

Datum
2020-12-11

Avdelningen för resurseffektivt samhälle
Karin Fant
karin.fant@energimyndigheten.se

Sammanfattande anteckningar från projektledarträffen i portföljerna: Hållbara transporter, Förnybar energi och Hållbart byggande den 25 november 2020

Datum
2020-12-11

1. Vad vi sammanfattningsvis kom fram till

Klimatsynk samlar alla svenska ERUF-projekt inom temaområdet koldioxidsnål ekonomi. Den 25 november 2020 träffades 42 projekt digitalt. Projekten representerade tre projektportföljer: Hållbara transporter, Förnybar energi och Hållbart byggande. Dagen skapade möjlighet för projektledarna att byta erfarenheter kring strukturförändring och spridningsaktiviteter. Deltagarna fick även information om det nya ERUF programmet och Klimatsynk.

I gruppdiskussionerna kom projektledarna fram till att långsiktig förändring kräver tidig förankring av projektens resultat i befintliga strukturer och brett engagemang av sekundära målgrupper. Intresset och sannolikheten för efterlevnad av projektresultaten ökar om projektets aktiviteter är förankrade i pågående arbete och/eller i styrdokument. Ett tydligt mervärde som kan redovisas för målgruppen ökar också användning av resultaten efter projektens slut.

Spridningsaktiviteterna påverkades av pandemin på både gott och ont enligt projektledarna. Det finns fördelar med digitala möten med mindre resandet samtidigt som det kan vara svårare att komma i kontakt med framförallt SMF om man inte kan träffas. Projektledarna gav konkreta tips kring innovativa spridningsaktiviteter och underströk betydelsen av direkt och riktad kommunikation mot målgruppen.

Information om budget och utformning av det nya ERUF programmet uppskattades. Projektledarna var mest intresserade av den nya Fonden för rättvis omställning (JTF) som är ett nytt finansieringsinstrument som ska stödja en omställning i de industrier och regioner som påverkas mest av EU:s ökade klimatpolitiska ambitioner.

1.1 Vem ska läsa rapporten?

I de följande kapitlen sammanfattas resultat från projektledarträffen som ägde rum den 25 november 2020. Träffen samlade projektledarna från projektportföljerna: Hållbara transporter, Förnybar energi och Hållbart byggande. Rapporten redovisar innehållet av träffens program och är tänkt som sammanfattande anteckningar för projektledarna som varit med och för projektledarna som inte hade möjlighet att vara med.

2. Projektledarträffens innehåll

Alla pågående projekt inom de tre projektportföljerna blev inbjudna till projektledarträffen. 42 projekt deltog varav majoriteten från portföljen Hållbara transporter. Syftet med träffen var framför allt att skapa ett tillfälle för erfarenhetsutbyte, lärande och inspiration mellan projektledarna.

Träffens program bestod huvudsakligen av tre pass. Arbetet under första och andra passet skedde i mindre grupper. Grupperna indelades portföljövergripande

Datum
2020-12-11

utifrån intresse och projektets status. Under första passet fick projektledarna diskutera strukturförändring och hur detta kan uppnås. Andra passet plockade upp arbetet mot målgruppen från första passet genom diskussioner om spridningsaktiviteter. Patrik Sällström från Tillväxtverket delgav den senaste informationen kring det nya ERUF programmet i tredje passet. Avslutningsvis pratade Karin Fant och Stefan Baier allmänt om Klimatsynks mål och aktiviteter och möjliga webinarier som ska hållas våren 2021.

Nedan sammanfattas det som kommit fram i diskussionerna.

2.1 Hur nås strukturförändring?

I gruppdiskussionerna diskuterades frågor om hur projekten kan gå från omedelbara projektresultat till långsiktig förändring och inverkan. Hur kan projekten skapa långsiktigt engagemang bland projektens målgrupp och andra aktörer? Vilka strukturer behövs för att processer och resultat (t.ex. arbetsmodeller, investeringar, innovationsprocesser, samverkan, nätverk) ska leva vidare efter projektavslut? Hur skapar vi projektaktiviteter som bidrar till ovanstående – vad behöver vi göra under projekttiden? För inledande information om strukturförändring hänvisas till bilaga 1 samt presentationen.

