

**Projektnamn:** Coacher för Energi och Klimat

**Programområde:** Nationellt regionalfondsprogram

**Ärende ID:** 20201037

## Sammanfattande beskrivning

Projektet ska komplettera dagens kommunala energirådgivning med energirådgivare som är speciellt inriktade på små och medelstora företag som har en energianvändning under 300 MWh. Små och medelstora företag är en målgrupp mot vilken en betydande andel energi- och klimatrådgivare historiskt haft svårt att arbeta mot på grund av för låg eller för generell kunskapsnivå samt förutsättningar vilka fullt ut inte är anpassade för arbete mot målgruppen.

Projektet kommer att adressera identifierade hinder på både på lokal och regional nivå:  
*Hinder 1:* Den lokala och regionala nivån saknar idag en tydlig aktör som arbetar riktat mot energirådgivning till specifikt små och medelstora företag.

*Hinder 2:* De verktyg som den lokala och regionala nivån idag har för att arbeta med energirådgivning mot små och medelstora företag är bristfälliga.

*Hinder 3:* små och medelstora företag saknar generellt kunskap om sin egen energianvändning och hur den kan påverkas.

*Hinder 4:* små och medelstora företag saknar kunskap om potentialer, kostnadseffektiva åtgärder för energieffektivisering och de positiva ekonomiska konsekvenser den kan medföra. *Hinder 5:* Asymmetrisk/bristande information. Många små och medelstora företag, framförallt inom service och handel, hyr sina lokaler. Här uppstår många gånger suboptimala situationer mellan fastighetsägare/hyresvärd och hyresgäst eftersom det är den ena parten som har möjlighet att påverka en aspekt (tex inomhusklimat) som den andra parten skulle få nytta av. CEK kommer att vara opartiska och kunna arbeta riktat mot små och medelstora företag. CEK kan specifikt tillföra en additionalitet mot delar av små och medelstora företag som saknar andra insatser och som energisparkonsulter vanligtvis inte inriktar sig mot. Därmed kan risken för konkurrens med marknadsaktörer minimeras.

Stöd ges enligt förordning (2016:385) om statligt bidrag till kommunal energi- och klimatrådgivning. Bidraget får ges till en kommun eller flera kommuner i samarbete. Förordningen anger vem som får söka bidrag och förutsättningarna för bidrag.

## Bakgrund och omvärld

### Bakgrund

Små och medelstora företag har stora möjligheter att energieffektivisera. Trots att många åtgärder idag är lönsamma och kan genomföras relativt enkelt föreligger ett genomförandegap. Utan åtgärder bedöms små och medelstora företag realisera endast ca 10 % av sin energieffektiviseringspotential till år 2030. Att realisera företagets effektiviseringspotential bidrar till att minska deras kostnader och på så sätt stärka deras förutsättningar. Den kommunala energi- och klimatrådgivningen (EKR) har varit en väsentlig del av samhället i snart 40 år. Allmän folkbildning har praktiserats liksom mera specifika rådgivningsinsatser. EKR finns idag i 286 av Sveriges 290 kommuner. De flesta har rådgivningen i egen regi, men ca 40% har gått samman och tillhandahåller EKR enligt en samarbetsmodell. Målgrupperna är hushåll, organisationer och företag men får även omfatta transporter. Energimyndigheten administrerar EKR och beviljar kommunerna stöd enligt förordning 2016:385 om bidrag till kommunal energi- och klimatrådgivning. Detta projekt avser ett stöd där kommunerna är stödmottagare. Genom projektet lyser Energimyndigheten ut ett stöd baserat på förordning om stöd till den kommunala energi- och klimatrådgivningen. Deltagande kommuner/kommunsamarbeten får rollen som intermediär att nå ut till små och medelstora företag med en energianvändning under 300 MWh, d.v.s. den slutliga målgruppen. Den tänkta kanalen är en komplettering till EKR som benämns Coacher för Energi och Klimat (CEK).

Små och medelstora företag är en målgrupp mot vilken en betydande andel energi- och klimatrådgivare historiskt haft svårt att arbeta mot pga. för låg eller för generell kunskapsnivå samt förutsättningar vilka fullt ut inte är anpassade för arbete mot målgruppen. En satsning på energicoacher speciellt inriktade på små och medelstora företag med en energianvändning under 300 MWh ger en möjlighet att göra en särskild insats för denna grupp som bygger på uppsökande verksamhet av det enskilda företaget där ett coachningsprogram baserat på seminarierträffar samt individuella råd ges för att nå effektivare energianvändning och blir därmed ett komplement till EKR.

