



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden



# Miljökollen

En rapport av  
Stiftelsen Nyföretagarcenter Syd  
2017

Tomas Holm

[tomas@nfcs.se](mailto:tomas@nfcs.se) 0735-307251

# Kort om Nyföretagarcenter Syd

- Grundades 1990
- Hjälpt tusentals entreprenörer genom åren
- Stöd och lots
- Stort nätverk
  - 5000
  - Kontakter och affärsmöjligheter
- Möten
  - Fysiska och digitala
  - Stark känsla för tillhörighet

# Miljökollen

## Bakgrund

- Hela förstudieprojektet fokuserar på att förbättra möjligheterna för småföretagare avseende miljöarbetet (i synnerhet energieffektivitet)
- Målgruppen är 1-10 anställda, såväl tjänsteföretag som producerande företag. Denna målgrupp utgörs idag av 47% kvinnor och även en stor andel med utländsk bakgrund.
- Fördelningen i hela regionen Skåne/Blekinge är ungefär motsvarande för företag upp till 10 anställda

# Miljökollen

## Syfte

### **Definition av hur stor bristen är på att ett aktivt energi- och miljöarbete görs för de mindre bolagen, 1-10 anställda.**

- Hypotesen är att det finns en stor brist på ett aktivt energi- och miljöarbete, som kan leda till bättre miljöarbete och affärer
  - Om detta visar sig vara korrekt kommer projektteamet att arbeta mot att etablera ett genomförandeprojekt.
- Resultatet kommer att presenteras och användas som input till det kommande Genomförandeprojektet.
- Informationen är även relevant i kommunikationssyfte både för förstudieprojektet och för genomförandeprojektet.

# Miljökollen

## Syfte

### **Hur är kunskapen och beredskapen i de små företagen att genomföra ett aktivt energi- och miljöarbete**

- Hypotesen är att det finns ett behov av bättre kunskap i småföretagen som kan leda till utveckling och bättre miljöarbete.
  - Om detta visar sig vara korrekt kommer projektteamet att arbeta mot att etablera ett genomförandeprojekt.
- Resultatet kommer att användas som input till det kommande Genomförandeprojektet.
- Detta ligger till grund för de samarbetspartners som kommer att behövas i det stora projektet.
  - Resultatet kommer också att ge oss bättre argument mot företagen och större möjlighet att hitta rätt företag i implementeringsfasen.

# Miljökollen

## Syfte

**Vilken form av stöd behöver småföretagaren för att komma igång att arbeta med ett aktivt energi- och miljöarbete?**

- Vår hypotes är att det kommer att krävas (1) motivation, (2) kunskap och (3) verktyg som stöd till verktygen.
- Listan på detaljerade stödåtgärder kommer att skapas under förstudien för att sedan implementeras under genomförandeprojektet.

# Miljökollen

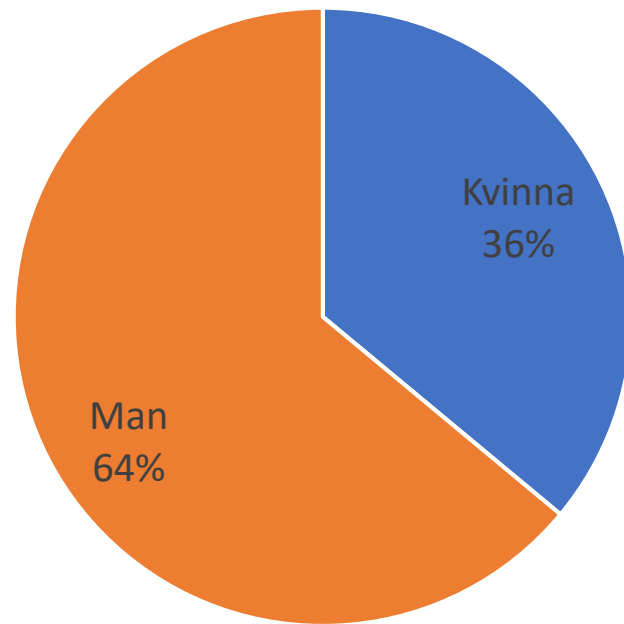
## Metod

- Framställning av frågeställningar
- Nyföretagarcenter Syd har stort nätverk
  - Nyföretagarcenter skapade panel mars-maj 2017
- Digitalt utskick för att skapa en panel
  - Digital anmälan till panelen
  - 233 företag anmäler sig till panelen
  - Skåne, Blekinge
  - Olika bolagsformer
- Web-enkät till panel i augusti
  - 2 påminnelser
  - 35 svar
- Kompletterande individuella intervjuer
  - Offentlig enkät
  - 76 svar



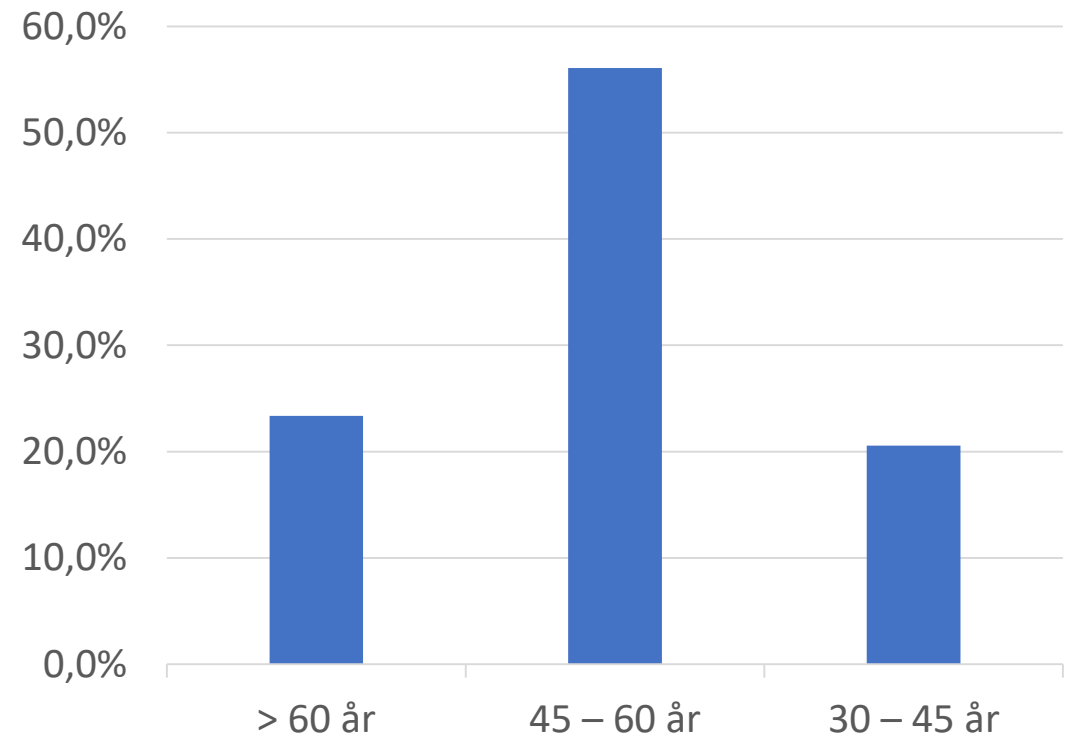
# Fördelning av deltagare av de som genomfört enkäten

## Kön



Andelen kvinnor och män i målgruppen stämmer väl överens och är ganska representativt för mindre företag

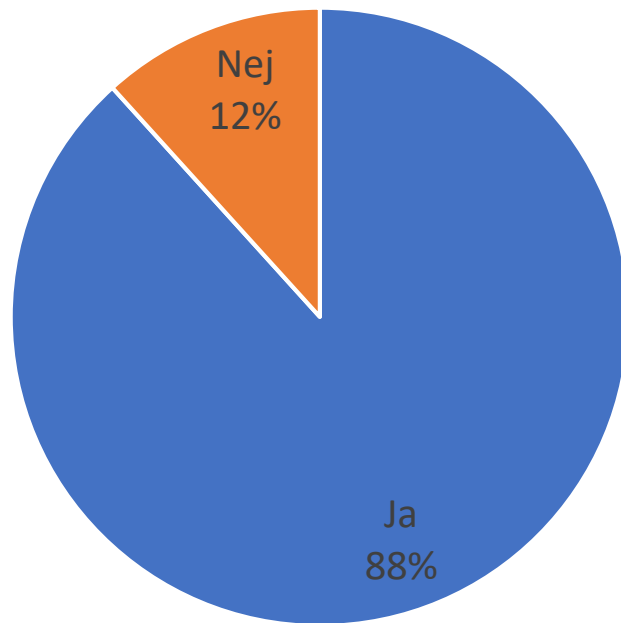
## Ålder



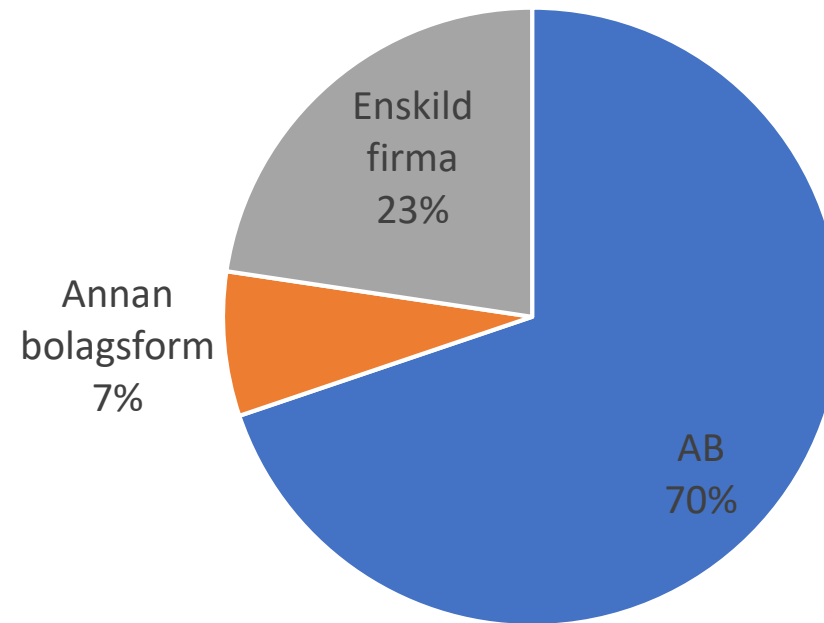


# Fördelning av personer som driver bolag och bolagsformer

## Jag driver eget företag



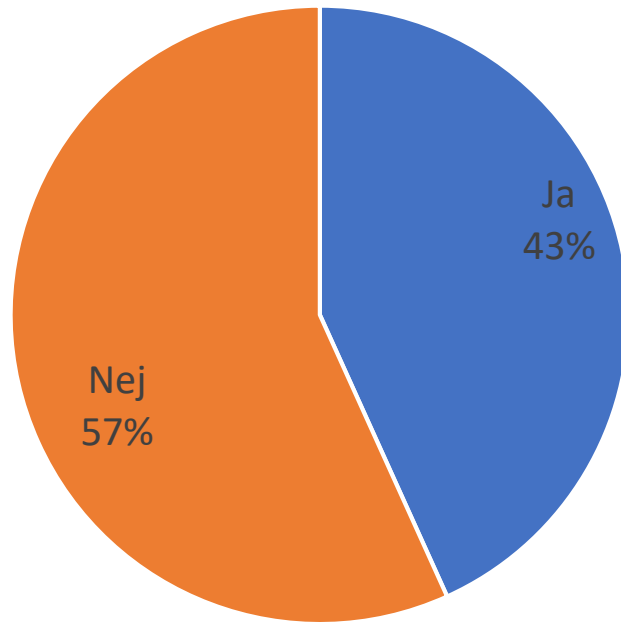
## Bolagsform



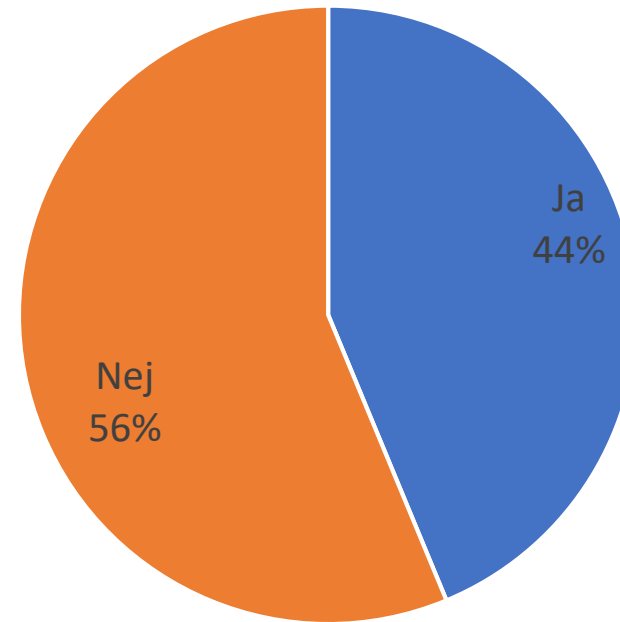
I målgruppen är det en väldigt hög andel AB.