I gruppdiskussionerna var projektledarna eniga om att långsiktig förändring kräver tidig förankring och engagemang av flera än bara projektgruppen och den primära målgruppen. Konkreta tankar och tips som kom upp i diskussionerna mellan projektledarna sammanställs nedan.

Engagemanget uppifrån och i arbetsgrupper

- *Försöka påverka och inrätta arbetsgrupper, så att fler blir engagerade. Engagemanget behöver komma uppifrån och inte tvärtom.*
- *Projektet berör pågående utvecklingsarbete i kommunen kring modeller för dialog med privata byggaktörer, dvs. skarpt läge vilket leder till att intressenter vill vara med, diskutera och påverka. Det har bildats utvidgad arbetsgrupp med representanter från flera delar av kommunen som följd av det.*
- *Hos små kommuner - gå via kommundirektör eller motsvarande för att bygga engagemang.*
- *Förankra arbetet hos ledningen och på andra ställen i mottagarorganisationen.*
- *Lyfta konkreta exempel från andra kommuner, diskutera möjlig användning lokalt och lyfta förslag/önskemål från byggaktörer till kommunen för utvärdering och vidareutveckling av modeller för dialog.*
- *Kontinuerliga möten som engagerar målgruppen.*
- *Engagera fler och förankra både hos "fotfolket" och ledning.*
- *Elvägar -Trafikverket har upphandlat så de ansvarar för resultatet och regionen förvaltar arbetsmodell och erfarenheter i kommande innovationsarbeten.*

Datum
2020-12-11

Bredare målgrupp och nätverk

- *Sträcka sig utanför primära målgrupper och nå en större bredd för att få projektet ska leva vidare även i framtiden. Man måste titta vidare, tänka in sekundära målgrupper.*
- *Inte bara fokusera på mottagare av projekt utan också att det skapas nya arbetssätt och ägare som ska förvalta det. I våra projekt var det ofta enskilda företag där man skulle behövt ägare i varje organisation, men det fanns också behov av ett levande nätverk som kan sprida vidare – men det är svårare – kan man hitta någon i det ursprungliga uppdraget som kan förvalta detta?*
- *Projektet bygger på långvarig regional förankring där de regionala projekten har lokala nätverk av alla aktörer. Varje projekt resulterar i en liten strukturförändring men takten behöver ökas.*
- *Bygg engagemang genom tydliga aktiviteter tillsammans med samarbetspartners. Gör märkbara/synliga förändringar, Sprid fallstudier/goda exempel, Erfarenhetsutbyten, Delta i dialoger, Medial uppmärksamhet.*
- *Idé: sätta upp nätverksträffar för företagare. Har varit uppskattat i Region Gotland med transportföretag.*
- *Bra att använda nyckelpersoner/nyckelaktörer för att nå ut bredare och mer långsiktigt.*
- *Mycket av det som tas fram kommer fortsatta att spridas och analyseras inom de regionala nätverken efter projektets slut.*
- *Partners som kan äga /ansvara för ett formaliserat nätverk, klimatväxlingsmodell.*
- *Efterlevande nätverk för kunskapsdelning.*

Samverkan

- *Samverkan med affärsnätverk, nätverk för energi och klimatrådgivande. Handelskammare och näringslivsavdelningar kan vara en nyckel.*
- *För att verkligen lyckas under projektiden behöver vi samverka med andra projekt eller nyttja andra styrmedel som renoveringsstöd. Att ta dessa beslut är en långsam process som behöver påtryckningar och morötter från flera håll.*
- *Ta fram en modell tillsammans med aktörer i projektet.*
- *Formalisera nätverk som kan leva kvar, med potentiella nyckelaktörer.*
- *Identifiera andra projekt som vi kan samarbeta med. Eller ännu hellre funktioner med ordinarie uppdrag som projektet kan tagga i och som kan driva aktiviteter fortsatt.*
- *Biogas -Lönsamhet av Biogas? Avsättning om man inte förbrukar själv. Samverkan för att nå lönsamhet. Låga energipriser, ej intressant om ej lönsamt, hjälpa till att skapa förutsättningar t.ex. Affärsmodell.*