Hinder inom valda målgrupper som överbyggs med detta projekt och där andra insatser saknas är:

*Hinder 1:* Den lokala och regionala nivån saknar idag en tydlig aktör som arbetar riktat mot energirådgivning till specifikt små och medelstora företag.

*Hinder 2:* De verktyg som den lokala och regionala nivån idag har för att arbeta med energirådgivning mot små och medelstora företag är bristfälliga.

*Hinder 3:* små och medelstora företag saknar generellt kunskap om sin egen energianvändning och hur den kan påverkas.

*Hinder 4:* små och medelstora företag saknar kunskap om potentialer, kostnadseffektiva åtgärder för energieffektivisering och de positiva ekonomiska konsekvenser den kan medföra.

*Hinder 5:* Asymmetrisk/bristande information . Många små och medelstora företag, framförallt inom service och handel, hyr sina lokaler. Här uppstår många gånger

suboptimala situationer mellan fastighetsägare/hyresvärd och hyresgäst eftersom det är den ena parten som har möjlighet att påverka en aspekt (tex inomhusklimat) som den andra parten skulle få nytta av. CEK kommer att vara opartiska och kunna arbeta riktat mot små och medelstora företag. CEK kan specifikt tillföra en additionalitet mot delar av små och medelstora företag som saknar andra insatser och som energisparkonsulter vanligtvis inte inriktar sig mot. Därmed kan risken för konkurrens med marknadsaktörer minimeras.

### **Omvärd och samverkan**

Energimyndigheten utförde under år 2015 på uppdrag av regeringen en översyn av den kommunala energi- och klimatrådgivningen i syfte att vidareutveckla den samt öka dess samhällsekonomiska effektivitet (ER 2015:14). En omfattande analysprocess har ägt rum där strävan har varit att bevara de funktionella och framgångsrika aspekterna och utveckla områden med potential och förändringsbehov. Analysen av det samlade materialet visar bland annat på ett behov av insatser enligt följande:

- Prioritering av kvalitativa aktiviteter i högre utsträckning framför kvantitativa
- Systematiserat och utvecklat stöd till energi- och klimatrådgivarna avseende fakta och metoder. Utveckling av metoder där goda erfarenheter tas tillvara och nya effektiva metoder prövas
- Prioritering av målgrupper och resursfördelning som speglar detta
- Bibehållen regional och lokal förankring
- Relevant och tydlig uppföljning av aktiviteter och resultat

I slutet av 2014 gjordes ett förslag på regional prioritering där små och medelstora företag i samtliga områden identifierades som en målgrupp där en outnyttjad potential bedöms finnas, dvs där energibesparingspotentialen eller potential för minskad klimatpåverkan skall vara hög och där energi- och klimatrådgivare kan bidra med kompetens. Uppdraget genomfördes av de regionala utvecklingsledarna, som bland annat fungerar som regionala samordnare av EKR på uppdrag av Energimyndigheten.

Som en del av uppföljningen av EKR är varje kommun ålagd att rapportera rådgivningsaktiviteter som genomförts. Statistiken visar att rådgivningen framförallt är inriktad mot målgruppen hushåll och antalet inrapporterade kontakter mot företag är genomgående låg över åren. Av totala antalet rådgivningar/kontakter stod de mot företag för 7,5% år 2015, 7,4% år 2014 och 6,2 % år 2013 och i den rapporteringen ingår även bostadsrättsföreningar. När det gäller rådgivning mot företag bedömer därför Energimyndigheten att den lokala och regionala nivån behöver ändrade förutsättningar för att erhålla en större utväxling. Det finns en potential men det behövs kompletterande insatser och verktyg för att nå företagen. CEK bedöms nå ut till ca 20 små och medelstora företag per år, vilket är en ökning med 567 % jämfört med små och medelstora företag som inte inkluderar bostadsrättsföreningar. Detta ramprojekt avser en av flera insatser som Energimyndigheten fått beslutade eller planerar inom det nationella regionalfondsprogrammet. Projektet ryms inom det Nationella programmets insatsområde 3, investeringsprioritering 4b. Projektet omfattar åtgärder för samverkan, utveckling och spridning av resultat vad gäller energieffektivisering på framför allt nationell, regional och lokal nivå. Samverkan sker mellan Energimyndigheten, de regionala energikontoren och kommuner/kommunsamarbeten, men målgruppen för

resultatet av samverkan är små och medelstora företag. De företag som investeringsprioriteringens mål mäts mot, industriföretag, bedöms ingå i projektet.