# Fördelning av mindre företag som har en egen miljöpolicy och som bedriver ett aktivt miljöarbete

**Jag/vi har en miljöpolicy**



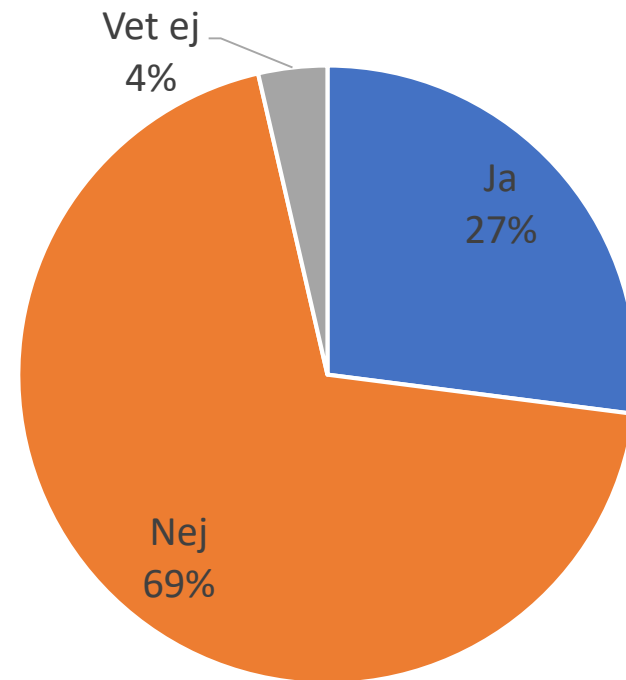
**Jag/vi har ett aktivt miljöarbete**



Ca 55-60 % av de mindre bolagen har inte någon miljöpolicy eller bedriver ett aktivt miljöarbete

# Fördelning av de företag som bedriver någon form av miljökontrollerad verksamhet

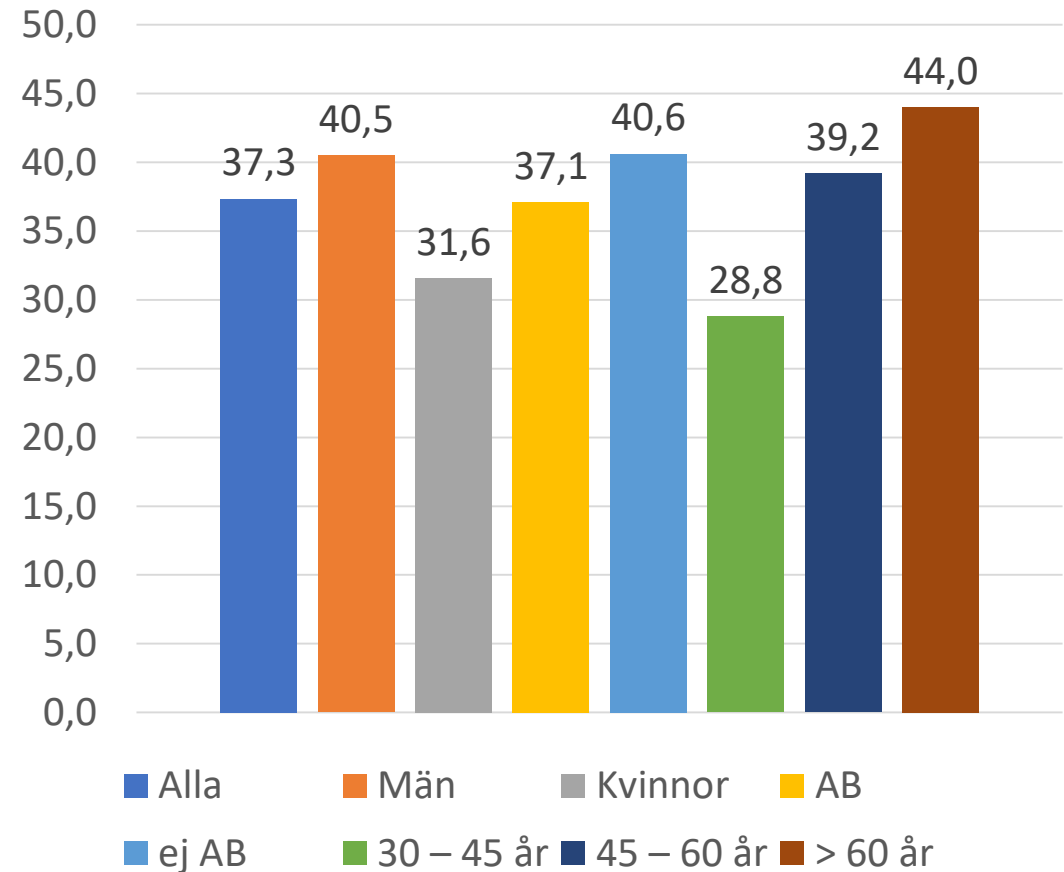
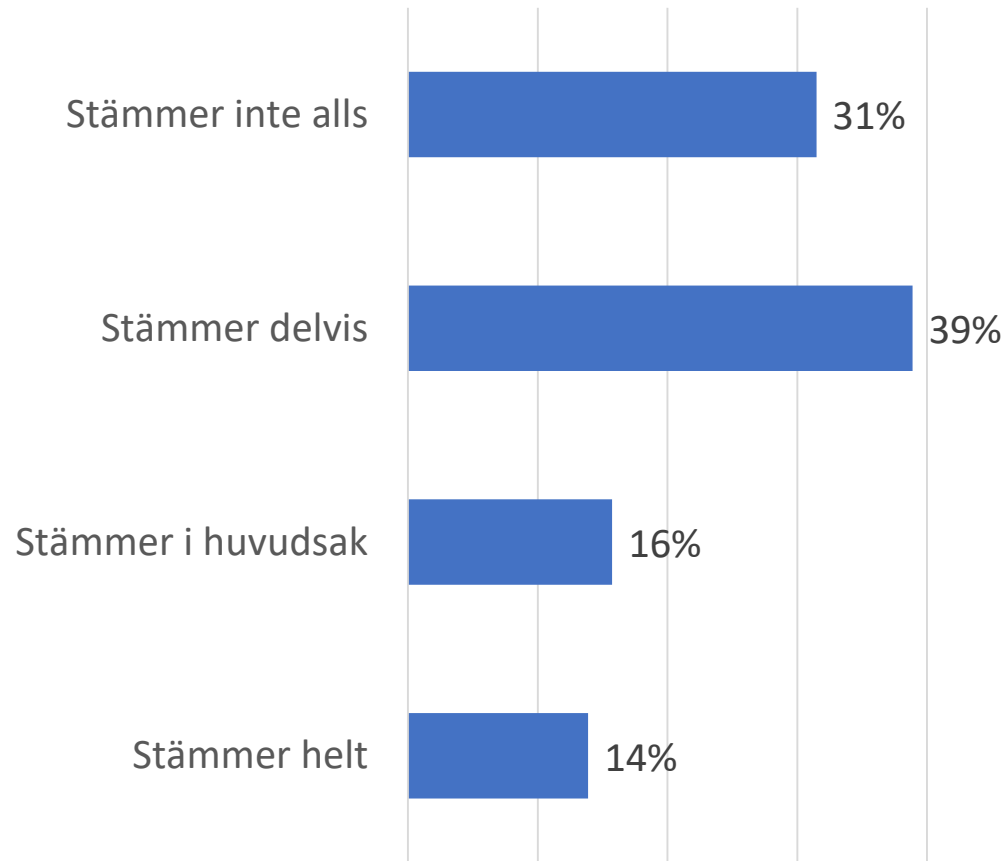
**Bedriver du någon form av miljökontrollerad verksamhet och har eller haft kontakt med din kommuns miljöavdelning?**



Ca 30 % av de tillfrågade företagen bedriver någon form av miljökontrollerad verksamhet

Energi

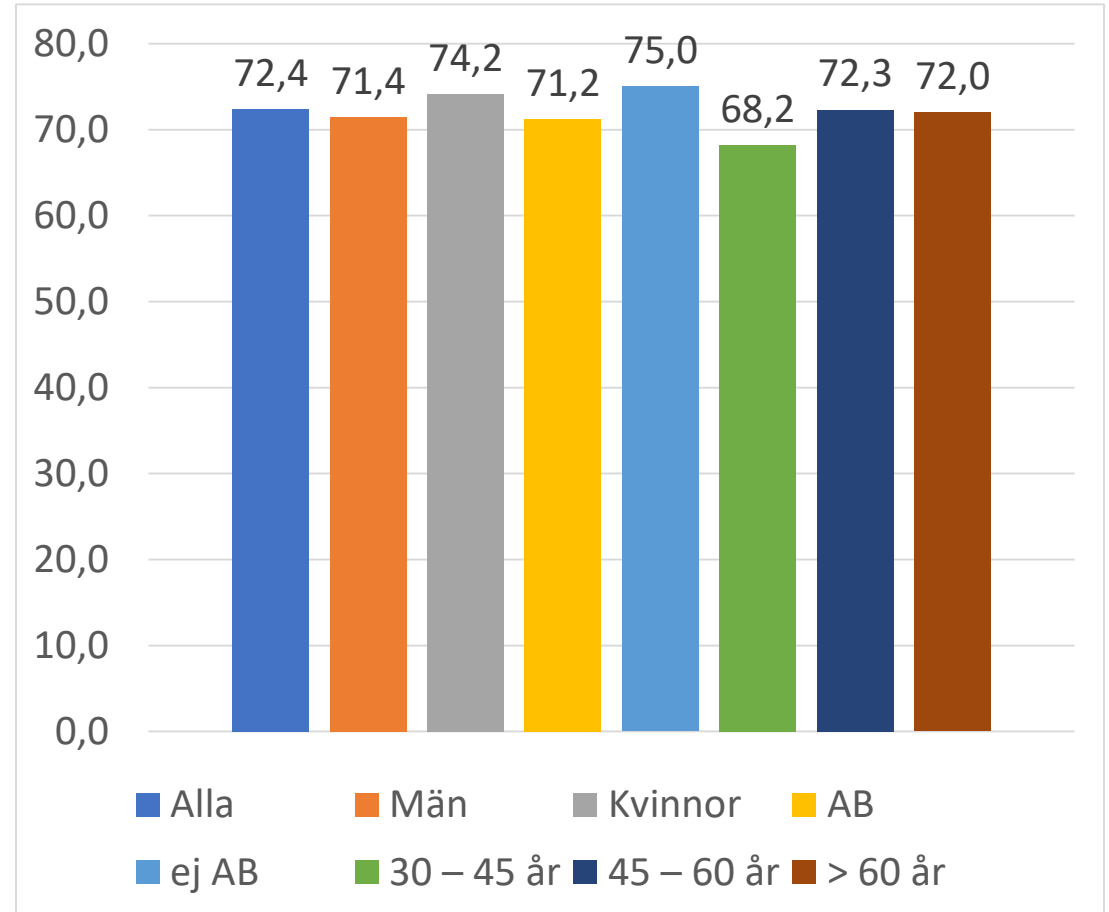
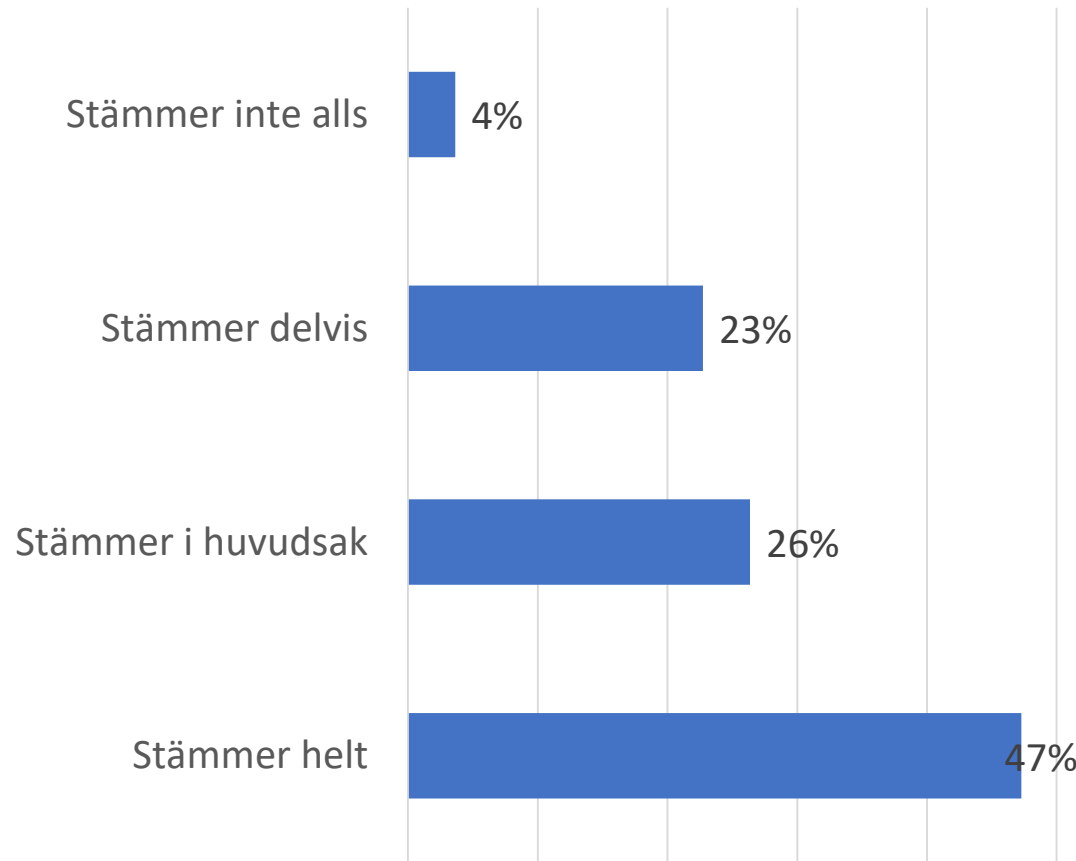
# Jag/vi har koll på hur elen produceras som mitt/vårt företag förbrukar