Tidig förankring och tydlig koppling till pågående arbete

- *Engagemang byggs genom att förankra projektidéer tidigt hos målgruppen.*

Datum
2020-12-11

- *Engagemang fås också om projektet ligger nära målgruppens verksamhet och att de ser hur de kan nyttja projektresultaten direkt i verksamheten.*
- *Förankring till regional utvecklingsstrategi samt att utgå ifrån aktörers/målgruppens egna behov.*
- *Ett större engagemang skapas om målgruppen medfinansierar i tid eller i pengar.*
- *Beställare (främst upphandlare) behöver förstå värdet av dialog med leverantörer innan krav bestäms.*

Tydligt mervärde för SMF

- *Låt företagen ta ansvaret.*
- *Gör en behovsinventering för att kunna ge aktörerna vad de behöver.*
- *Det finns en stor nyfikenhet men även stora utmaningar, inte minst om företagens tid för att delta i projektets aktiviteter. Vi är ute och träffar företagen på plats (i olika delar av regionen) men har även många aktiviteter via digitala möten då aktörer från olika delar av regionen kan vara närvarande samtidigt.*
- *Genom att göra något som är relevant för målgruppen, som är företag, viktigt att utgå från deras affärsperspektiv. Att kunna hjälpa företagen kopplat till deras interna hållbarhetsomställning – samt att kunna förmedla riktiga affärscase till företag som kan leverera innovativa lösningar (inom energi, klimat eller hållbarhet).*
- *För att små- och medelstora företag ska kunna genomföra förändringar behövs regional förankring och samverkan med organisationer som jobbar med detta: beslutsfattare, projektstöd, investeringsstöd.*
- *Dialog med företag som kan dela erfarenheter och behov och lära sig av varandra.*
- *Gärna att företagen själva tar fram och beslutar en plan för aktivitet, mål, policy så att nästa steg blir tydligt för alla.*
- *Hjälpa företag att komma fram till ett beslut, till exempel ta fram en handlingsplan till ledningen.*
- *Våra företagsträffar dokumenteras och blir till ett arbetsmaterial som projektets målgrupp och nytillkomna företag och andra aktörer kan använda i framtiden.*
- *Projektet är inriktat mot SME som primärmålgrupp och en del av resultatet blir nyskapande affärsmodell som förvaltas av företag vidare i sina ordinarie verksamhet framöver.*

Strategiska beslut, rutiner och policydokument

- *För fortlevnad behöver vi få till fler strategiska politiska och företagsbeslut, till exempel att alltid undersöka energieffektivisering eller att alltid nå en viss energieffektivisering vid renovering.*
- *Biogas, lägg in i upphandlingskrav hos offentliga aktörer.*
- *Få med arbetsgivare på cykelvänlig arbetsplats.*
- *Bra att få in nya arbetsrutiner till exempel med energisamordnare.*

Datum
2020-12-11

- *Rutin/plattform för möten mellan beställare och leverantörer ska upprättas*
- *Förändra rutiner, bli en del av linjeorganisationen.*
- *Vikten av att dokumentera arbetsmoment och de olika stegen man gör. Kan tyckas självklart men det är det inte för de som kommer in senare.*
- *När ut genom organisationernas styrdokument, till exempel resepolicy.*
- *Påverka styrdokument, konsumentguider, energi- och klimatrådgivare, etc.*
- *Handlingsplaner för CO2-reducering hos kommuner.*
- *Verktygslåda för hållbart resande inom tjänsteresor och arbetspendling.*
- *Ingår i kommuners laddinfraplaner. Riktlinjer.*

