

**Projektnamn:** Hela RESAN - regionalt stöd för hållbart resande i ett expansivt Jönköpings län

**Programområde:** Småland och Öarna

**Ärende ID:** 20201183

## Bakgrund och omvärld

### Bakgrund

Hur vi transporterar oss ger olika effekter beroende på vilket färdmedel vi väljer. Bilen har en dominerande ställning som första alternativ, ofta vanemässigt, både för korta och lite längre resor inom länet. Detta har stora negativa effekter på hälsa, miljö, ytanvändning m.m.

Transportsektorn ska bidra till att miljö kvalitetsmålet begränsad klimatpåverkan nås. Området är komplext och det behövs både bredd och djup, olika kompetenser, samt samarbete mellan många aktörer och över kommungränserna. Att arbeta med transporter och hållbart resande i ett regionalt perspektiv ger samordningsvinster då kollektivtrafik är regionalt kopplad och regioner ofta har gemensamma klimat- och miljömål. Jönköpings län är ett väg- och järnvägsrikt transportlän där satsningar planeras inom infrastrukturuområdet. Länet har även fler bilresor jämfört med liknande regioner. Potentialen att minska koldioxidutsläppen är stor genom att byta till hållbara resesätt, från bil till cykel och kollektivtrafik [Klimat- och energistrategi för Jönköpings län]. Regionens övergripande mål är positiv regional utveckling och ett hållbart samhälle med hållbara resor och transporter. Länet är glesbefolkat, arbetspendling är viktig för länets konkurrenskraft vilket ESF:s socioekonomiska analys över Småland med Öarna poängterar. Stora energi- och miljövinster går att göra genom beteendepåverkansåtgärder vilket är ett kostnadseffektivt sätt att nå flera målgrupper i strävan mot en koldioxidsnål ekonomi inom transportsektorn. Hållbara resandeåtgärder utgör steg 1+2 i Trafikverkets fyrstegsprincip om trafikplanering. Hela RESAN- REgionalt Stöd för hållbart resANde i ett expansivt Jönköpings län, fokuserar på att förändra resmönster för tjänsteresor och arbetspendling till mer hållbara sådana, vilket har stor potential i övergången till en koldioxidsnål ekonomi. Hela projektet bygger på de horisontella kriterierna, då resmönster skiljer sig mellan män och kvinnor, äldre och unga, nyanlända/nyinflyttade och de som bott länge i länet. Effekten av projektet ger stor miljönytta i och med lägre utsläpp till luft, mark och vatten m.m. Generellt har kvinnor och män olika mönster när det gäller resande till arbete, såväl i tid som geografiskt. Kvinnor reser i lägre utsträckning än män och över kortare avstånd, bland annat beroende på att strukturer och villkor inom arbetslivet och

privatlivet ser olika ut. Tillgång till och vana av cykel och kollektivtrafik ger också rörelsefrihet för mer socioekonomiskt utsatta grupper. Bilen är en statussymbol i många samhällsgrupper, alla har inte råd att äga en bil eller ta körkort vilket kan innebära missade arbetsmöjligheter. Genom att arbeta med olika målgrupper kan kampanjer drivas med större träffsäkerhet. Detta arbete är i sin linda även på nationellt plan och behöver utvecklas. Hela RESAN är en fortsättning på "Den goda resan- hållbart resande i Jönköpings län" (2013- 2015). Projektet fokuserade på arbetspendling inom Landstinget i Jönköping och på tjänsteresor inom Jönköpings kommun samt att bygga nätverk och sprida goda exempel hos länets kommuner. Alla projektmålen uppfylldes med undantag av upprättandet av gröna resplaner. Lärdomarna visar att mycket mer samverkan, mer resurser och kunskapspridning krävs för att nå klimat- och energimålen inom transportområdet. Energikontor Norra Småland är en projektbaserad verksamhet med uppdraget att driva energieffektiviseringsprojekt inom Jönköpings län. Med ett stort kontaktnät och vana att driva regionala projekt är Energikontor Norra Småland den naturliga projektkoordinatören. Förankring har skett under arbetet med "Den goda resan" samt inför denna ansökan via varje kommuns kontaktperson samt kommunchefer m.fl. berörda aktörer. Ett åtgärdsförslag om regionalt stöd för hållbart resande (regionalt mobilitetskontor) togs i juni 2014 fram inom ramen för länets Klimatråd vilket beslutade om åtgärden. Ansökan har diskuterats med ett antal företag och näringslivsorganisationer samt JLT.