Kommunikationen inom projektet ska leda till att tematiska mål och effektmål för programmet uppfylls. Alla i målgruppen oavsett kön, etnisk tillhörighet eller funktionsnedsättning ska ha samma förutsättningar att få tillgång till stöd. Det kan ge upphov till olika

kommunikationsbehov som kommer adresseras inom projektet. I all kommunikation kommer Energimyndigheten framhäva att verksamhet finansieras genom Europeiska regionala utvecklingsfonden, där Tillväxtverket är förvaltande myndighet. Kommunikationen kommer att följa Energimyndighetens kommunikationspolicy och strategi liksom gå i linje med

Tillväxtverkets kommunikationsstrategi samt uppfylla EU:s krav på kommunikation.

### **Koppling till det lokala näringslivet**

Det finns idag olika samarbetsformer mellan företag, kommuner och den regionala nivån inom klimat- och energiområdet. En etablerad samarbetsform är Energi och klimatrådgivningen. Behov har uppmärksammats inom det regionala näringslivet genom t ex diskussioner i regionala nätverk och kontakter med regionala aktörer där Sydsvenska Handelskammaren tydligt framhöll att små och medelstora företag har ett stort behov av kunskap inom energieffektivisering. Att arbeta aktivt med att minska energianvändningen och företagets klimatpåverkan innebär också en framtidssäkring för näringslivet för att klara framtida utmaningar. Det ger fördelar på en marknad där allt fler kunder efterfrågar effektiva och miljöanpassade alternativ.

Genom att koppla ihop energi- och klimatrådgivning med näringslivskontor ser vi en möjlighet att tydligare fokusera på de ekonomiska vinsterna som en följd av energirådgivning i form av energieffektiviserande åtgärder och därigenom öka företagets konkurrenskraft. Vilka företagstyper som näringslivskontor riktar in sig på varierar över landet och även med storleken på kommunen som aktuellt näringslivskontor är kopplat till. Det är kommuner/kommunsamarbeten som är mottagare av stödet (med stöd av förordning (2016:385) om bidrag till kommunal energi- och klimatrådgivning) men de insatser som CEK gör riktar sig uteslutande till små och medelstora företag i respektive region och den direkta nyttan ur ett energieffektiviserings- och klimatperspektiv uppstår i det regionala och lokala näringslivet.

## **Mål och resultat**

### **Mål**

#### *Övergripande mål*

Projektet bidrar till målet i investeringsprioritering 4b) om ökad energieffektivitet i små och medelstora företag.

#### *Projektmål*

De kommuner/kommunsamarbeten som deltar i projektet stärks och bygger kapacitet att små och medelstora företag mer konkurrenskraftiga genom energieffektiva lösningar.

Målet är att 2000 små och medelstora företag ska delta i projektprogrammet. Av de små och medelstora företag som deltar i projektprogrammet är målet ska 80 % agera och energieffektivisera och att dessa deltagande företag ska efter projektets avslut ha minskat sin energianvändning med minst 20 % per år. Av de ytterligare små och medelstora företag som bedöms nås indirekt av projektet (uppskattningsvis 16 000) genom kommunikationsinsatser, spridning genom projektdeltagare och nyheter bedöms 5 % agera och spara i snitt 10 % av sin energianvändning.

### *Delmål*

Projektet har följande delmål:

- Delmål 1: Deltagande kommuner/kommunsamarbeten har inrättat en energicoach som har den uttalade roll och den kompetens som krävs för att kunna arbeta riktat med energirådgivning specifikt mot små och medelstora företag (kopplar an till hinder 1).
- Delmål 2: Coacherna för energi och klimat har fått utvecklade verktyg och metoder att jobba med små och medelstora företag. (kopplar an till hinder 2).
- Delmål 3: En majoritet av deltagande små och medelstora företag (det vill säga minst 1000 enligt indikatorn av hur många projektet når) följer kontinuerligt/på månads- eller kvartalsbasis upp den egna energianvändningen (kopplar an till hinder 3).
- Delmål 4: En majoritet av deltagande små och medelstora företag (det vill säga minst 1000 enligt indikatorn av hur många projektet når) har en kunskap kring nyttorna med energieffektivisering och att kontinuerligt följa sin energianvändning (kopplar an till hinder 4).
- Delmål 5: Minst 300 av de deltagande små och medelstora företag upplever att de fått redskap (exempelvis mallar) för hur man kan leda en diskussion mellan hyresgäst/hyresvärd för att överbrygga delade incitament och skapa lösningar som bägge parter vinner på (kopplar an till hinder 5).