Kunskapsdelning

- *Dela goda exempel under projekttiden.*
- *En gemensam sida för projekt där resultat kan delas.*
- *Efterlevande nätverk för kunskapsdelning.*
- *Fokusera på att kommunicera med rätt person.*
- *Sammanfatta lärdomar i informationsmaterial med kontaktuppgifter till någon som kan fånga upp intresserade.*
- *Att få uppmärksamhet av medier. Det leder till engagemang från tjänstepersoner och politiker osv.*
- *Vissa spridningsaktiviteter borde kunna göras mer tillsammans inom programområdet eller med projekt som har samma målgrupp.*
- *Kunskap som byggs upp, kontakter som skapas och nätverk/samverkan som utvecklas (akademi-kommun-företag), dokumentation av utvärderade arbetssätt (modeller för dialog).*

Konkreta praktiska exempel

- *Gör aktiviteter som märks. Prova på kampanjer, synliga förändringar på byggnader eller liknande.*
- *Mer spridningsaktiviteter för vår huvudmålgrupp. Rent konkret planerar vi en film som visar hur man kan använda vår guide för hållbara transporter – eftersom vi inte kan träffas fysiskt.*
- *Prova på och känn på saker, gärna i den vanliga verksamheten. Det gör det hela mindre abstrakt.*
- *Elvägen har gett spinoff i form av nya projekt i Tyskland/Sverige. Detta är drivet av de praktiska/tekniska sidan med besöksaktiviteter med Showroom Sandviken.*
- *Tävlingsmoment är bra, skapar engagemang.*
- *Att skapa ”spel”-inspirerande insatser och aktiviteter för att rikta sig exempelvis mot ungdomar ”bestig det här berget”, döda ”koldioxidmonstret”.*
- *Angreppssätt med system demonstratör kan användas i både stort och smått.*
- *Att välja ut någon konkret som alla i nätverket kan testa är något som skapar medial uppmärksamhet och engagemang.*
- *Digitalt utbildningsprogram för resfria möten på resval.se.*

Datum
2020-12-11

- *Vi tar fram modeller som sprids mellan organisationerna. Formaliserade nätverk krävs för efterlevnad. Att dokumentera arbetsätt är viktigt för att synliggöra strukturer och underlätta för dem som hakar i eller kommer efter oss. Organisatoriska styrdokument ses över för att hitta vägen framåt.*

Pandemins påverkan

- *Viktigt att ha forum där man kan träffas och diskutera, man förlorar något när fysiska möten försvinner.*
- *Resefria möten – väldigt många blev duktiga snabbt för att man var tvungen.*
- *Pandemin kanske har öppnat dörrar för att lättare hålla liv i nätverk – korta online-träffar är ett lättare sätt att få med SMF i diskussioner än traditionella sätt med konferens och halvdagar.*
- *Alla i vår grupp vill nå fastighetsägare och SMF att få in mer energieffektivisering vid renovering. Det är svårt att bygga upp engagemang, särskilt i pandemins tider där personliga möten uteblir.*

2.2 Utbyte kring spridningsaktiviteter

Det fanns ett stort intresse bland projektledarna att prata om spridningsaktiviteter, hur man bäst når målgruppen, och hur man går från ord till handling. De flesta projekt har spridningsaktiviteter på gång, och då framför allt i den digitala världen: webinarier, digitala seminarier och workshops, filmer via sociala medier, hemsidor och appar. Andra har invignings- och spridningsevent planerade. En del projekt faciliterar en kontinuerlig dialog med målgruppen och har till exempel uppföljande möten med kommuner och regelbundet utbyte med företagen för att säkerställa förankring av projektens resultat.