### Omvärd och samverkan

Omvärldsanalys har gjorts i samband med projektet 'Den goda resan' där omvärldsbevakning var en stor del, ett mål var att sprida goda exempel från olika aktörer både utifrån och inom länet. Genom samlade goda exempel finns en bred uppsjö av möjligheter att spinna vidare på så att inte hjulet uppfinns ytterligare en gång. Under Den goda resan har även ett nätverk byggts upp med flera olika aktörer inom hållbart resande-sfären från olika typer av organisationer vilket ger en bra grund till detta projekt, både inom kommuner, regioner och nationellt tillsammans med intresseorganisationer. Projektet kommer att samverka med andra hållbart resande-projekt när aktiviteter sammanfaller med mål och målgrupp (t.ex. nationella kampanjer), men fokus ligger på erfarenhetsutbyte där kontaktytorna är väldigt goda. Region Skåne och Region Gävleborg var tidigt ute med projekt liknande regionala s.k. mobilitetskontor och har genom åren drivit framgångsrika kampanjer vilket visar på nyttan med att jobba med hållbart resande i ett regionalt perspektiv. Energikontor Region Örebro län går samtidigt in med en ansökan i sitt programområde. Energikontor Sydost ämnar också ansöka om regionalt stöd för hållbart resande (arbetsnamn regionalt mobilitetskontor) för Kalmar-Kronoberg- Blekinge, dialog sker löpande kring samarbetsmöjligheter. En gemensam LFA-workshop (Logical Framework Approach) hölls inför denna projektansökan tillsammans med Energikontor Sydost och deras referensgrupp. Värmland beviljades ett hållbart resande-projekt i december 2015 via ERUF. Med Region Örebro län har avstämning gjorts angående projektaktiviteter och projektupplägg. I de fall som det energikontor och andra regionala aktörer som driver projekt inom hållbart resande så kommer

det redan befintliga hållbart resande-nätverk att nyttjas flitigt för kunskapsutbyte och samverkan.

Green Charge Sydost II som är ett projekt i Småland, Blekinge, Öland och Norra Skåne som syftar till att öka användningen av elfordon samt förbättra laddinfrastruktur är en given samarbetspartner liksom Kraftsamling Biogas II som Energikontor Norra Småland driver, vad gäller uppföljning av statistik och aktiviteter där så är lämpligt. Kontakt är tidigare tagen för möjliga samarbeten och kommer tas igen för att se till att kampanjer, workshops m.m. inte krockar utan kompletterar varandra. Gränsdragningar till andra projekt kommer falla sig naturligt enligt de projektbeslut respektive projekt arbetar utifrån. Minsta gemensamma nämnare blir viktigt, och hänvisning till andra aktörer när frågor inte ryms inom projektramen. Intressenterna och allmänheten kommer att informeras om att projektet är delfinansierat av Europeiska unionen. EU-logotypen används i allt material som framställs för att informera om och/eller marknadsföra projektets verksamhet. Projektkommunikatören kommer ansvara för detta inom ramen för det material som tas fram inom projektet.