Andelen av vetskapen om hur företagets el produceras varierar från 28,8% i åldersintervallet 30-45 år till 44% för personer < 60 år

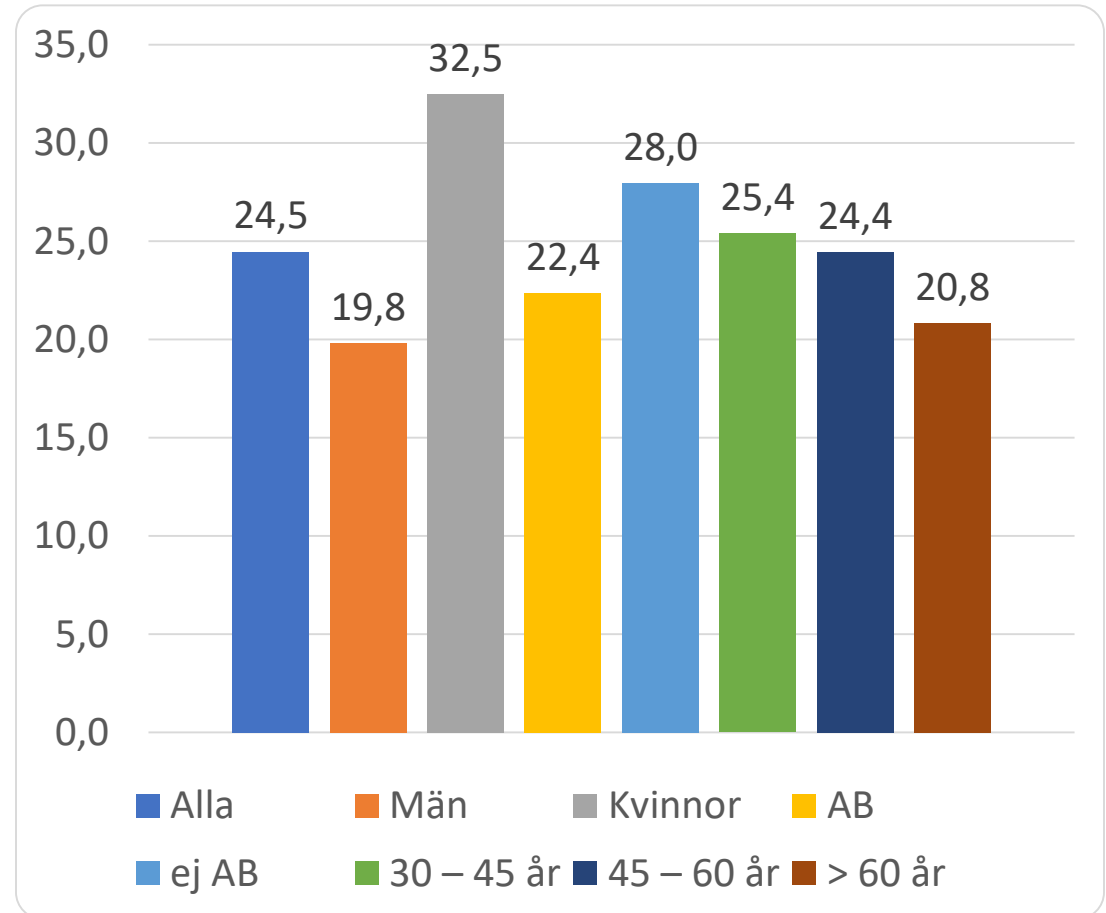
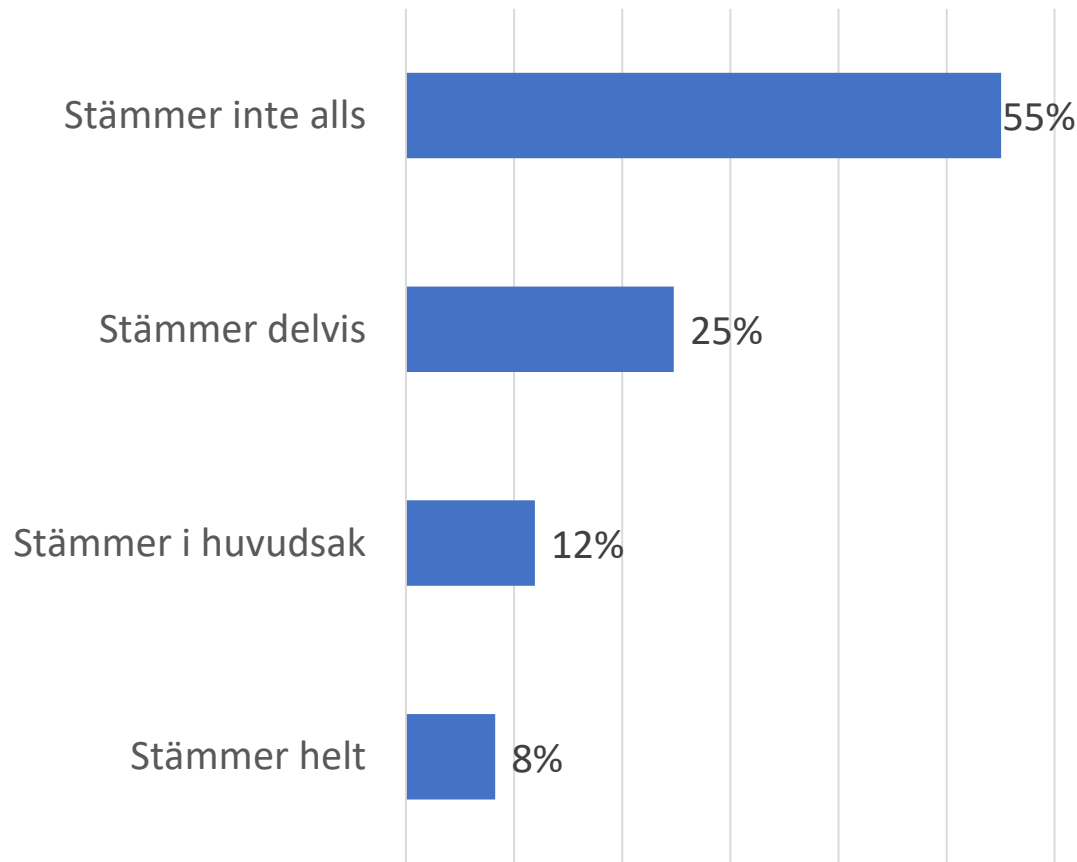
Transport

# Det är viktigt att småföretag är med och skapar och utnyttjar miljövänliga transportalternativ



Andelen av hur småföretagen anser att de mindre företagen är med och skapar miljömässiga transportalternativ

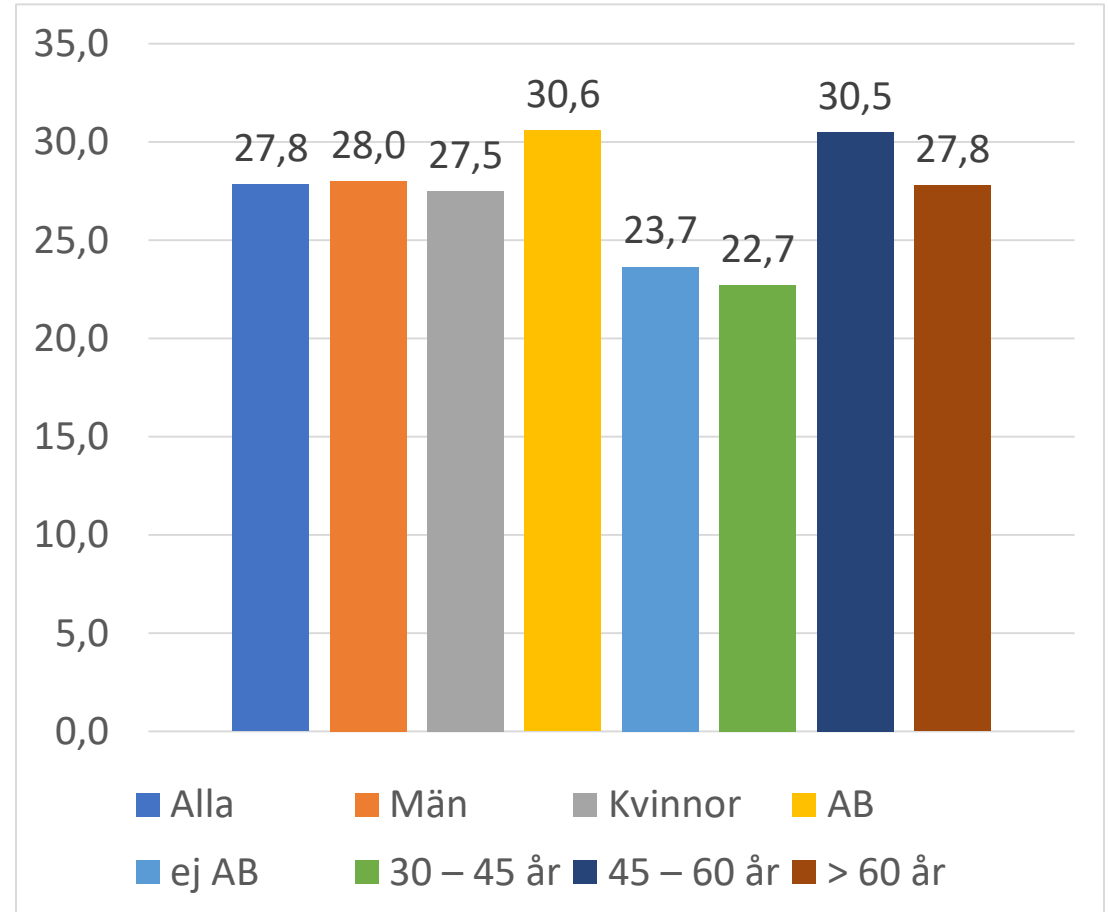
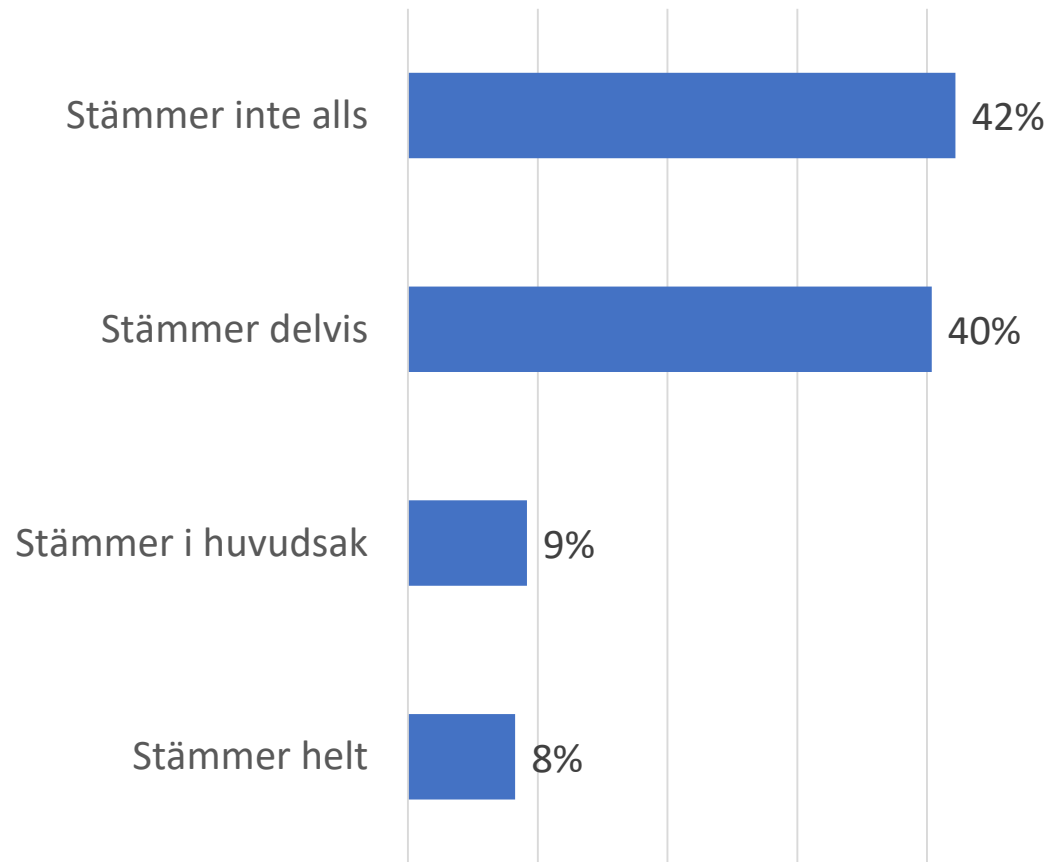
# I mitt/vårt företag kan jag/vi påverka hur våra kunder kan hantera sina transporter