Målet med gruppdiskussionen var att få till utbyte av praktiska exempel och erfarenheter om kring-spridningsaktiviteter. I detta sammanhang syftar spridning av projektresultat till den sekundära målgruppen och intressenter.

I gruppdiskussionen diskuterades spridningsaktiviteter som projekten har gjort eller planerat. Hur är målgruppen involverad? Hur fungerar det i praktiken? Vad kan göras ännu bättre för att säkerställa att resultaten når de som behöver dem? Dessutom diskuterades hur projekten kan använda varandra i spridningsarbetet samt Klimatsynk som kanal för spridning av projektresultat.

Konkreta tankar och tips som kom upp i diskussionerna mellan projektledarna sammanställs nedan.

Direkt kommunikation med SMF

- *Inte jättebra erfarenhet av allmän spridning. Hellre direktkontakt mot SMF.*
- *Jobba med goda exempel i företagen och sprida till andra företagare. ”Det här gör dom”.*

Datum
2020-12-11

- *Företagens omvärldsbevakning är annorlunda. Man läser inte hemsidor och dagstidningar. Den muntliga kommunikationen är viktig.*
- *Företagare använder helst egna ambassadörer bland företagare.*
- *Företagsträff med fokus på att hitta incitament för dem att dra nytta av projektresultat och att utveckla vidare till ordinarie/ny verksamhet.*

Gemensamma spridningsaktiviteter och nätverk

- *Lättare att samarbeta inom samma område, till exempel hjälpas åt med spridning i nyhetsbrev.*
- *Personliga kontakter (dvs. att vi känner/har tidigare träffat de som är mottagare) ger ofta större deltagande på workshops än ett massutskick.*
- *Nätverk/samverkan, workshops, medlemsträffar, resvaneundersökningar.*
- *Sprida andras webinarier, utnyttja det som redan finns.*
- *Webbinarier/nätverksträffar, gemensamt arbete med aktiviteter i målgruppen.*
- *Frukostmöten med goda exempel där målgruppen får bjuda in andra i målgruppen.*
- *Jobba med goda exempel och eventuellt göra något konkret gemensamt.*
- *Mycket PR om vad projektet gör till medier för större spridning. Pressmeddelanden (journalister vill helst vara med live). Nyttjar även andras kanaler.*
- *Samverkansgrupp där medlemmarna ska koppla tillbaka till den egna organisationen.*
- *Upphandlingsnätverk med fokus på transport.*
- *Drivmedelsserie – webinarier i samarbeten mellan olika projekt.*
- *Inkludera existerande aktörer som redan har nätverk och kanaler till projektmålgrupp.*
- *Jobbat med att få fram resultat, demonstratör, få fram referens/kommunikationsmaterial, använda sig av traditionell (lokal) media för att få en allmänare spridning.*

Sociala medier

- *Små korta filmsnuttar, exempelvis som adventskalender på Instagram*
- *Reklamkampanj, youtube m.m. Liten kostnad för själva marknadsföringen men desto högre för produktionen.*

Målgruppsinriktade spridningsaktiviteter

- *Workshop för anställda, sprida goda exempel och film om cykling, samåkningsfunktion och boka cykel på samma biljett.*
- *Politiker är en viktig målgrupp men ofta svåra att nå. Hur man nå dessa beror ofta på hur långt "avståndet" är. De kan vara i samma kontor (nå vid kaffeautomaten) eller väldigt svåra att nå.*
- *Ge målgrupperna en plattform att prata med varandra. Ofta är ett enkelt utbyte väldigt uppskattat.*

Datum
2020-12-11

- *Direkt dialog och via seminarier med fastighetsägare som målgrupp för att sprida kunskap om möjligheterna kring bla återvinning ur spillvatten, effektiv styrning, etc.*