### **Målgrupper**

Projektets primära målgrupper är små- och medelstora företag med en årlig energianvändning under 300 MWh per år samt coacherna för energi och klimat. Små- och medelstora företag (inklusive både industri-, serviceföretag och övriga) har en uppskattad energianvändning om cirka 70 TWh per år, motsvarande cirka 40% av företags totala energianvändning. Det finns stora brister i statistiken vad gäller små och medelstora företags energianvändning, speciellt inom servicesektorn. En mycket grov uppskattning baserat på de företag som erhållit energikartläggningsstödet (och således har över 300 MWh per år i energianvändning) är att små och medelstora företag under 300 MWh per år representerar cirka 40 TWh per år i energianvändning.

Jämfört med energiintensiv industri är besparingspotentialerna generellt sett mindre, vilket gör att transaktionskostnader kan sägas vara ett något större hinder. Organisatoriska hinder är stora eftersom små och medelstora företag har mindre kunskap om energi och färre resurser avsatta att arbeta med frågan. Dock fungerar informationsspridningen internt ofta bra eftersom personer inom organisationen vanligtvis har relativt nära kontakt. Asymmetrisk information (delade incitament) är dock ett stort hinder inom handel och servicesektorn. Målgruppen är vald med syfte att i största möjliga mån undvika överlapp med befintliga målgrupper då det idag finns

energi kartläggningsstöd för små och medelstora företag med en årsanvändning över 300 MWh per år. Denna målgrupp (små och medelstora företag med en årsanvändning under 300 MWh) är stor till antalet närmare en miljon men nås sällan av konsultrådgivning på grund av sin låga energianvändning per företag. Således föreligger låg risk för konkurrens med befintliga privata aktörer. Notera dock att ett stort antal av dessa är företag med 0-1 anställda, vanligtvis utan någon energianvändning alls att tala om. Dessutom är målgruppen vald med bakgrund av att kommunen/kommunsamarbeten tros ha fullgod kompetens att kunna bidra med ny kunskap till målgruppen det kräver exempelvis mer processspecifik kunskap för att kunna rådgiva till en energiintensiv processindustri. Små och medelstora företag är en grupp som vanligtvis har begränsade marginaler och där ytterligare tillväxt (som sektor beaktat) är eftersträvansvärt. Genom att hjälpa dessa företag att sänka sina kostnader stärks deras lönsamhet och möjligheter till fortsatt utveckling. Den andra primära målgruppen är kommunerna/kommunsamarbeten och coacherna för energi och klimat. Dessa är att betrakta som intermediärer för att nå ut till små och medelstora företag. Genom att stärka upp dessa intermediärer förbättras förutsättningarna för att nå resultat i den slutliga målgruppen små och medelstora företag. En sekundär målgrupp är näringslivskontoren som bedöms vara en viktig kanal för att lokalt och regionalt identifiera och nå ut till små och medelstora företag. Genom att näringslivskontoren engageras är det även en möjlighet att dessa framåt lägger vikt vid energifrågan i kontakt med det lokala och regionala näringslivet.

### **Förväntat resultat vid projektavslut**

De förväntade resultaten vid projektavslut är att:

- Verktyg och utvecklade metoder för rådgivning har tagits fram för hur den lokala och regionala nivån kan arbeta med energirådgivning mot små och medelstora företag.
- Förutsättningarna finns för att deltagande små och medelstora företag framöver ska följa upp sin energianvändning
- Deltagande företags kunskap har höjts kring nyttor med energieffektivisering och att följa upp sin energianvändning
- Redskap har tagits fram för hur man kan leda en diskussion mellan hyresgäst/hyresvärd för att överbrygga delade incitament.