Ca 20% av målgruppen anser att de kan påverka hur deras kunder hanterar sina transporter



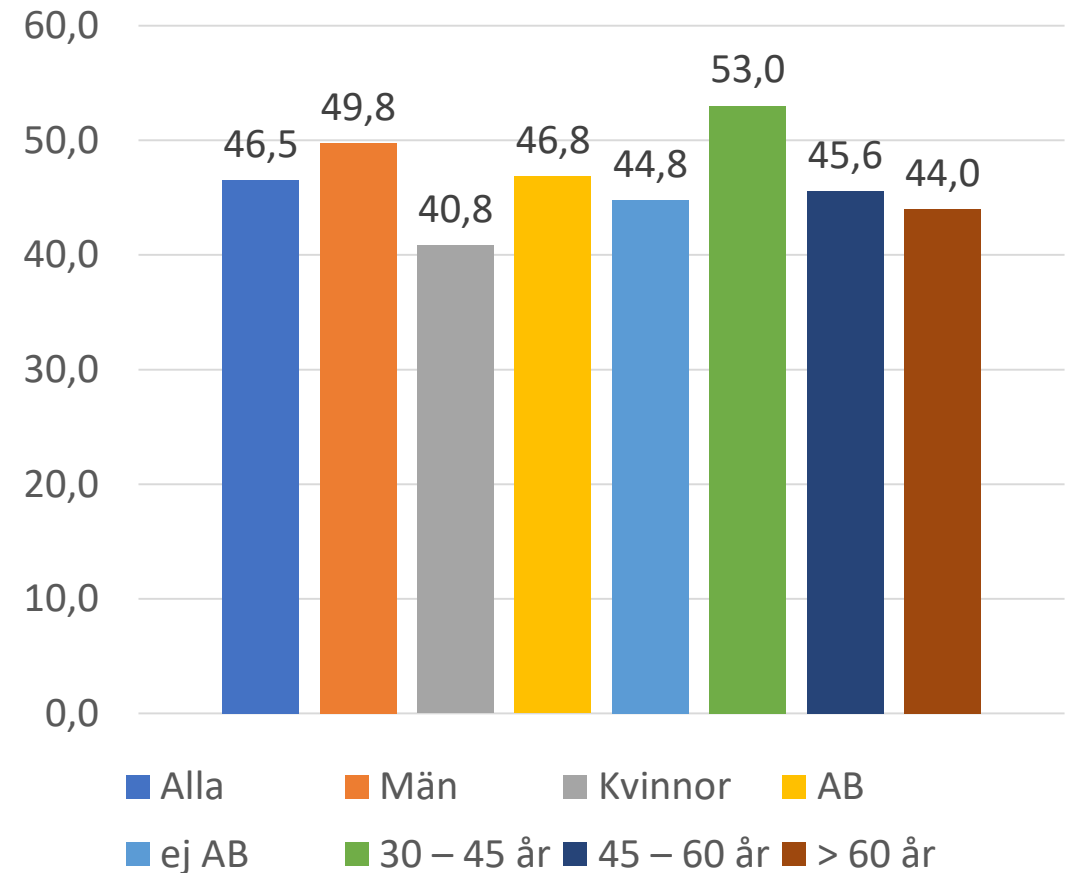
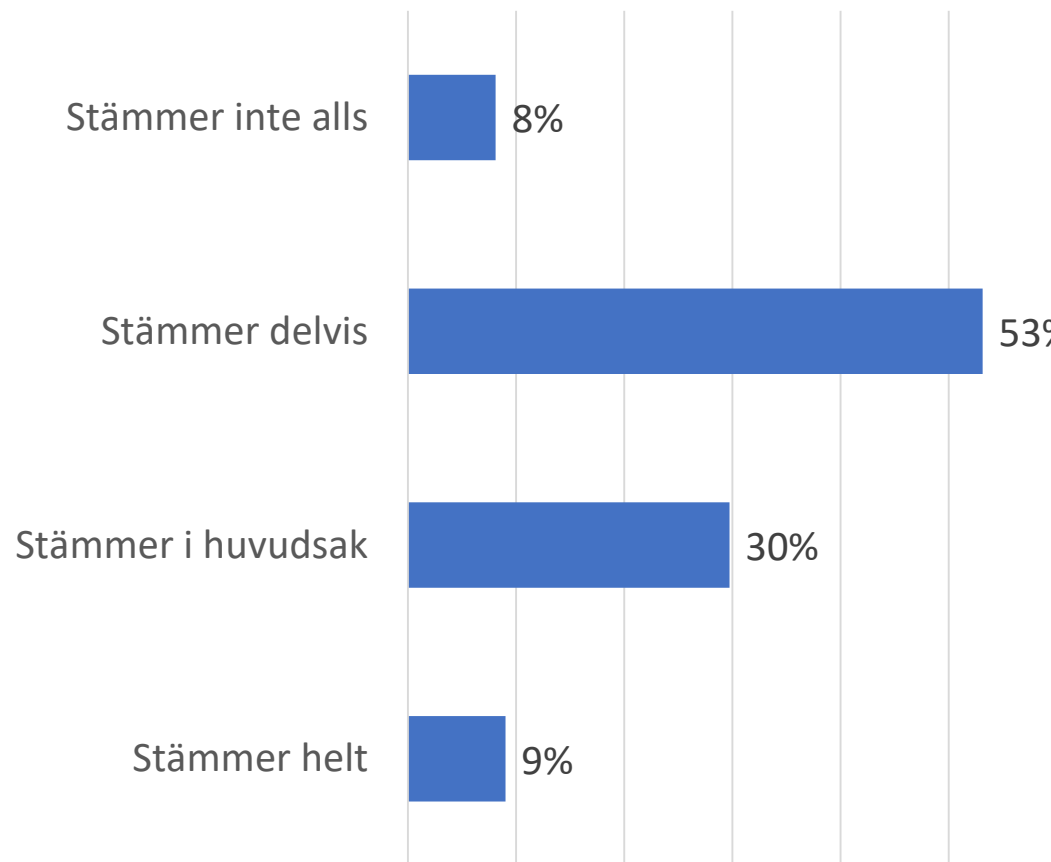
# I mitt/vårt företag kan jag/vi påverka leverantörer och samarbetspartner hur de hanterar sina transporter



17% % av målgruppen anser att de kan påverka hur deras leverantörer hanterar sina transporter

Material

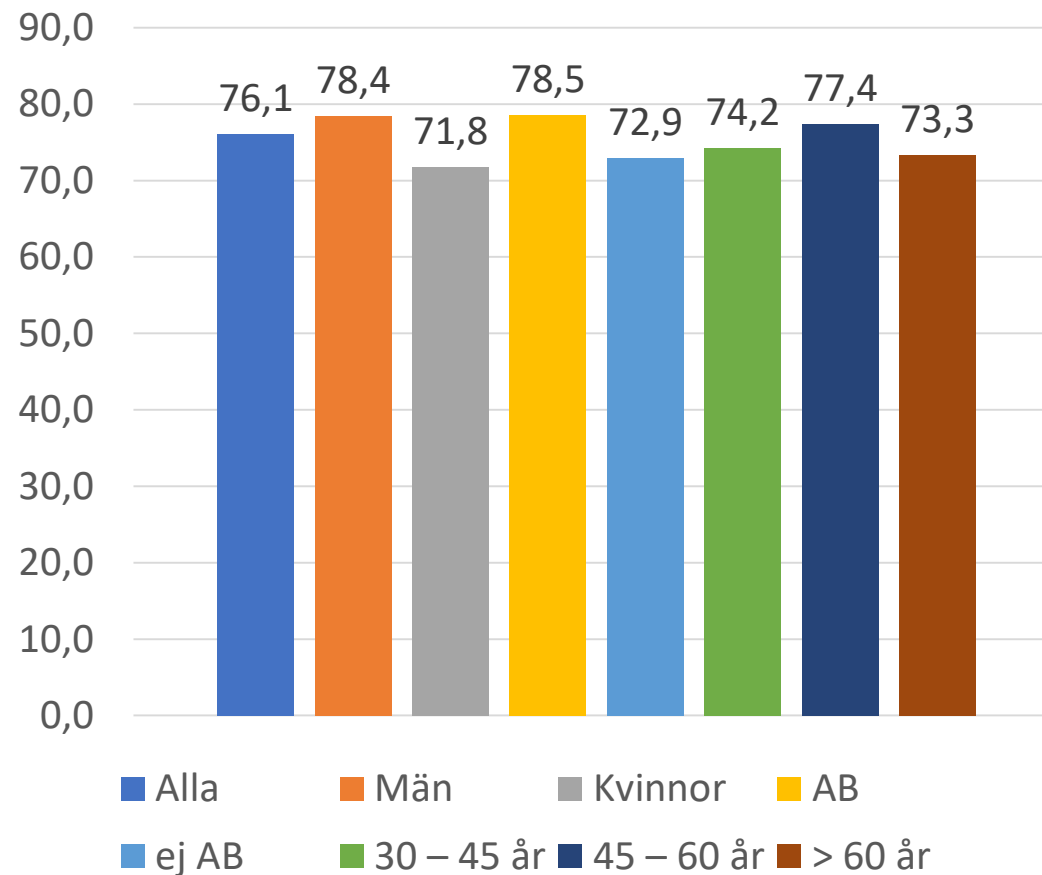
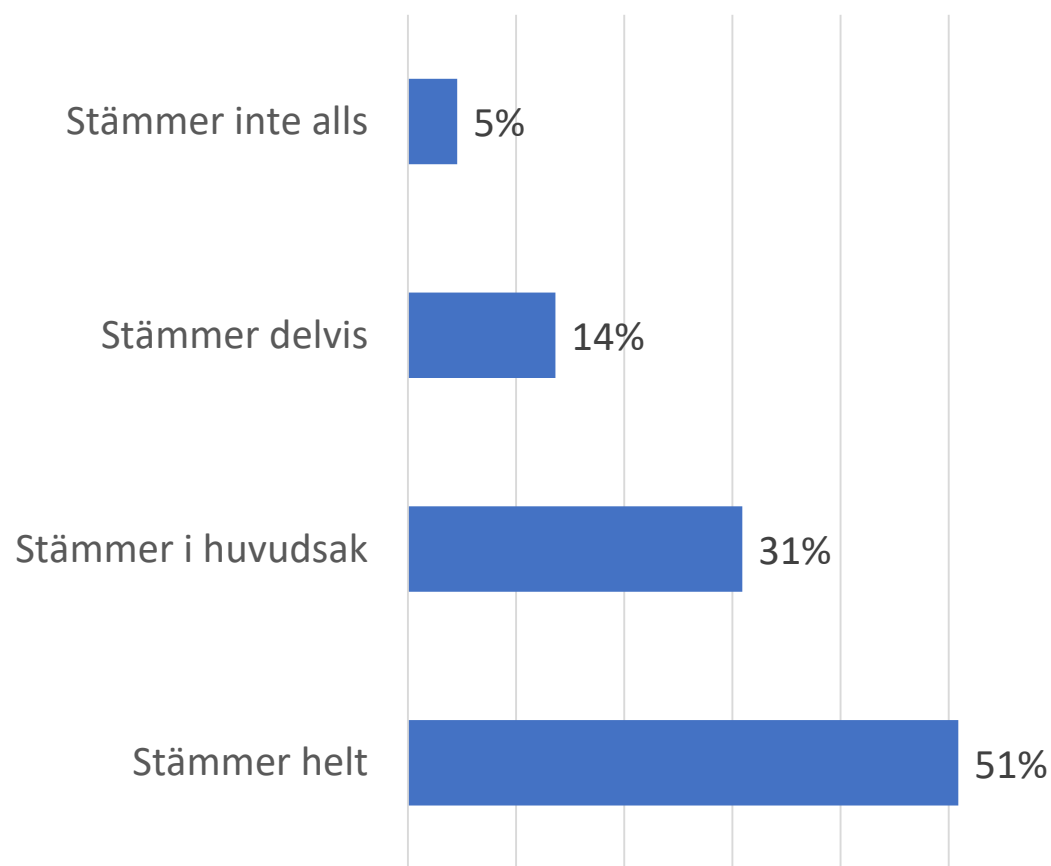
# Det är svårt att kontrollera miljöaspekten vid inköp av material eller råvaror som används och förbrukas i verksamheten