Konkreta tips från projekten

- *Digitala informationsträffar gör stor nytta för projekt som har stor geografisk spridning. Enkelt sätt att knyta till sig intressanta aktörer. Kan med fördel spelas in och spridas i efterhand till en större publik. Kan ta in gäster som annars inte hade kommit, varandra men också stora företag mm.*
- *Återkommande små-webbinarier (med inspelning) kan vara ett bra sätt att sprida information internt respektive externt med ganska liten insats.*
- *I vår gruppdiskussion nämndes följande spridningsaktiviteter i olika projekt: hemsida (ibland interaktiv, och där man kan spåra antal besökare), sociala medier, projektbroschyr (digital och fysisk), "Project Place" som plattform, lägga in fler projekt i www.resval.se, Action Lab med demonstration av guide som tagits fram, reseapp, Nyhetsbrev, personliga intervjuer som följs upp, ju mer personliga kontakter desto enklare att få med SMF i aktiviteter, personliga besök hos SMF, webinarier (fast också problematiskt, pga enormt digitalt informationsbrus av alla webinarier just nu – vi behöver hitta andra sätt att nå ut)*
- *Olika typer av roadshows och turnéer behövs oftast. Det är viktigt att känna på sakerna på riktigt och ha det personliga mötet.*
- *Små elbilar för barn eller dylikt? Aktiviteter som får folk att stanna upp vid jippon öppnar upp för diskussion. Vägskyltar mot andra platser där projektet är verksamt synliggör mängden av det som pågår.*
- *Under projektet har det varit föredrag inom akademien t.ex. Umeåuniversitet, samverkan med lokala gymnasiet med teknik/styrtutbildning.*
- *Ha med en dedikerad kommunikatör i projektet – intressant och nyttigt om projektet har budget till det. Gäller nog främst större projekt.*
- *Att vi använder material som redan är framtaget istället för att ta fram "samma" igen. Utnyttja det som redan gjorts och då kan man lägga kraft på nya grejer.*
- *Digital utbildning: Elbilsladdning i praktiken*
- *Vi skriver relativt omfattande rapporter på engelska med sammanfattning på svenska. Dokumentera det man gör, men också sprida resultat i olika sammanhang.*
- *Webbinarier – rikta in oss mot olika målgrupper. Digitalt drop-in - Experter kopplade till olika handläggare finns tillgängliga. Webbutbildningar – varit väldigt populärt – tagit in konsulter som föreläser.*
- *Man är van att bedriva en hel del verksamhet digitalt. Till viss del tycker jag att det funkar väldigt bra, haft mer utbyte av projekt från andra delar av Sverige och världen. Men att nå den enskilda individen är svårt. Den naturliga nätverkande (?) delen är svår.*
- *Julkalender/ pimpa busshållplatser inför jul. Syns mycket ute bland vanligt folk.*

Datum
2020-12-11

- *Studiebesök sprider kunskap och lyfter frågor.*

Klimatsynk som spridningskanal

- *En fråga tillbaka till Klimatsynk: Vilket är målet med deras spridning? Vilka är målgruppen för aktiviteter – är det projekten själva eller även andra? T.ex., vem är målgrupp för Klimatsynks hemsida, vad ska de hitta där?*
- *En gemensam kalender på Klimatsynks hemsida som samlar projektens planerade spridningsaktiviteter.*
- *Klimatsynk kan bidra med kontakter. Bra att man kan se vilka projekt som är lika det egna.*
- *Kanske hade varit bra med färre träffar i mer nischade grupper, alltså där man samlas med projekt som ligger nära varandra.*
- *Vill gärna att Klimatsynk arrangerar sessioner på konferenser så att vi kan sprida resultat mm.*
- *Genom den här typen av träffar för att det skapar möjligheter att höra hur andra gör och att låna, få idéer, av varandra.*
- *Ett gemensamt webinarium med projekten som har samma målgrupp.*
- *Sprid gärna exempel som ni (Klimatsynk) snappar upp. Nyhetsbrev kanske? Ordna områdesvisa träffar oftare, gärna digitalt. Lyft goda exempel på arbetssätt.*
- *Vore intressant att ha mer kontakter inom mindre grupper, ha kvar nätverk mellan projekt.*
- *Klimatsynk skulle kunna fånga upp fånga intressanta och goda exempel – kan vara i form av nyhetsbrev, nytänk, intressanta upplägg, aktiviteter, annorlunda angreppssätt etc.*
- *Det är väldigt mycket fokus på erfarenhetsutbyte, men Klimatsynk som central organisation måste ha massa information sedan tidigare från tidigare projekt. Det hade varit intressant att projektledarna ville dela med sig av detta också, och att det inte bara är erfarenhetsutbyte emellan nya projekt – blir blinda som leder blinda till viss del.*
- *Det är bra spridning på projekten. Vi jobbar väldigt brett med energi- och hållbarhetsfrågor, överlag är dessa möten väldigt bra, och ger möjlighet att ta kontakt och bygga upp nätverk.*