Olika små och medelstora företag kommer att ha kommit olika långt i sitt arbete med energifrågan vid projektavslutet. Vissa deltagande företag kanske har fått upp ett intresse, andra har ändrat sin attityd och vissa har redan gått till handling. Tanken är att de på sikt ska röra sig mot handling samt att kontinuerligt följa upp sin energianvändning. Resultaten kan vid behov följas upp genom enkäter. Genom att företag i målgruppen genomför åtgärder som minskar energianvändningen med bibehållen verksamhetsoutput sker en ökad energieffektivitet i målgruppen. Detta bidrar direkt till målet i investeringsprioritering 4b om ökad energieffektivitet i små och medelstora företag. Åtgärder för att nå alla intresserade, oavsett kön, etniskt ursprung, religion eller övertygelse, funktionshinder eller ålder, har ingått i projektet. Ett resultat härav kan vara en ökad grad av energieffektivisering då intresset för energifrågan har spridits sig till nya typer av företag som inte tidigare arbetat med att energieffektivisera.

## Målvärde för aktivitetsindikatorer

Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd: 2000 företag

## Organisation och genomförande

### Projektorganisation

Energimyndigheten är stödmottagare.

Delprojekt är Sveriges kommuner som enligt förordning 2016:385 (ny förordning efter 1997:1322) om statligt stöd till kommunal energi- och klimatrådgivning ansöker om stöd att inrätta en coach för energi och klimat.

Projektledarens/huvudansvarig handläggares roll och ansvar är att:

- arbeta utifrån projektbeslut från Tillväxtverket
- granska och godkänna bidragssökandes ansökningar, bedöma läges- och slutrapporter och ekonomiska redovisningar
- initiera löpande uppföljningar av stödet samt sammanställa och förmedla resultat
- ta fram underlag och genomföra eventuella upphandlingar och internt arbete som behövs för projektet.
- samordna arbetet med kommunikation och marknadsföring av stödet. - projektledaren rekryteras av Energimyndigheten
- Bistå projektledare och administrativa handläggaren och arbeta utifrån projektbeslut.
- bemannas av redan anställd.

Administrativa handläggarens/administratörens roll och ansvar är att: alla administrativa rutiner avseende diarieföring med mera i samband med bidragssökandes ansökningar, rapporter och ekonomiska redovisningar

- granska och godkänna bidragssökandes ansökningar, granska rapporter och redovisningar samt kommunernas administrativa rutiner. Dialog med kommunerna som stödmottagare.

- följa upp och sammanställa det ekonomiska resultatet för projektet samt ta fram underlag till begäran om utbetalning

Rekryteras av energimyndigheten samt bemannas med redan anställd

Ekonomens roll och ansvar är att:

- följa upp och sammanställa det ekonomiska resultatet för projektet samt ta fram underlag till begäran om utbetalning
- rekryteras av Energimyndigheten samt bemannas med upphandlad konsult

Samordnaren för uppföljning/utvärdering roll är att:

- tillse att projektmål och effektmål följs upp och utvärderas
- bemannas med redan anställd
- följeforskning görs av en upphandlad konsult.

Kommunikatörens roll är att:

- samordna kommunikationsarbetet för insatsen i samråd med huvudansvarig handläggare
- rekryteras av Energimyndigheten

Upphandlarens roll är att:

- stödja projektägaren och samverkanspart vid upphandlings- och avropstillfällen
- bemannas med redan anställd

På Energimyndigheten finns även en samordningsfunktion som ansvarar för att:

- samordna Energimyndighetens interna arbete mellan alla pågående och kommande projekt som söks inom nationella regionalfondsprogrammet
- samordna arbetet med planering, uppföljning, kvartalsrapporter, ekonomi, m.m.
- samordningsfunktionen bekostas ej av projektet

På Energimyndigheten finns en Upphandlingsenhet och vid all typ av upphandling tas deras kompetens tillvara. Energimyndigheten genomför upphandlingar som krävs för projektets genomförande hos Energimyndigheten. Delprojekten ansvarar för att genomföra egna upphandlingar enligt villkor i beslut om stöd. Instruktion för upphandlingsrutiner samt mallar tillhandahålls av Energimyndigheten. Energimyndigheten erbjuder även delprojekten stöd i form av en helpdeskfunktion. All upphandling sker inom ramen för LOU.

Energimyndigheten har vidare ett antal beslutade interna rutiner och processer som följs i all verksamhet, inklusive detta projekt. Exempel på rutiner är upphandling och anskaffning, beslut, projektledning och diarieföring.

