

FRAMTIDENS SOLEL I ÖSTRA MELLANSVERIGE

Vad gör projektet?

Projektets syfte är att markant öka investeringstakten i solem i små och medelstora företag i Östra Mellansverige och därmed bidra till minskade koldioxidutsläpp och ökad konkurrenskraft för näringslivet.

Genomförandet sker bland annat genom: utredningar, kartläggningar, informationsinsatser, kunskapsöverföring. Detta innebär konkreta insatser gentemot företag för att visa på möjligheterna att satsa på solem, antingen som affärsidé, användning eller som en aspekt att använda i marknadsföringen och som en varumärkesstärkande insats.

Solel i små och medelstora företag?

För närvarande pågår ett stort omställningsarbete i Sverige mot ett fossilfritt samhälle. Solel är en av de komponenter som kan bidra till uppfyllandet av dessa mål, då solen har en mycket stor potential som energikälla. Solel är inte bara viktigt utifrån ett energi- och klimatperspektiv, branschen som sådan innebär också arbetstillfällen.

”Lantbruk har ofta lämpliga tak för solemproduktion och dessutom en hög egen förbrukning av el”



Solel i Östra Mellansverige arbetar för ökade investeringar i solem

Projekt: Framtidens solem i Östra Mellansverige

Projektägare	Länsstyrelsen i Östergötlands län
Geografiskt område	Östra Mellansverige
Projektledare	Ranko Simic
E-post	ranko.simic@lansstyrelsen.se
Projektperiod	1 oktober 2015 – 31 januari 2019
Projektbudget	13 877 792 kr

Under 2012 jobbade cirka 615 personer i den svenska solcellsbranschen. Det har försvunnit en hel del arbetstillfällen på grund av den starka konkurrensen i modulproduktionen, men å andra sidan har det tillkommit ett antal företag som säljer och monterar solceller. Detta är ett direkt resultat av den ökade efterfrågan på solceller på marknaden. Detta kan dock ställas i relation med Tyskland där inte mindre än 130 000 personer är verksamma inom solelsbranschen. Enligt en undersökning som LRF genomfört visar dock att en omställning till förnybar energi i Sverige skulle kunna leda till att ca. 10 000 nya arbetstillfällen skapas, varav vissa då skulle uppstå inom solel.

Varför ska man då som enskilt företag satsa på solel?

En orsak till detta är att solceller blivit mycket billigare de senaste åren. Detta innebär en ökad efterfrågan vilket skapar jobb hos installatörer men också att det möjliggör för nya produkter och tjänster på marknaden. Detta innebär också att lönsamheten i solelproduktion idag är helt annan än för några år sedan.

Lantbruk har ofta lämpliga tak för solelproduktion och dessutom en hög egen förbrukning av el. I denna bransch har vi också sett en mycket positiv utveckling av investeringar i solel. Slutligen kan hållbarhetsaspekter, såsom användning av solel, användas i marknadsföringen gentemot miljömedvetna konsumenter och då även stärka det egna varumärket. Det finns sålunda många skäl till att företag ska satsa på solel.

”...användningen av solel kan användas i marknadsföringen gentemot miljömedvetna konsumenter och stärka det egna varumärket”

Stora insatser krävs inom offentlig sektor

Det finns högt uppsatta mål, internationellt och nationellt, om att minska utsläppen av växthusgaser. För att dessa mål ska kunna realiseras krävs stora insatser inom offentlig sektor, näringsliv och allmänhet. Vad gäller just företag så ser vi en trend där hållbarhetsfrågorna blir allt viktigare i deras strategiska planering, dvs. hållbarhetstanken är inte primärt en kostnad utan skapar möjligheter till nya affärer och därmed också en ökad lönsamhet.

Projektets mål är:

- 1 att främja investeringar i små och medelstora företag genom olika utvecklingsinsatser
- 2 att öka kunskapen om solel hos alla relevanta aktörer
- 3 att bygga upp ett nätverk kring solel i Östra Mellansverige

Klimatsynk samordnar insatser inom Tematiskt mål 4

Klimatsynk kartlägger beviljade projekt, samordnar aktiviteter, skapar synergier och undviker överlappningar samt ökar lärandet i de åtta regionala och det nationella programmet inom Tematiskt område 4: *Att stödja övergången till en koldioxidsnål ekonomi i alla sektorer*. Klimatsynk är ett EU-projekt medfinansierat av Tillväxtverket och Energimyndigheten.

Vill du veta mer om Tematiskt område 4, projekt med fokus koldioxidsnål ekonomi eller statliga stöd till företag som satsar på klimatomställningen, besök www.klimatsynk.se eller kontakta Klimatsynk på klimatsynk@tillvaxtverket.se