#### **Koppling till det lokala näringslivet**

Projektet är brett förankrat hos länets kommuner och näringsliv genom att åtgärdsförslaget om regionalt stöd för hållbart resande har behandlats i Klimatrådet i Jönköpings län (då under arbetsnamnet regionalt mobilitetskontor). Klimatrådet i Jönköpings län består av representanter från näringsliv och offentliga organisationer bl.a. Länsstyrelsen, Fagerhults Belysning, Region Jönköpings län, Myresjöhus Tosito Invest, Husqvarna, IKEA, Swerea SWECAST, Skogsstyrelsen, Skanska Sverige, Norrporten, Nässjö Affärsverk, Lantbrukarnas Riksförbund, Stiftelsen Träcentrum, Jönköping Energi, Länsförsäkringar Jönköping, Friskis & Svettis Jönköping, Trafikverket, Region Syd, HSB Göta, Högskolan i Jönköping och Försvarsmakten. Länets kommuner representeras av sju politiker från kommunstyrelserna i Aneby, Gnosjö, Habo, Jönköping, Sävsjö, Vetlanda och Värnamo. Klimatrådet i Jönköpings län beslutade i december 2014 om en åtgärd att fram en regional cykelstrategi där målgruppen är alla organisationer i Klimatrådet. Arbetspendling är en viktig parameter för länets konkurrenskraft, anställda ska helst kunna ta sig till arbetet på ett hållbart sätt nästan oavsett om var i länet man bor och arbetar. Detta styrks av ESF:s socioekonomiska analys samt samtal med flera av länets näringslivsföreningar. Alternativ till bilen och för samåkning till arbetsplatser på landsbygden är efterfrågat av näringslivet som behöver säkra upp sin rekrytering och kompetensförsörjning. Flera av länets kommuner arbetar aktivt med att hålla kvar studenter på hemorten med syfte att i förlängningen behålla arbetskraften men då krävs bra pendlingsmöjligheter till studieorterna. Det regionala näringslivet har varit med i planeringen och är en viktig målgrupp. Dock poängterar företagen behovet av konkreta åtgärds paket när det är aktuellt. Handelskammaren i Jönköpings län bekräftar detta och erbjuder sina kanaler när projektet väl är i

gång. Detta bekräftas av Energikontor Region Örebro som söker hållbart resande-projekt samtidigt som Energikontor Norra Småland, det offentliga är vägen in till att få näringslivet med på tåget. Många företag kommer få ta del av kampanjer och aktiviteter såsom cykelvänlig arbetsplats, arbete med samåkning, mötes- och resepolicy och bilpooler vilka kommer vara till nytta för såväl kommuner som näringslivet. Företag som önskar/utvalda företag kommer att få möjlighet till reserådgivning och gröna resplaner. Diskussioner har förts med flera stora företag i Klimatrådet om att kunna vara med som inspirationsföretag samt bidra med sina kontaktvägar till underleverantörer och kunder.

## Mål och resultat

### Mål

**ÖVERGRIPANDE MÅL.** Projektet ska genom goda pendlingsmöjligheter och mångfaldiga alternativ till bilen vid persontransporter, bidra till hållbar utveckling och tillväxt i ett konkurrenskraftigt län. Detta leder även till levande stadsmiljöer och ökad rörlighet på landsbygden, minskade koldioxidutsläpp samt bättre folkhälsa.

**PROJEKTMÅL.** Att visa på, erbjuda och stötta implementering av ett flertal energieffektiva koldioxidsnåla samt anpassade alternativ för tjänste- och arbetspendlingsresor i Jönköpings län, där fokus ligger på färre korta bilresor under 5 km.

**DELMÅL 1.** Kunskapsstöd och länsplattform för hållbart resande. Ett regionalt stöd för hållbart resande ska skapas, för ökad samverkan och effektiv användning av resurser för projektets deltagare som har svårt att hinna med omvärldsbevakning. Mätbarhet fås genom sammanställning av antal kontakter, förfrågningar samt aktiviteter till projektet.

**DELMÅL 2.** Koll på hållbart resande-siffrorna. Utifrån kvalitetssäkrad fordonstatistik och genomförd avancerad resvaneanalys ska deltagande pilotaktörer få ha ett faktabaserat underlag till handlingsplaner för hållbart resande att jobba vidare utifrån. 4 pilotaktörer ska göra en avancerad resvaneanalys, 6 pilotaktörer ska arbeta med systematiserad fordonsstatistik. Handlingsplaner ska tas fram för 6 pilotaktörer och sedan sprida erfarenheterna vidare till övriga kommuner i projektet. Undersöka alternativ för klimatfonder/klimatväxlingsavgift. Genom att införa fordonsstatistik och genomföra avancerade resvaneanalyser så fås ett antal mätbara mått, beroende på vad upphandlingen ger, oftast i CO<sub>2</sub>/capita. Trafikverket har sedan omräkningsfaktorer för utsläpp från persontransporter som kan omräknas till energianvändning. Alla pilotkommuner ska ha gjort en handlingsplan, och de som finner det lämpligt ska införa en klimatväxlingsavgift.