2.3 Klimatomställning i framtida EU-fonder och program

Patrik Sällström från Tillväxtverket pratade om ”Klimatomställning i framtida EU-fonder och program”. Han presenterade EU:s sammanhållningspolitik i Sverige 2021-2027 och den totala planerade budgeten.

Det nya ERUF programmet kommer att bestå av flera kompletterande fonder och program: React-EU inom ERUF 2014-2020 ska mildra de negativa ekonomiska effekterna av pandemin, Fonden för rättvis omställning (JTF) ska stödja de regioner som påverkas mest av omställningen till klimat-neutralitet och Regionalfonden (ERUF) 2021-2027 för långsiktigt hållbar regional konkurrenskraft och sysselsättning. Mest relevant för stärkt regional och lokal konkurrenskraft är ERUF och JTF.

Datum
2020-12-11

För mer information hänvisas till Patriks presentation.

2.4 Informationsdelning från Klimatsynk

Stefan Baier, Tillväxtverket och Karin Fant, Energimyndigheten pratade allmänt om Klimatsynk (se även bilaga 2) och dess mål att öka samverkan och samordning av insatser mellan regioner samt mellan regional och nationell nivå. Klimatsynk har kartlagt över 200 satsningar och faciliterat erfarenhetsutbyte genom projektledarträffar och resultatspridning från projekten.

Som projektledarna för Klimatsynk ser Stefan och Karin följande övergripande resultat från projekten:

- Innovativ teknik som sparar energi och reducerar råvaruanvändning
- Ökning av förnybar energi
- Energieffektiv och koldioxidsnål metodutveckling
- Kapacitetsuppbyggnad för arbete mot SMF och den egna organisationen

Dessutom kan man rapportera följande övergripande erfarenheter från perioden:

- Projektmedel växlas upp 4-5 ggr
- Miljödriven näringslivsutveckling
- Utmaningar nuvarande period:
 - spridning av goda projektidéer till andra regioner
 - uppskatta resultat i kWh eller koldioxidekvivalenter

Stefan och Karin har följande medskick inför nästa period:

- Indikatorer bör vara jämförbara mellan regioner
- Stärkt samarbete med myndigheter som arbetar med klimatomställning
- Regionalt ägarskap viktigt för resultatens fortlevnad
- Kombinera ERUF medel med stöd från Klimatklivet
- Fortsätt utveckla kapacitetsutbyggnad hos aktörer

Sedan ville Karin och Stefan veta vilket intresse som finns bland projektledarna angående möjliga webinarier. Mätningen genomfördes digitalt via Zoom poll funktionen. Största intresset finns för ”Att sprida resultat – hur man får bäst resultat” och ”Goda exempel från projekt inom Hållbara transporter”. För hela resultatet se figur 1.

Datum
2020-12-11

Figur 1: Mätning: Vilka webinarier skulle du vilja delta i i våren 2021.