### **Arbetsätt**

Stöd ges enligt förordning (2016:385) om statligt bidrag till kommunal energi- och klimatrådgivning. Bidraget får ges till en kommun eller flera kommuner i samarbete. Förordningen anger vem som får söka bidrag och förutsättningarna för bidrag.

Kommunen ansöker om stöd

- Kommunen/delprojektet ansöker om stöd via Energimyndighetens elektroniska IT-system i samband med en utlysning enligt Förordning (2016:385) om statligt bidrag till kommunal energi- och klimatrådgivning. Ansökan ska undertecknas av behörig firmatecknare.
- Första utlysningen, vilken omfattar alla medel, kommer att ske hösten 2016. Utlysningstexten kommer tydligt att ange vad stödet omfattar och vilka kriterier stöd kommer att beviljas utifrån. Här regleras även särhållningen från den kommunala energi- och klimatrådgivningen. Ett viktigt kriterium är den nationella fördelningen av coacherna.
- En andra utlysning kommer att ske hösten 2017, givet att inte alla tillgängliga medel delas ut vid första utlysningen. Denna utlysning ska kunna samla upp eventuella områden som i utlysning 1 ej omfattades av någon ansökan. Det ger även de kommuner/kommunsamarbeten möjlighet att ansöka som inte hade kapacitet att göra detta vid första utlysningen.

Energimyndigheten fattar beslut

- Beslut fattas mot uppsatta villkor i utlysningen. Ansvarig handläggare bereder beslutet som sedan fattas i enlighet med Energimyndighetens delegationsordning



och beslutet meddelas därefter den sökande. EU-logga kommer att finnas på de handlingar som beslutet genererar. -En riktad kommunikationsinsats kommer att ske mot stödmottagande kommuner där särhållningen mot energi- och klimatrådgivningen liksom eventuella andra EU-projekt genomgående beskrivs liksom vilka krav som ställs på stödmottagaren gällande administrativa rutiner.

#### Utbetalning av stöd

- Enligt förordningen ersätts 100 % av stödberättigande kostnader för stödmottagaren. Vilka kostnader som är stödberättigande framkommer av projektbeslut samt bilaga till projektbeslut. Utbetalning sker efter beslut om stöd och underskriven villkorsbilaga. Utbetalning sker årligen till stödmottagaren.

#### Coachningsprogrammet genomförs

- Coachen genomgår ett riktat kompetensutvecklingsprogram, ansvarar för att göra en målgruppsanalys, värva företag till coachningsprogrammet samt genomföra programmet enligt aktivitetsplan.

#### Coacherna lägesrapporterar

- Coacherna rapporterar kvartalsvis på de mallar som Energimyndigheten tillhandahåller. Rapporteringen består av lägesrapport, tidrapporter, personalkostnadssamanställning, ekonomisk redovisning samt indikatorrapport samt underlag till dessa och ev. andra tillkommande rapporter.

#### Slutrapportering

- Slutrapportering från stödmottagaren/coachen sker första halvåret 2020.

#### Rekvirering av kostnader

- Uppkomna kostnader sammanställs kvartalsvis och rekvireras från Tillväxtverket. Insatsen drar nytta av en redan etablerad kanal - den kommunala Energi- och klimatrådgivningen- som idag finns i 286 av 290 kommuner och kan därför minimera startsträckan för insatsen i deltagande kommuner/kommunsamarbeten. Energimyndigheten ser det som sin uppgift att samordna Energicoacherna genom kompetensutveckling, stöd i metodutveckling samt framtagande av gemensamma verktyg och informationsmaterial.

Styrning kommer att ske med hjälp av myndighetens ordinarie projektstyrningsmodell, ELLEN. Energimyndigheten kommer arbeta med kontinuerlig uppföljning och avstämning av resurser, aktiviteter, prestationer, utfall och effekter.

Energimyndigheten kommer för alla projektet inom nationella regionalfonden att arbeta med kontinuerlig uppföljning och avstämning inom nedanstående delar:

- Resurser (Pengar, tid, övrigt)
- Aktiviteter (framåtskridande och kvalitet i genomförandet)
- Prestationer (måluppfyllelse, framåtskridande och kvalitet)
- Utfall (måluppfyllelse, framåtskridande och kvalitet)
- Effekter (datainsamling för nollmätning i början av projektet, effektutvärdering i Tillväxtverkets regi i slutet av programperioden).