**DELMÅL 3.** Beteendepåverkande kampanjer Ett flertal kampanjer med fokus på beteendepåverkan ska drivas målgruppsanpassat och utifrån handlingsplanernas

behov. En kampanj per område nedan samt deltagande i europeiska kampanjen Trafikantveckan. Kampanjerna delas upp i tjänsteresor, arbetspendling, event/arrangemang och medverkan i nationella kampanjer. Minst 3 kampanjer (en per år) ska genomföras regionalt med koppling till tjänsteresor och arbetspendling utifrån behoven som framkommer i delmål 2. Deltagande i en nationell kampanj såsom Europeiska Trafikantveckan och genomföra den regionalt.

**DELMÅL 4.** Alternativ för landsbygden Hållbara alternativ till fossilbränslebil ska lyftas fram och erbjudas. Utveckla samåkningsalternativ, lyfta närtrafik, cykel som komplement till kollektivtrafik. Arbete med reseplanerartjänster (minst 3 St) samt stimulera till fler bilpooler i länet (minst 3 St).

**DELMÅL 5.** Reserådgivning. Reserådgivning ska erbjudas deltagande organisationer med tyngdpunkt på små och medelstora företag (mål 200 St). Minst 10 gröna resplaner (åtgärds paket som effektiviserar verksamhetens resor och transporter med målet att skapa största möjliga nytta för både verksamheten, dess personal och klimatet) ska tas fram. Utbildning i resfria möten, informera om kollektivtrafikens möjligheter.

**DELMÅL 6.** Cykelfrämjande åtgärder Underlag till en regional cykelstrategi ska tas fram och cykelfrämjande åtgärder ska erbjudas projektdeltagarna. Ett regionalt cykelbibliotek (ett ställe där projektdeltagarna kan låna cyklar och cykeltillbehör för att testa i den egna verksamheten) ska skapas, utbildningar om hur man bygger för cykelns bästa (minst 3 St), framtagning av upphandlingsunderlag för publika enklare cykelservicestationer.

### **Målgrupper**

Målgruppen är bred då hållbart resande berör alla i samhället. Hur resan till jobb/skola och i tjänsten görs hänger ihop- vi skiftar roller, aktiviteter och därmed ofta färdmedel under dagen. För att kunna resa hållbart behövs både kunskap, vilja och transportalternativ. Genom ett regionalt hållbart resandeprojekt tas ett helhetsgrepp där kommun- och regionanställda samt företag och privatpersoner kommer att nås via olika aktiviteter med syftet att visa på mångfalden av hållbara resealternativ. Genom att rikta sig till kommunernas och Region Jönköpings läns interna organisationer nås många individer och frågorna landar hos långsiktiga aktörer.

**PRIMÄRA MÅLGRUPPER** Länets kommuner. Kommuner har rådighet över planering, ansvarar för klimat- och miljömål samt är fordonsägare. Jönköpings kommun är länets största arbetsgivare. Region Jönköpings anställda är länets nästa största arbetsgivare och har en stor intern fordonspark. En handlingsplan för arbetspendling är framtagen utifrån arbetspendlingsmålen i programmet för hållbar utveckling men handlingsplanen har ingen tydlig ägare i dagsläget. Infrastrukturstrategen som ansvarig i framtagandet av en regional cykelstrategi. Jönköpings länstrafik (JLT). Som regional kollektivtrafikmyndighet är JLT en viktig samarbetspartner. Länsstyrelsen i Jönköpings län. Som ägare av länets klimat- och

energistrategin och miljömålsuppföljning samt samordnare av Klimatrådet. Medverkande i arbetet med regional cykelstrategi. Kommunal energi- och klimatrådgivning. Som informations och kunskapspridare till invånare, företag och organisationer. Regionens näringsliv, fokus små och medelstora företag. Arbetsgivare är intresserade av konkurrenskraftig och kompetent personal som kan behöva arbetspendla för att ta sig till sin arbetsplats även utanför de stora kollektivstråken och tillgängliga cykelstråk. Kommunernas näringslivsorganisationer och Handelskammaren. Som kanal till näringslivet och kännare av deras behov. Trafikverket, som medverkande i arbetet med regional infrastrukturplanering. Högskolan i Jönköping, som samarbetspartner kring forskning, utvärdering, examensarbeten m.m. Kunskap om regionala resmönster som kan bli underlag i en beteendepåverkande kampanj. Regioninvånarna. Som potentiella kollektivtrafikresenärer, cyklister, fotgängare och samåkare.