Ca 40% av målgruppen anser att det är svårt att kontrollera miljöaspekten vid inköp av råvaror och material

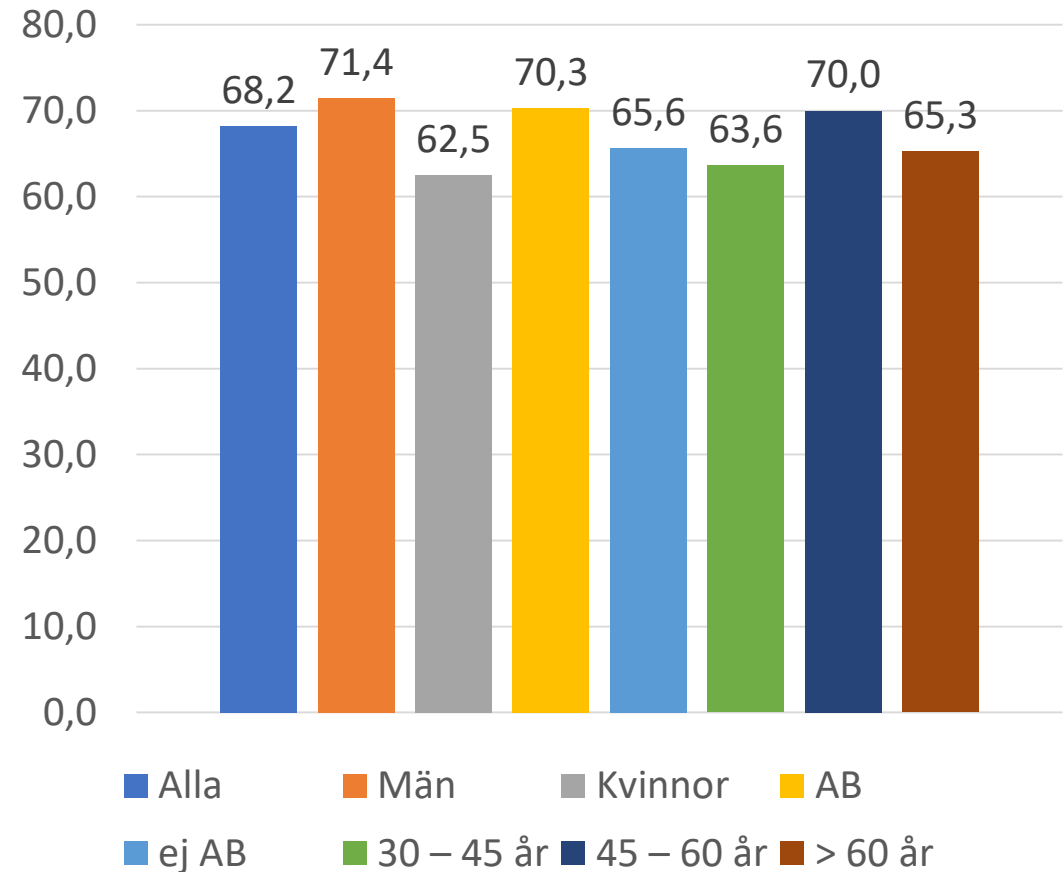
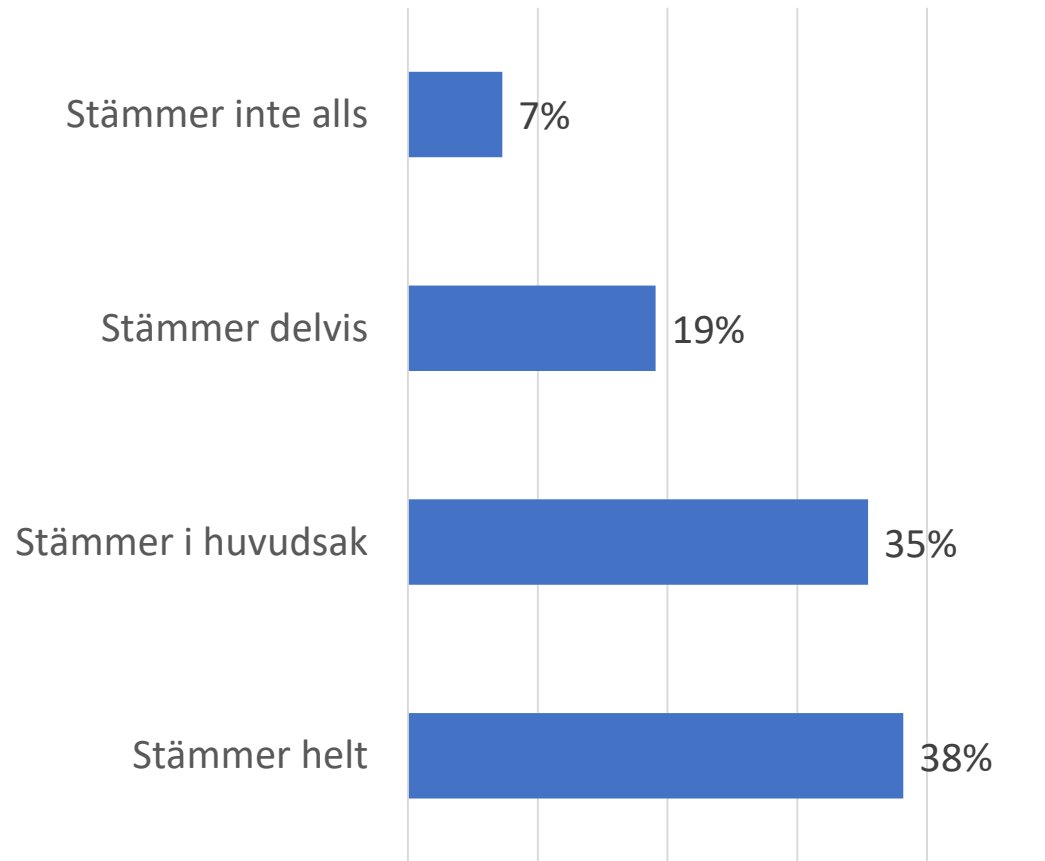
Avfall

# Jag/vi har bra koll på vilken typ av avfall som verksamheten ger upphov till



Ca 80% av målgruppen anser att de har bra koll vilken typ av avfall deras verksamhet ger upphov till

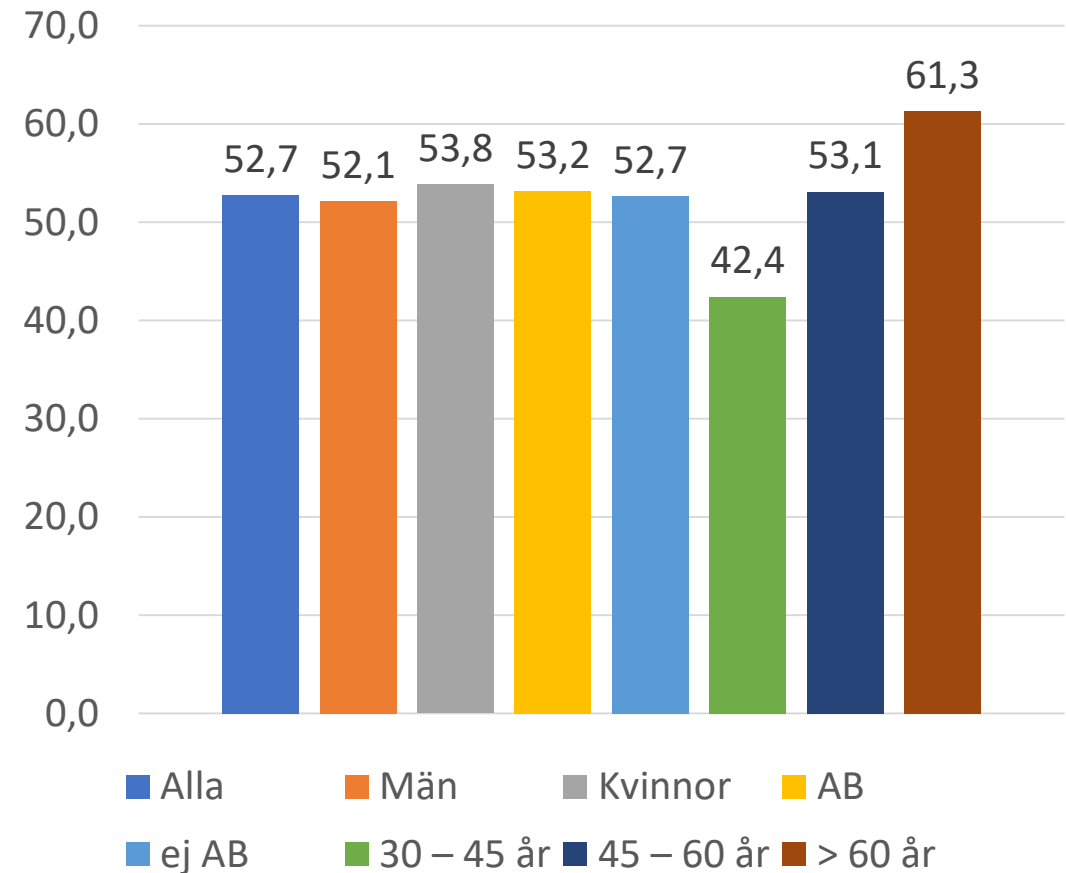
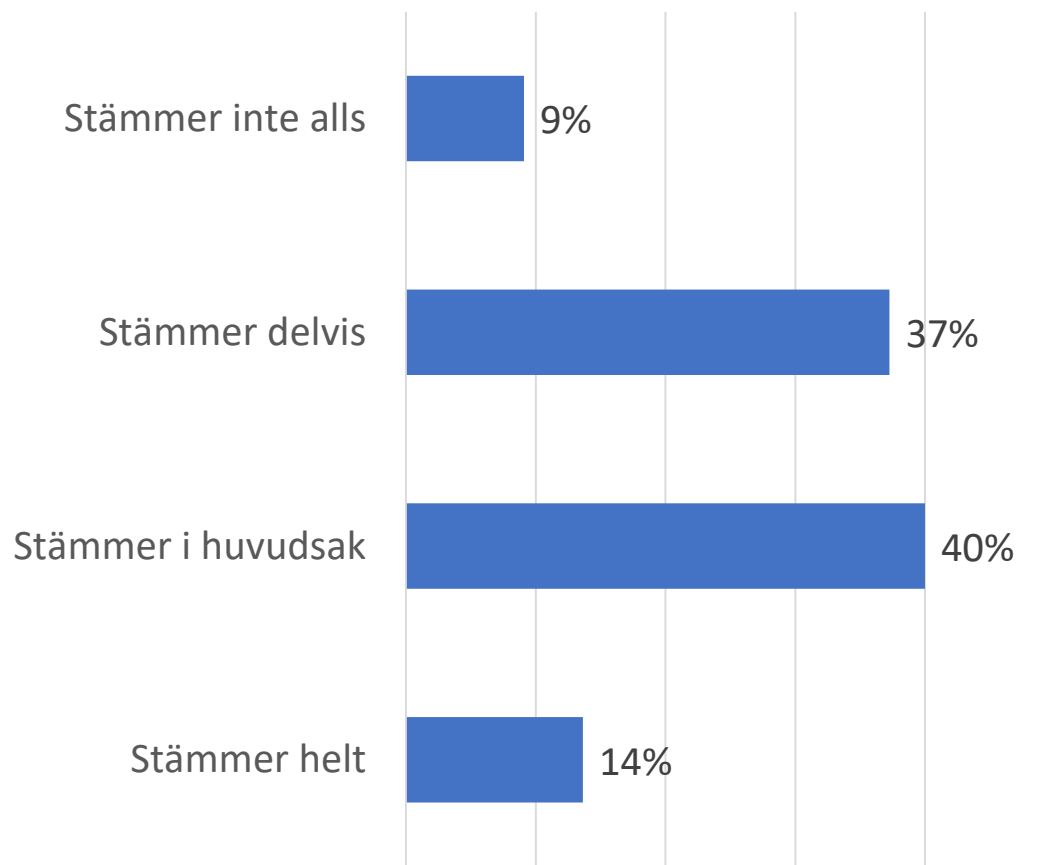
# Jag/vi har idag ett mycket bra sätt på att hantera vårt företags avfall på ett miljömässigt sätt



