

Hållbart företagande gynnar affärerna

Projektet *VäxtHus* kombinerar miljö- och affärstänkandet. Syftet är att skapa tillväxt genom att hjälpa företag att implementera en hållbar strategi och bygga varumärken som förknippas med hållbara värderingar.

”Hållbarhet skapar lönsamhet. Att vända miljöproblem till affärsmöjligheter ger kraft som driver utveckling”

■ VäxtHus

”Hållbarhet skapar lönsamhet. Att vända miljöproblem till affärsmöjligheter ger kraft som driver utveckling”, säger projektledare Peter Björling, innovationsrådgivare vid Almi Företagspartner Östergötland.

Allt fler företag blir i dag medvetna om de affärsmässiga fördelarna med hållbart företagande. Det treåriga projektet *VäxtHus* förväntas resultera i att minst 15 av de 22 små och medelstora företag som deltar i projektet levererar kommersialiserade och miljömässigt hållbara innovationsprojekt. De ska också ställa krav i sina affärsrelationer. Ytterligare 30 företag erbjuds plats i projektet som ”hangarounds”, vilket betyder att de deltar i delar av projektet.

■ Metod för hållbara affärer

Målet är att företagen i projektet ska bli duktiga på att förhålla sig till och ställa krav på hållbarhet både som upphandlare och leverantörer av tjänster, berättar Peter Björling. Under projektet ska en generell metod för hur små och medelstora företag kan skapa ett energieffektivt, hållbart och lönsamt företag tas fram.

VäxtHus

Projektägare ALMI Företagspartner Östergötland AB

Geografiskt område Östra Mellansverige

Projektledare Peter Björling, 013-20 07 16
peter.bjorling@almi.se

Projektperiod 9 oktober 2015 – 30 maj 2018

I Medvetna hållbarhetskrav

VäxtHus genomförs i samverkan med Linköpings Universitet och metoden kommer att spridas i Östra Mellansverige och inom Almis nationella verksamhet. Genom löpande inspirationsträffar, gruppseminarier och individuell coaching ska projektet bidra till att företagen hittar nya nätverk och samarbetspartner inom hållbarhetsområdet.

Att driva ett hållbart företag innebär inte enbart att arbeta så miljövänligt som möjligt. Det handlar lika mycket om att utveckla medarbetarna och om att ta ett socialt ansvar, konstaterar Peter Björning: "De företag som deltar i projektet har identifierat kompetensförsörjning samt tillgång till kompetent personal som den största utmaningen för tillväxt. Vi vet dessutom att studenter vid Linköpings universitet prioriterar värderingar och förhållningssätt högre än en hög lön." Det handlar om att vara en attraktiv arbetsgivare med hållbara värderingar för att klara personalförsörjningen på sikt.

Peter Björning understryker även vikten av att implementera hållbarhetsvärderingar i hela företagsorganisationen. Om ett företag vill implementera ett hållbart förhållningssätt som ska bestå, krävs att alla i organisationen är med på tåget och agerar hållbart i vardagen.



Klimatsynk samordnar insatser inom Tematiskt mål 4

Klimatsynk kartlägger beviljade projekt, samordnar aktiviteter, skapar synergier och undviker överlappningar samt ökar lärandet i de åtta regionala och det nationella programmet inom Tematiskt mål 4 "Att stödja övergången till en **koldioxidsnål ekonomi i alla sektorer**".

Klimatsynk är ett EU-projekt medfinansierat av Tillväxtverket och Energimyndigheten.

Vill du veta mer om Tematiskt område 4, projekt med fokus koldioxidsnål ekonomi eller statliga stöd till företag som satsar på klimatomställningen, besök www.tillvaxtverket.se/Klimatsynk kontakta eller kontakta Klimatsynk på klimatsynk@tillvaxtverket.se