Bilaga 1: Inledning pass I om strukturförändring

De europeiska struktur- och investeringsfonderna (särskilt ERUF) syftar till investeringar och insatser som bidrar till strukturförändring och omställning. I Sverige ska ERUF-fonderna ge långsiktiga avtryck i sina regioner, genom projekt som utvecklar och stärker de regionala strukturerna. Ett sätt att se på detta är att projektens resultat ska leva vidare även efter projektavslut, t.ex. genom:

- Att utveckla regionala samarbeten och nätverk
- Att långsiktigt stärka regionala stödaktörer
- Att agera ”startmotor”, och bidra till kritisk massa hos akademi, näringsliv och offentlig sektor
- Att utveckla metoder, modeller, kunskaper och arbetssätt.

Viktiga faktorer för att åstadkomma strukturförändring är bland annat:

- Bygga medvetenhet och åtaganden hos projektens målgrupper och samverkansparter (engagemang)

Datum
2020-12-11

- Göra kopplingar till den regionala miljön och den regionala utvecklingen (förankring)
- Utveckla – och potentiellt paketera – bestående värden och säkra förvaltningen av dessa (fortlevnad)

Bilaga 2: Klimatsynks mål och aktiviteter

EU-kommissionen har tilldelat Sverige cirka 3 miljarder kronor för investeringar i nya koldioxidsnåla produkter och tjänster inom ramen för europeiska regionala utvecklingsfondens tematiska område 4 – Att stödja övergången till en koldioxidsnål ekonomi i alla sektorer under perioden 2014-2020.

Klimatsynk är ett projekt som samordnar alla projekt inom Tematiskt område 4, i alla nio regionalfondsprogram. Tillväxtverket och Energimyndigheten medfinansierar Klimatsynk. Detta för att samordna aktiviteterna, skapa synergier och undvika överlappningar samt öka lärandet mellan de åtta regionala och det nationella programmet.

Klimatsynks arbete sker i olika arbetspaket: den första delen handlar om att kartlägga beviljade projekt, för att sedan profilera och dela in dem i sex projektportföljer. Sedan arrangerar och genomför Klimatsynk fysiska och digitala nätverksträffar skräddarsydda utifrån respektive projektportföljs behov. På träffarna möts projektdeltagare från olika portföljer för att utbyta erfarenheter och diskutera gemensamma utmaningar och lösningar. Slutligen anordnar Klimatsynk aktiviteter och nationella konferenser för att sprida resultat. Dessa resultat tas fram i samverkan med projektledare och regionala enheter inom Tillväxtverket. Klimatsynk pågår till och med 31 december 2021.

Klimatsynks projektmål är ökad samverkan och samordning av insatser mellan regioner samt mellan regional och nationell nivå inom regionalfondens tematiska mål 4, med det övergripande syftet att små och medelstora företag har en effektiv användning av energi. Det regionala lärandet som Klimatsynk bidrar till syftar till att förbättra genomförandet av Regionalfondsprogrammen och påverkar därmed indirekt de företag som deltar i och nås av insatser under programperioden.

Klimatsynks delmål är att:

- Stärka kapaciteten hos projektgenererande och beslutande aktörer i syfte att få fram kvalitativa projekt i konkurrens.
- Skapa incitament och lärandemiljöer för att koppla samman insatser mellan regioner och mellan regional och nationell nivå.
- Skapa synergier mellan programmets insatser. Vid eventuella överlappningar mellan regionala och nationella insatser ska Klimatsynk bidra till samverkan och resultatspridning mellan aktörerna.

Datum
2020-12-11

Klimatsynk omfattar olika arbetspaket, som vart och ett har flera delaktiviteter:

- Kartläggning och kategorisering av beviljade projekt i så kallade projektportföljer.
- Arrangera projektledarträffar för kompetenshöjning hos projektägare och bidrag till fler kontaktytor och samarbeten mellan projekten.
- Sprida kunskap och bidra till lärande

Som en del i det arbetet har Klimatsynk arrangerat flera projektledarträffar de senaste åren. De sista projektledarträffarna ägde rum i november och december 2020. En slutkonferens är planerad för hösten 2021.