75-80% av målgruppen anser att de idag har ett bra sätt att hantera sitt företags avfall på ett miljömässigt sätt

Underleverantörer

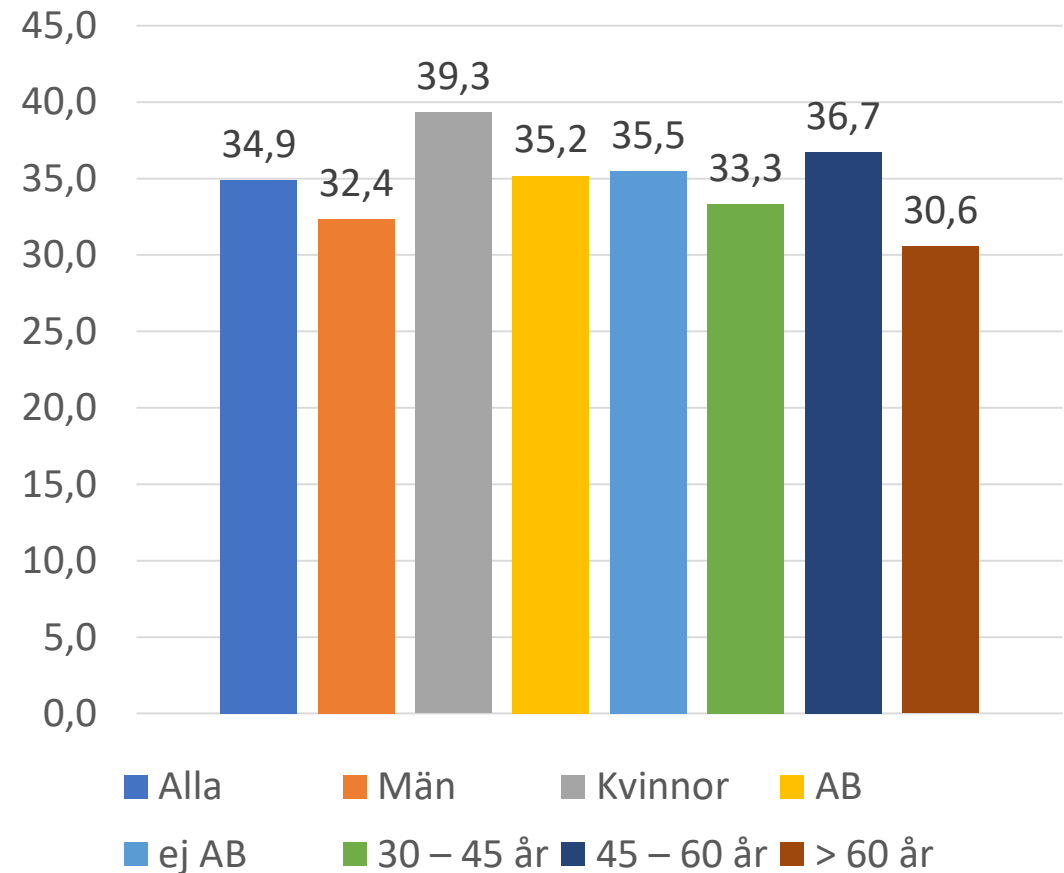
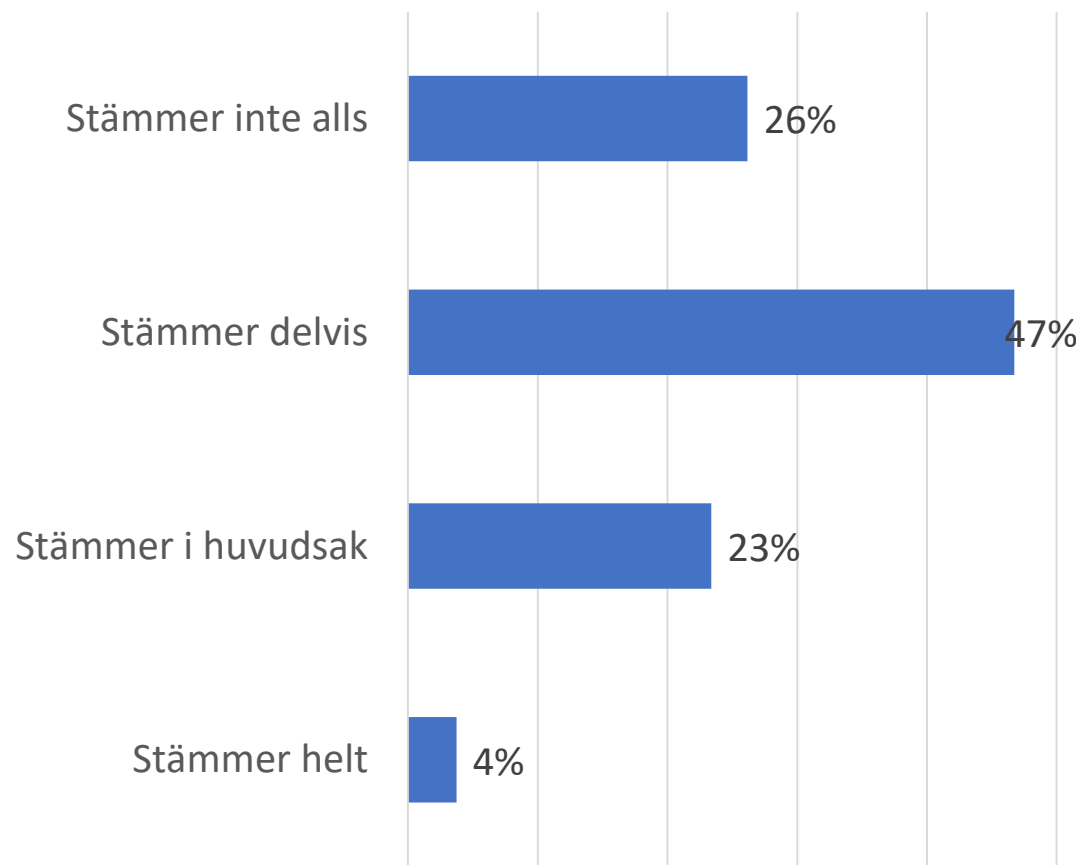
# Det är viktigt för mig/oss som företagare att ha koll på hur mina/våra underleverantörer arbetar med miljöfrågor för sina varor och tjänster



Ca 55 % av målgruppen anser att det är viktigt att deras underleverantörer arbetar med miljöfrågor.



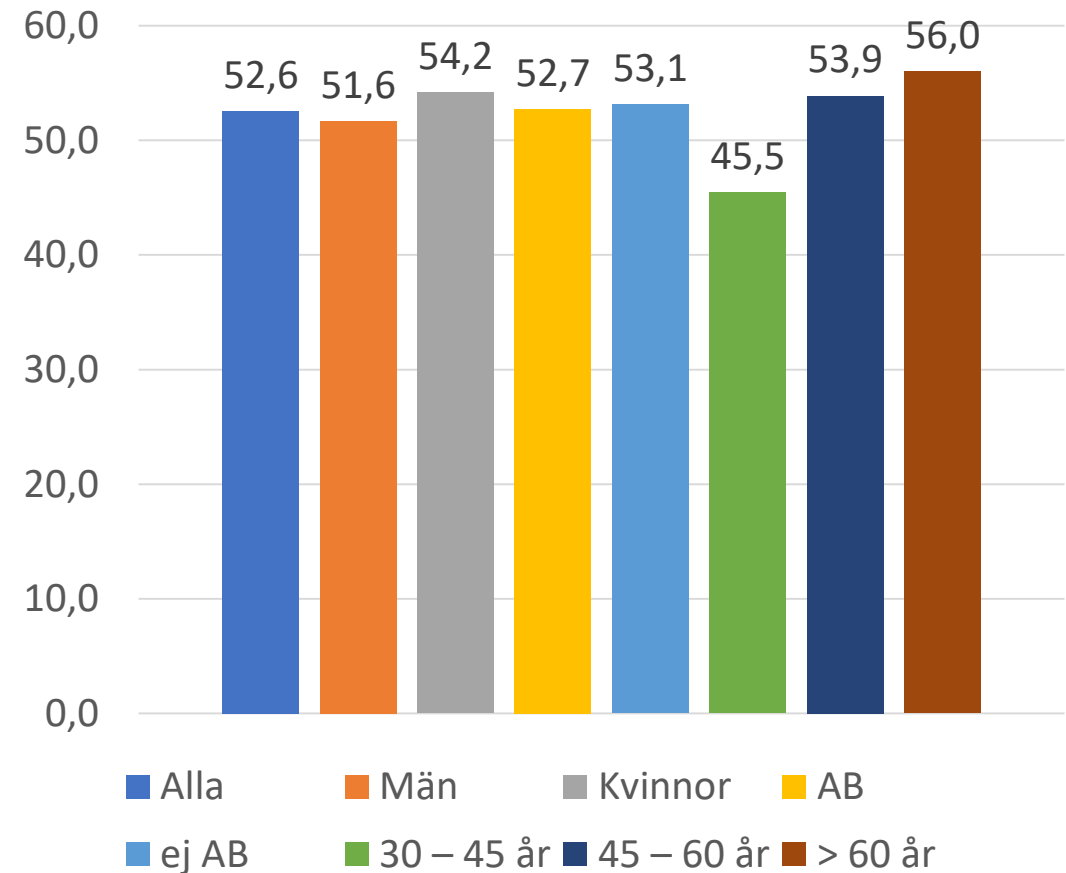
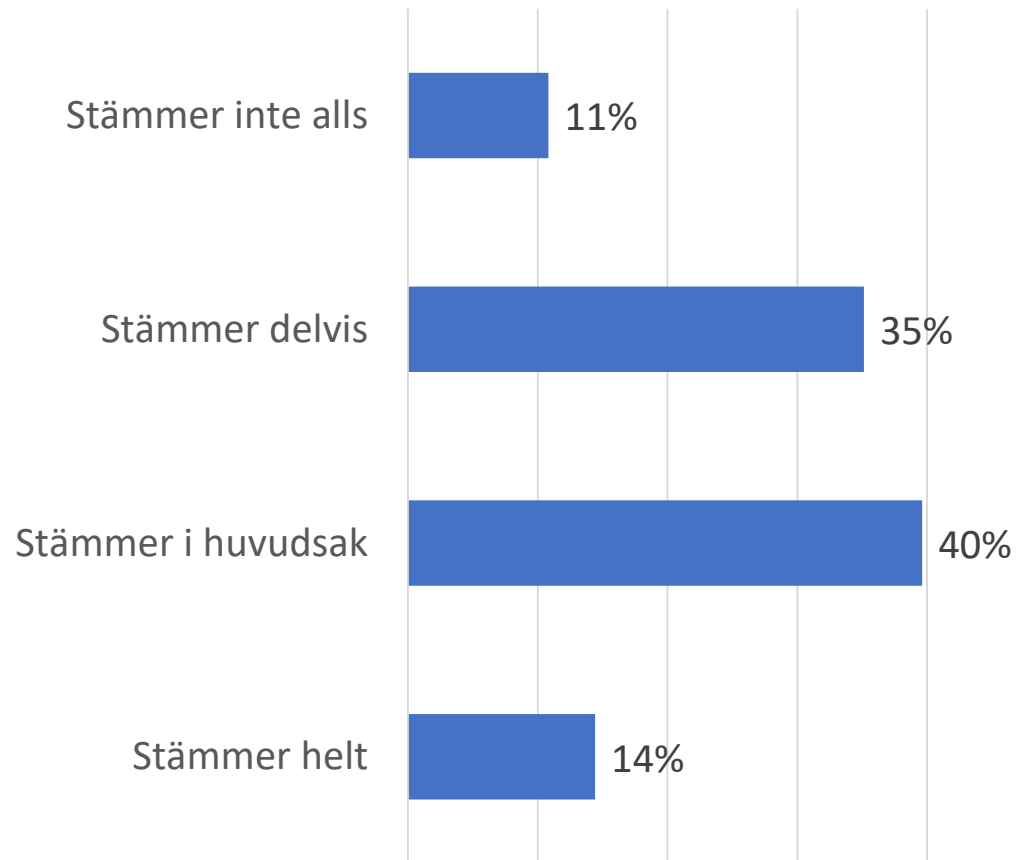
# Jag/vi har bra koll på hur mina/våra underleverantörer hanterar sina produkter/tjänster på ett miljömässigt sätt



Ca 75 % av målgruppen anser att de inte har bra koll på hur deras underleverantörer hanterar sina produkter/tjänster på ett miljömässigt sätt.