SEKUNDÄRA MÅLGRUPPER Arbetsgrupperna kring Götalandsbanan. Trots att Götalandsbanan ligger långt fram i tiden så pågår planeringen nu, utbyte av information behövs för att dra i samma riktning. Branschnätverk som verkar i länet med koppling till projektområden och aktiviteter. För dialog kring specifika frågor. Leverantörer av system och tjänster, för att kunna erbjuda bra tjänster som projektet ska erbjuda målgrupperna.

#### **Förväntat resultat vid projektavslut**

Projektets nytta och resultat vid projektavslut är: att ha visat på, erbjudit och stöttat implementering av energieffektiva samt anpassade alternativ för tjänste- och arbetspendlingsresor i Jönköpings län. Färre onödiga bilresor och fler alternativ till bilen. Projektet bidrar till att stödja övergången till en koldioxidsnål ekonomi i alla sektorer och stimulera till energieffektivare transporter, samt ökad användning av förnybar energi inom transportsektorn, genom följande: 1. Färre bilresor som bidrag till ett mer energieffektivt transportsystem. 2. Minskade utsläpp av koldioxid från transportsektorn. 3. Ökad samverkan mellan länets kommuner och aktörer gällande arbetspendling och tjänsteresor. 4. Högre kunskapsnivå bland länets beslutsfattare och nyckelpersoner. 5. Fler miljö- och resurseffektiva persontransportalternativ. 6. Bra beslutsunderlag för framtida arbete med hållbart resande och transporter i en koldioxidsnål ekonomi. 7. Ökat antal resor med kollektivtrafik, cykel och gång. 8. Ordning på fordonsstatistik och handlingsplaner för hållbart resande hos deltagande kommuner. Projektet knyter an till klimatmålen i Jönköpings län:

-andelen resor med kollektivtrafik eller cykel till år 2020 ska ha ökat med 20 % jämfört med år 2002 genom att samhällets aktörer (kommun, stat, länstrafik, arbetsgivare) tillhandahåller och främjar attraktiva alternativ som är tillgängliga för alla.

- år 2020 finns attraktiva cykelvägar till och från skolor, arbetsplatser, fritidsanläggningar och butiker i alla länets tätorter.

Dessa mål kommer att följas upp med de indikatorer som arbetas fram av 2030-sekretariatet och baserar sig på bilen-bränslet-beteendet i utredningen om fossilfri fordonsflotta 2030. De indikatorer som kommer nyttjas är de som gäller persontransporter och resor med kollektivtrafik kopplat till beteende. Då indikatorerna är nyutvecklade kommer antagligen fler att tillkomma under projektets gång. Genom projektets seminarier och kampanjer om hållbart resandes olika aspekter inom jämställdhet, icke-diskriminering och miljö har kunskapen hos målgrupperna ökat. Med kartläggning av resmönster har bra kampanjer genomförts inriktade på olika gruppers olika beteende. Med bättre förutsättningar för cykel, kollektivtrafik och samåkning samt genom fler transportalternativ har skillnaderna mellan mäns och kvinnors, unga och äldres och nyinflyttade resmönster jämnats ut och blivit mer hållbara. Då många kvinnor känner sig otrygga väljer de bilen i första hand. Med trygghetsaspekten i kampanjer och aktiviteter kan fler kvinnor känna sig säkrare när de åker kollektivt eller rör sig på stadens gator till fots eller på cykel. Ju fler människor som rörs sig till fots eller till cykel vid olika målpunkter, desto tryggare upplevs platsen. Forskning visar att bl.a. äldre män som ställer bilen inte vet hur man åker buss och därmed kan bli socialt isolerade när färdmedelsalternativen förändras. Liknande problematik finns hos de som flyttar in till länet och nyanlända. Med målgruppsanpassade kampanjer har dessa målgrupper fått större kunskap om hur man reser hållbart och därmed större rörlighet. Genom fler hållbara transportalternativ har mångfalden och rekryteringsbasen förbättrats hos länets arbetsplatser.

