

SOL I SYD

Vad gör projektet

Projektet *Sol i Syd* förenar kunskapsfrämjande aktiviteter med kartläggning av aktörer för att tillgängliggöra solenergi i Skåne och Blekinge.



Sol i Syd siktar på att öka investeringstakten i solet.

”Utmaningen är oftast inte en fråga om teknik, utan att lyckas sprida kunskaperna kring solceller, samt öka samverkan mellan de olika nyckelaktörerna...”

Projektet *Sol i Syd* har gjort en kartläggning av potentialen för solceller i Skåne och Blekinges kommuner.

Detta för att uppmärksamma, vägleda och få andra intresserade kommuner att jobba mer med solcellsfrågorna i bygglovshanteringen. Byggloven kan samtidigt innebära lättnader som främjar utvecklingen men också ställa krav på solcellsanläggningarna.

Kartläggning av solcells-potential

I Skåne och Blekinge har över 50 procent av kommunerna infört riktlinjer, policies eller regler för bygglov kring solenergi. En majoritet av kommunerna erbjuder även någon form av lättnad eller undantag där aktörer kan vara bygglovsbefriade vid uppförandet av en solcellsanläggning i en till två familjs hus, givet en viss omfattning av takytan, samt att det följer taklutningen.

Projekt: Sol i Syd

Projektägare Kommunförbundet Skåne

Geografiskt område Skåne-Blekinge

Projektledare Marcus Larsson

E-post marcus.larsson@kfsk.se

Projektperiod 1 januari 2016 – 30 april 2019

Projektbudget 5 335 871 kr

Kunskap i hela ledet krävs för att växla upp investeringstakten

Antalet installerade solcellsanläggningar i Sverige har under senare åren ökat kraftigt, men solet står fortfarande bara för en marginell del av den totala energiproduktionen.

”Fördjupad kunskap om tekniken och kompetensförhöjning hos beställare och solcellsbranschen är en viktig del i arbetet med att främja investeringarna i förnybar elproduktion i form av solcellsanläggningar”, säger Marcus Larsson projektledare för Sol i Syd.

”Utmaningen är oftast inte en fråga om teknik, utan att lyckas sprida kunskaperna kring solceller, samt att det sker en samverkan mellan de olika nyckelaktörerna såsom beställare (fastighetsbolag, industrier och kommuner), arkitekter, leverantörer, kataloghustillverkare, men även räddningstjänst” fortsätter Marcus.

Projektet syftar bland annat till att verka för samverkan mellan dessa aktörer och utföra olika kompetenshöjande insatser i form av olika generella och nischade utbildningar. Detta för att främja solcellsutvecklingen genom att fylla ut kunskapsglapp, men även att tillföra kompetenser i kedjan kring solceller såsom exempelvis arkitektur- och risk- och säkerhetsfrågor vid brand.

Integrera solceller i nya byggnader och hus

Marcus lyfter kataloghustillverkare som ett exempel på verksamhet för främjande av solceller. Här bör arkitektur, design och integration samarbeta för att erbjuda husmarknaden valbara solcellslösningar på taket. Projektet Sol i Syd stöttar utvecklingen genom att ta fram designlösningar för bygg-/fastighetsbransch, hallbyggnader och industrier.

Idag säljs det få solcellshus, men kataloghus med solceller kan komma att utgöra en betydande del av den framtida solcellsproduktionen om det dessutom kombineras med elbil och/eller batteripaket i hemmet för korttidslagring av elen.

Att vara självförsörjande på el samt påverka kostnaderna för el kan då bli en realitet. Projektets olika utbildningar och workshops syftar på detta sätt till att höja kunskapsnivån och tillföra ett kunnande i kedjan som medför ett främjande av investeringar i goda solcellsinstallationer som skapa goodwill.

Sol i Syd skapar möjligheter och bygger broar. Genom kunskapsstöd till branschens nyckelaktörer vill Sol i Syd stimulera antalet solcellsinvesteringar i Skåne och Blekinge. I projektet kommer utbildningar genomföras för företag som vill investera i solcellsanläggningar för att stärka deras kompetens som beställare och möten med nätbolag för att skapa en samsyn bland nätföretagen samt belysa kritiska frågor i elnäten och undersöka beredskapen för att kunna ansluta större mängder solcellsanläggningar.

Klimatsynk samordnar insatser inom Tematiskt mål 4

Klimatsynk kartlägger beviljade projekt, samordnar aktiviteter, skapar synergier och undviker överlappningar samt ökar lärandet i de åtta regionala och det nationella programmet inom Tematiskt område 4: *Att stödja övergången till en koldioxidsnål ekonomi i alla sektorer*. Klimatsynk är ett EU-projekt medfinansierat av Tillväxtverket och Energimyndigheten.

Vill du veta mer om Tematiskt område 4, projekt med fokus koldioxidsnål ekonomi eller statliga stöd till företag som satsar på klimatomställningen, besök www.klimatsynk.se eller kontakta Klimatsynk på klimatsynk@tillvaxtverket.se