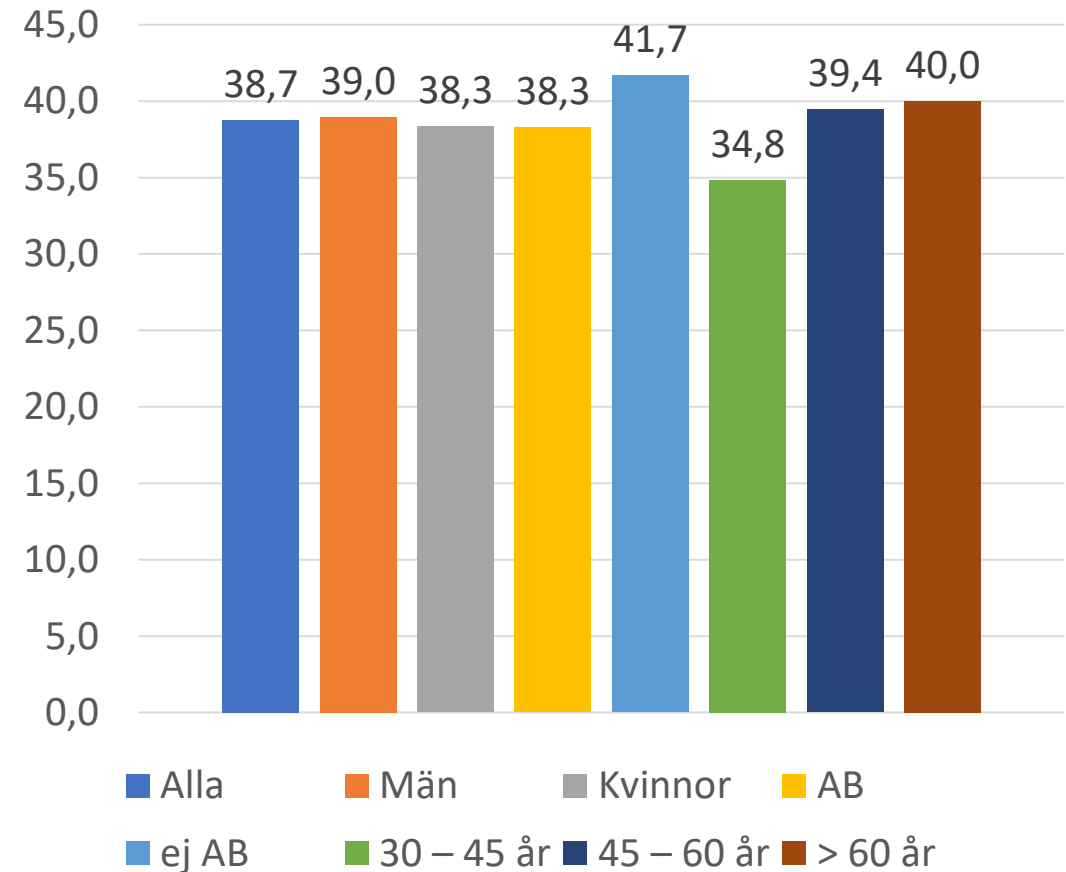
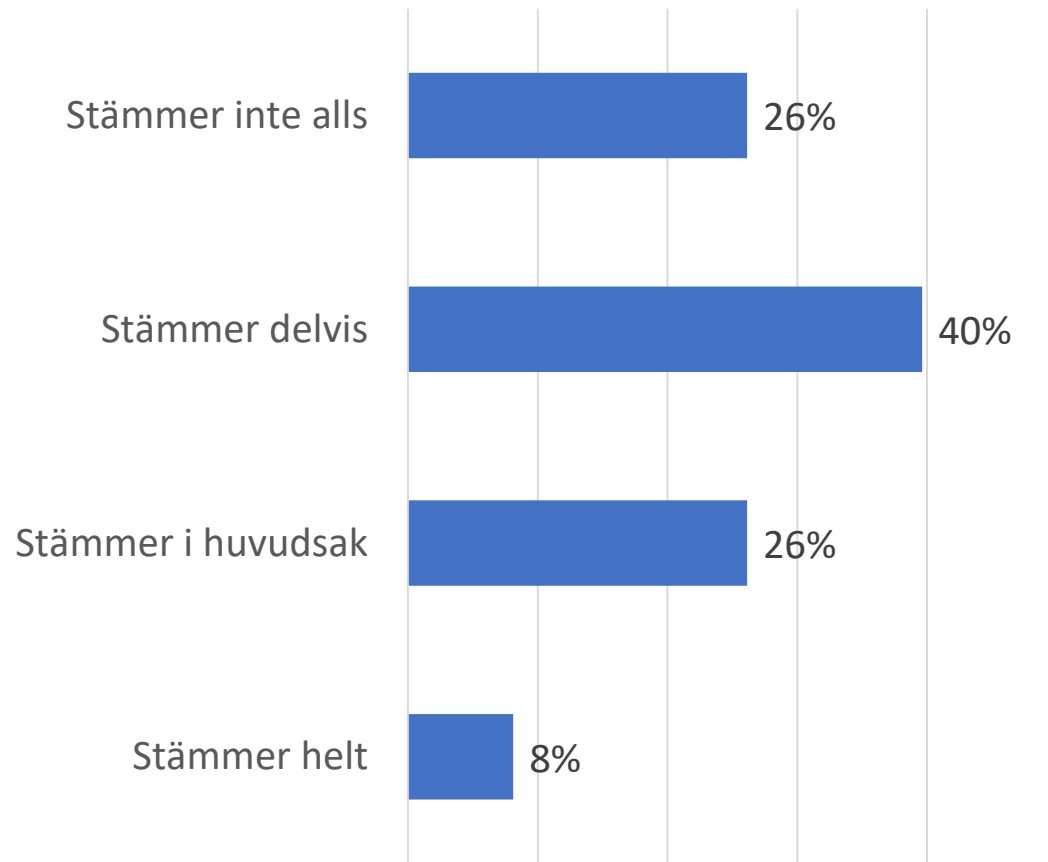
Information

# Små företag som har ett aktivt miljöarbete ökar sina förutsättningar för att utvecklas



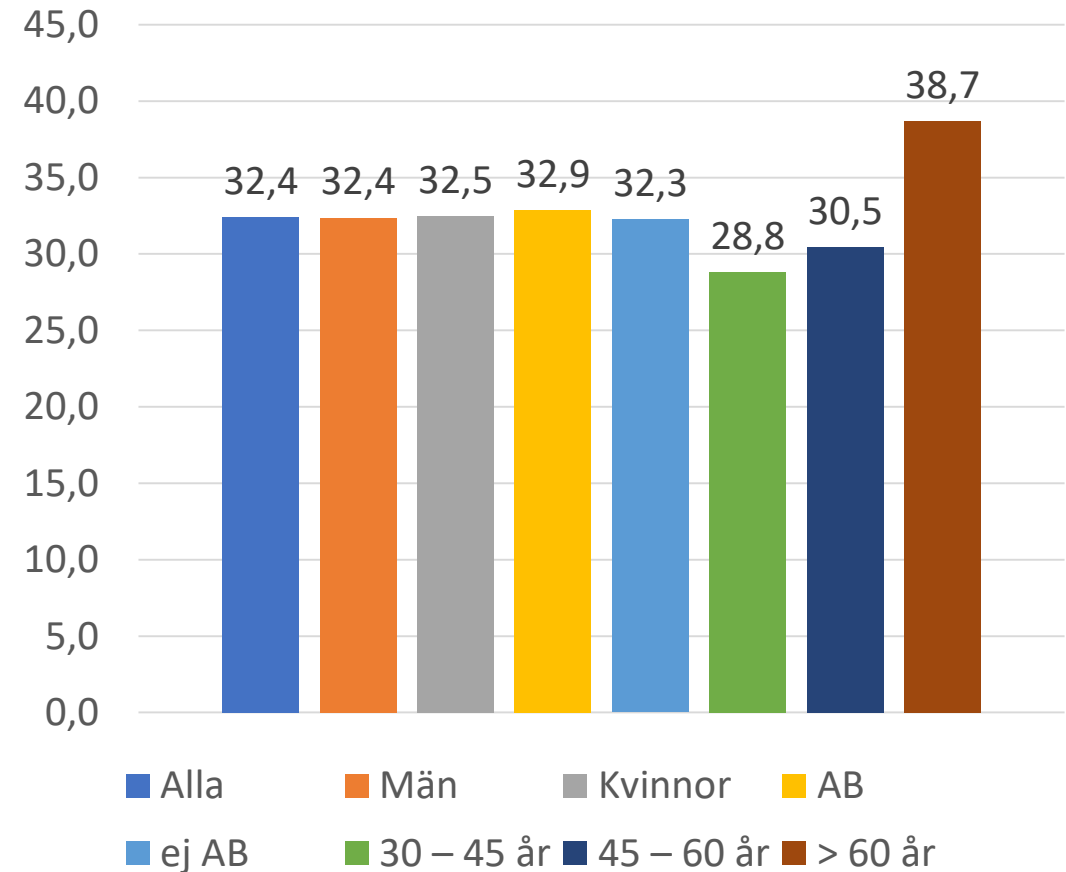
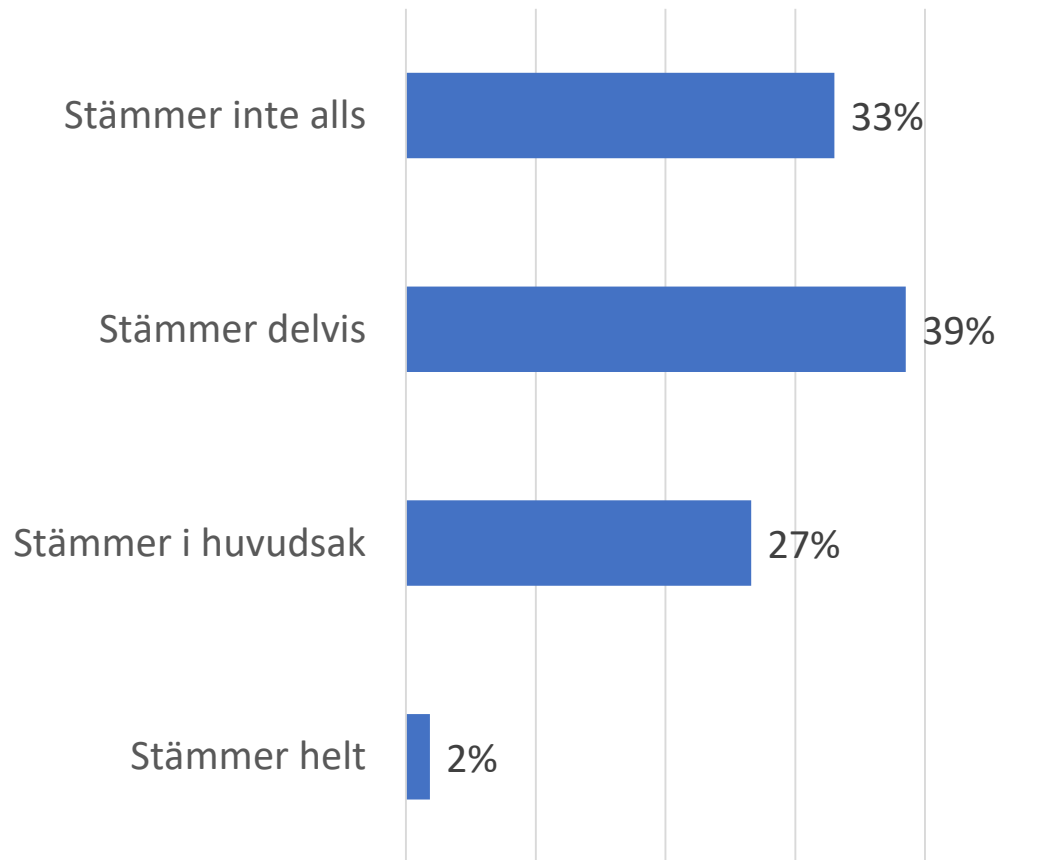
Ca 55 % av målgruppen anser att företag som arbetar aktivt med miljöarbete ökar sina förutsättningar för att utvecklas.