## Målvärde för aktivitetsindikatorer

Antal organisationer som får stöd: 1 Organisationer

Minska energiförbrukning hos projektmedverkande företag och organisationer: 5 MWh

## Organisation och genomförande

### Projektorganisation

Energikontor Norra Småland kommer vara projektägare och projektkoordinator. Projektkoordinatorn skapar förutsättningar för att projektet drivs framåt och tar ansvar för att resultaten tas om hand och bhr till långsiktiga effekter. Den aktiva koordinatören ska bland annat:

- arbeta för att projektet får de resurser och förutsättningar som krävs
- följa projektet t.ex. genom att vara representerad i styrgruppen
- förankra projektet
- se till att projektet samspelar med den ordinarie verksamheten
- ta hand om och nyttiggöra projektets resultat - se till att projektet utvärderas och att erfarenheterna och lärandet förs tillbaka till men även sprids utanför projektet

Energikontor Norra Småland ansvarar som projektkoordinator för projektledning och projektadministration och sysselsätter i projektet 4 personer, fördelat på ca 3 (2,85) heltidstjänster. Projektledaren (A) på 100 % ansvarar för projektets operativa arbete och involveras i projektplaneringen så tidigt som möjligt. Reseledare (B) tillika assisterande projektledare på 80 % och en projektkommunikatör (D) på 75 % driver i samverkan med projektledaren processer och genomför aktiviteter. Projektadministratör/ekonom(C) på 30 % . Reseledaren (B) kommer fungera som reserådgivare. Två reseledare (E1 och E2 ) dedikerade till projektet anställs inom Jönköpings kommun och Region Jönköpings län för god kännedom om de respektive organisationerna och deras arbetssätt vilket underlättar arbetet med de interna handlingsplanerna. Reseledare (B) och projektkommunikatören (D) kommer att anställas in i projektet. Övriga tillsätts internt inom respektive organisation. Eventuellt kan personal inom Region Jönköpings län fungera som projektadministratör/projektkonom (C). Samordning och samspel mellan aktiviteter i projektet är viktiga. Därför finns projektkoordinering samlat hos projektpersonalen på Energikontor Norra Småland. Projektkoordinatorerna håller samman, sprider resultat och lärande inom projektet. En projektadministratör/ekonom sköter projektets ekonomiska administration och samlar in och sammanställer de ekonomiska underlag som skickas till finansörerna. Ekonomifunktionen ska vara en integrerad del av projektledningen. Anställningar planeras ske nära projektstart och förberedelser för detta sätter igång från det att besked om ansökan mottagits med ambitionen att ha full styrka vid projektstart 2017-03-01. Energikontor Norra Smålands verksamhet växer och har ständig bevakning på rekryteringar. En styrgrupp bildas med de intressenter som har högst intresse av projektets resultat och störst behov av inflytande. Styrgruppen har deltagare som representerar arbetet med hållbart resande i länet och med bred regional fördelning. Styrgruppen har till uppgift att fatta beslut som rör projektet, följa projektet, ansvara för ekonomi och målstyrning. Arbetet är strategiskt och proaktivt och i nära dialog med projektledningen. Uppdelningen, mellan det strategiska arbetet som styrgruppen gör och det operativa arbetet som projektledning och projektmedarbetare utför, ska vara tydlig. Styrgruppen ska se till att projektet genomförs på ett korrekt sätt vilket innebär att: - följa det som står i beslutet om stöd - följa lagar och regler - se till att de horisontella kriterierna integreras i projektet planera för hur och vilka som ska ta till vara och nyttiggöra resultatet av projektet när det avslutas - sprida och förankra projektets resultat i de egna organisationerna och externt - kontinuerligt följa, aktivt ta del och lära av de utvärderingar som genomförs i projektet. En referensgrupp bildas med experter/nyckelpersoner som ger råd och stöd till projektet utifrån sina kunskaper samt hjälper till att förankra projektet i regionen. T.ex. Trafikverket, Högskolan i Jönköping och Länsstyrelsen ses som viktiga att ha med i projektet och är tillfrågade. Upphandlingsresurser finns inom Region Jönköpings län. Plan för upphandlings bifogas.

### Arbetsätt

Projektet har utvecklats genom LFA-metoden (Logical Framework Approach) som även återkommer för styrning och uppföljning, både ekonomiskt och



resultatmässigt. För projektstyrning används systemet Projectplace som plattform för kollaborativ planering, genomförande och uppföljning av projektet, delmål och aktiviteter. Systemet anses vara nödvändigt för genomförandet. Framförallt med tanke på projektets komplexitet med behovet att hålla samma processer som berör många personer från många olika organisationer. Systemet innehåller bl.a. funktioner för dokumenthantering, aktivitetsdelning, kommunikation mellan projektdeltagare vilket nödvändigt när de olika organisationerna inte delar samma serverstruktur. Genom att arbeta med beteendeförändring finns möjlighet att skapa nya vanor på ett enkelt/smidigt kopplat till respektive målgrupp, både personmässigt och organisationsmässigt. Metodiken är att systematiskt skapa större samverkan kring gemensamma persontransportfrågor. Genom att samla in fordonstatistik och göra resevananalyser med åtgärdsförslag fås ett nuläge utifrån vilket det sedan kommer skapas handlingsplaner för systematiskt och strategiskt arbete. Arbetet med handlingsplanen underlättas genom utbudet av aktiviteter, t.ex. genom att ta del av goda exempel från en kunskapsbank, genom kampanjer och seminarier m.m. Kunskapsbanken kommer att utvecklas och tillgängliggöras. Tyngd kommer läggas på att koppla samman, samverka och koordinera så mycket som möjligt där synergieffekter kan fås. Synergier kommer underlätta för kommunerna så arbetsbelastningen inte blir för hög och aktiviteter kan genomföras i lagom takt. I huvudsak kommer befintliga tjänster och metoder att användas, inga nya planeras att utvecklas men befintliga förbättras. Vid målgruppsanpassade kampanjer kommer passande ambassadörer användas som målgruppen kan identifiera sig med t.ex. invandrarkvinnor som är vana att resa med buss hjälper andra invandrarkvinnor som inte är lika vana. Delaktighet blir en strategi då alla utifrån sina egna förutsättningar guidas av resvana som de kan identifiera sig med. En långsiktig effekt arbetsmarknadsmässigt är om personer utan körkort ändå får jobb. Fler människor som cyklar, går och åker kollektivt innebär fler personer i rörelse ökar tryggheten, i bil blir man isolerad från omvärlden. De flesta aktiviteterna riktar sig till kommunernas och Region Jönköpings egna organisationer, och syftar till att jämna ut skillnaderna i resmönster och ge alla förutsättningar till ett mer hållbart resande både gällande tjänsteresandet och arbetspendlandet. Dessa aktiviteter ger sedan grunden för arbete med företagens resande. Vid målgruppsanpassade kampanjer kommer passande ambassadörer användas som målgruppen kan identifiera sig med. Delaktighet blir en strategi då alla utifrån sina egna förutsättningar guidas av resvana som de kan identifiera sig med. Reserådgivning och gröna resplaner kan koppla till introduktionsschemat för nyanställda så att de får tips om hur de kan ta sig hållbart till arbetet. Samåkningskoordinering kan även bli ett sätt för länets arbetsplatser att få tillgång till kompetens som inte har bil eller körkort. Med samåkning på landsbygden finns nytta för både trygghet och möjlighet att undvika att varje hushåll har två bilar som idag nästan är standard. Då Hela RESAN är fortsättningen på hållbart resandeprojektet "Den goda resan" så kommer samtliga resultat, erfarenheter och kontakter från Den goda resan att användas i detta projekt. Bl.a. kommer goda exempelbanken att vidareutvecklas och göras mer lättillgänglig. Förfrågningar som inte kunnat hanteras inom Den goda resan kommer in som delmål och arbetspaket i detta projekt, t.ex. gröna resplaner, resfria möten och

regionalt cykelbibliotek. Erfarenheten att mer samverkan och mer resurser krävs för att vidare i arbetet kommer utgöra en plattform där kommunikation, kunskapsbank och stödfunktionen är själva kärnan i Hela RESAN.