# Mitt/vårt företag har ett bra sätt att förmedla vårt miljöarbete till kunder



Ca 35 % av målgruppen anser att deras företag har ett bra sätt att förmedla sitt miljöarbete till sina kunder.

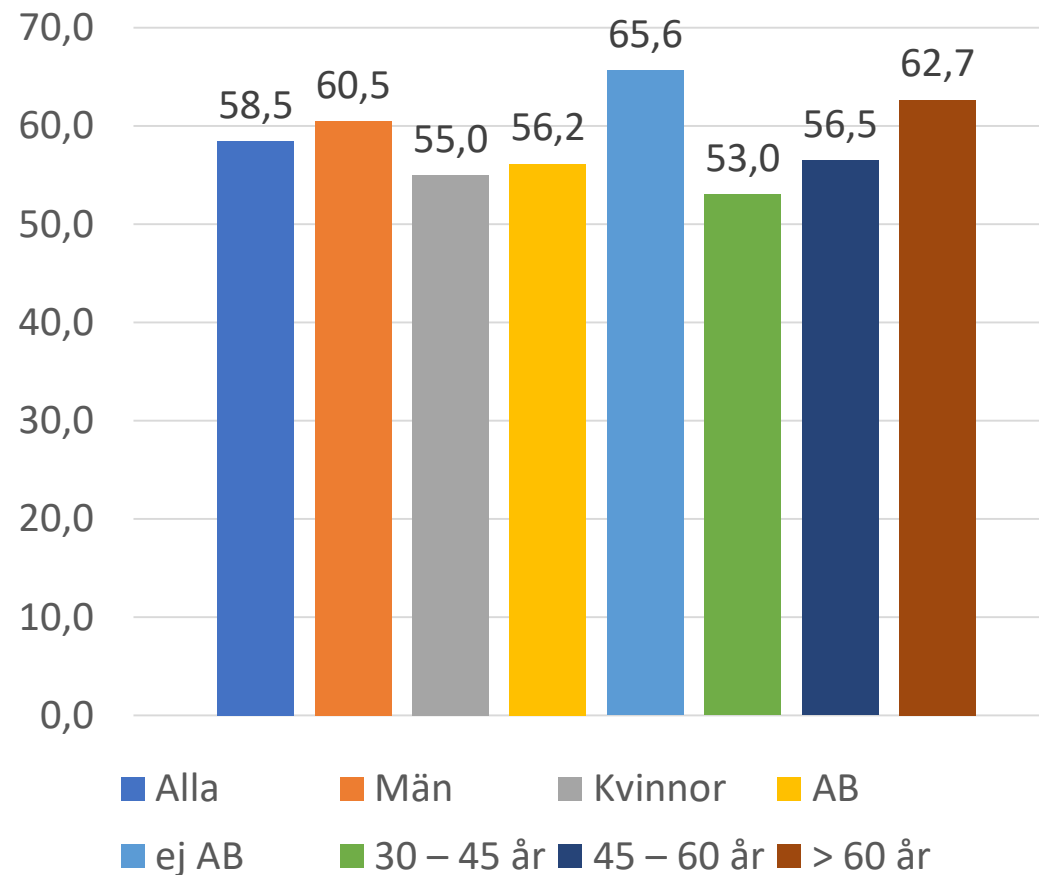
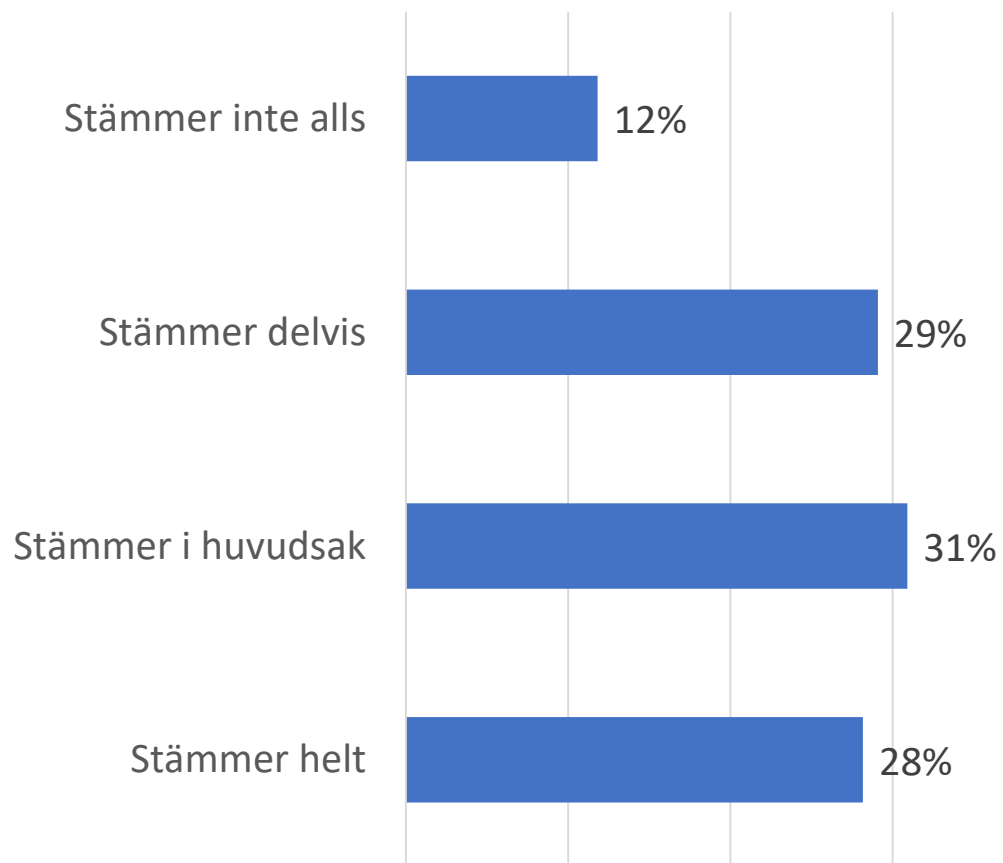
# Mitt/vårt företag har ett bra sätt att förmedla vårt miljöarbete till samarbetspartners och leverantörer



Ca 30 % av målgruppen anser att deras företag har ett bra sätt att förmedla sitt miljöarbete till sina samarbetspartners och leverantörer.

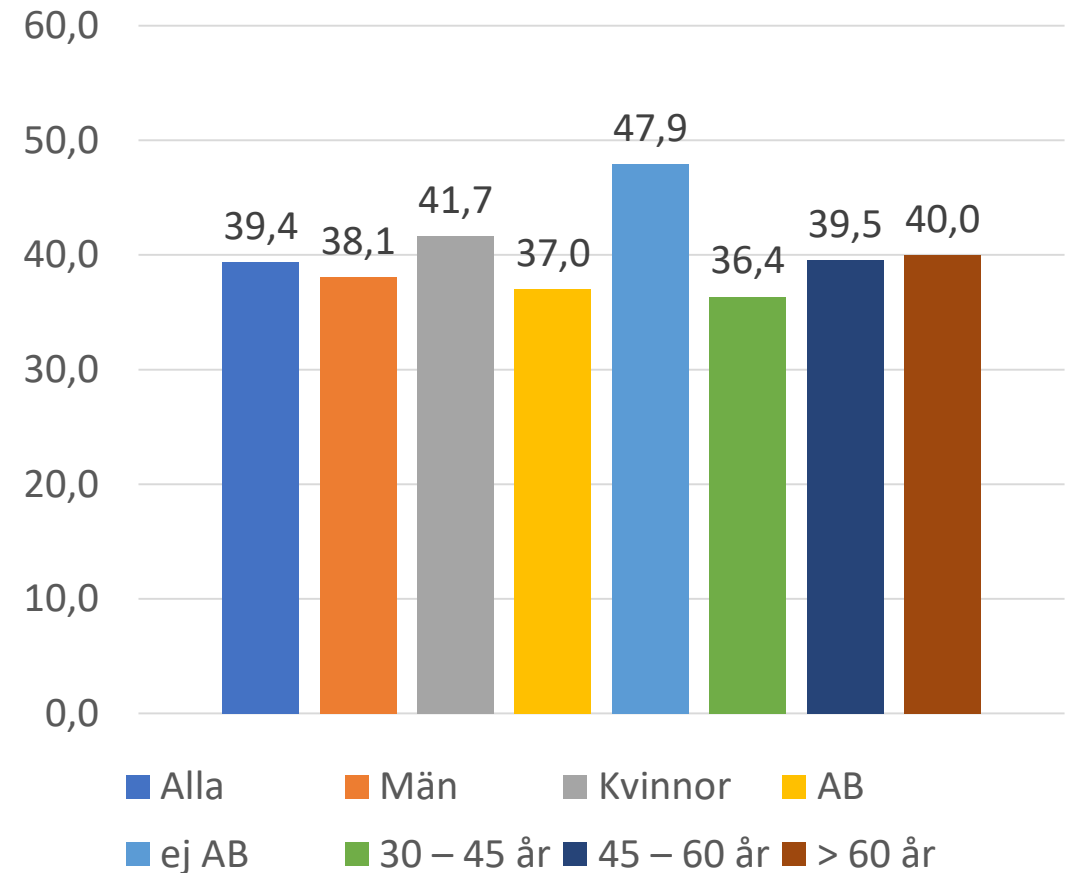
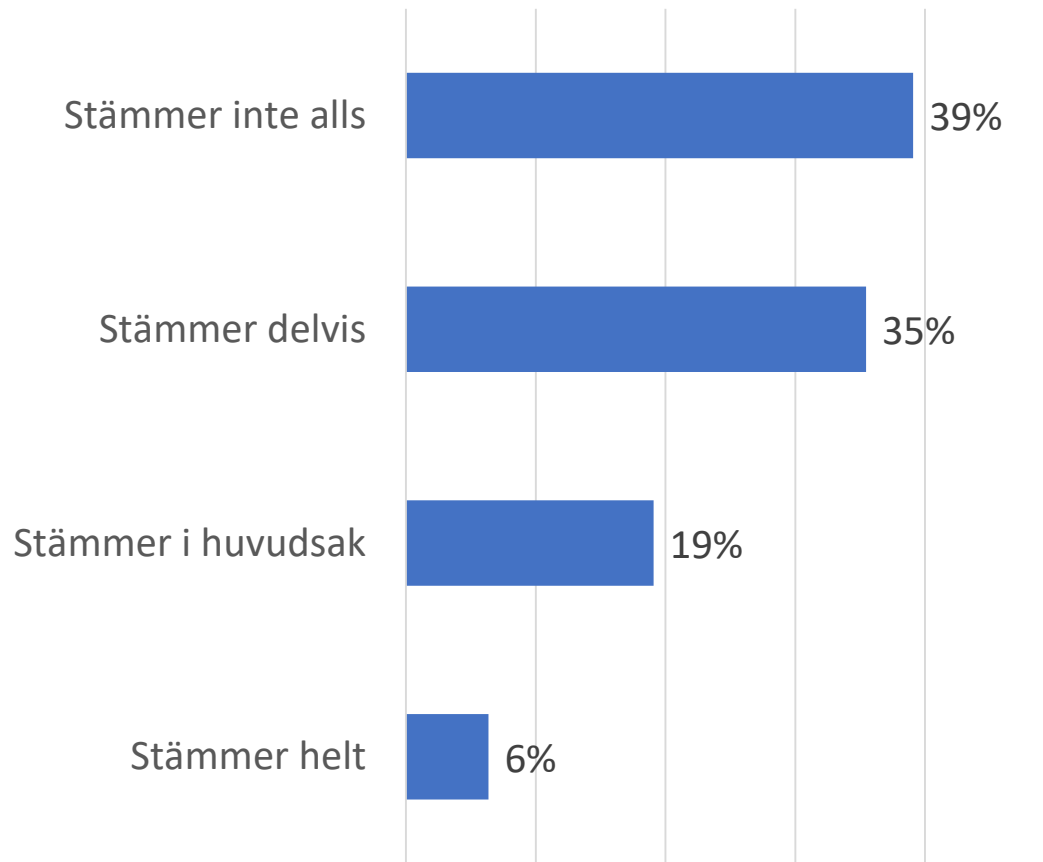
Ambitionsnivå

# Mitt/vårt företag har en tydlig ambition att påverka vårt avtryck på miljön



Ca 60 % av målgruppen anser att deras företag har en tydlig ambition att påverka sitt avtryck på miljön.

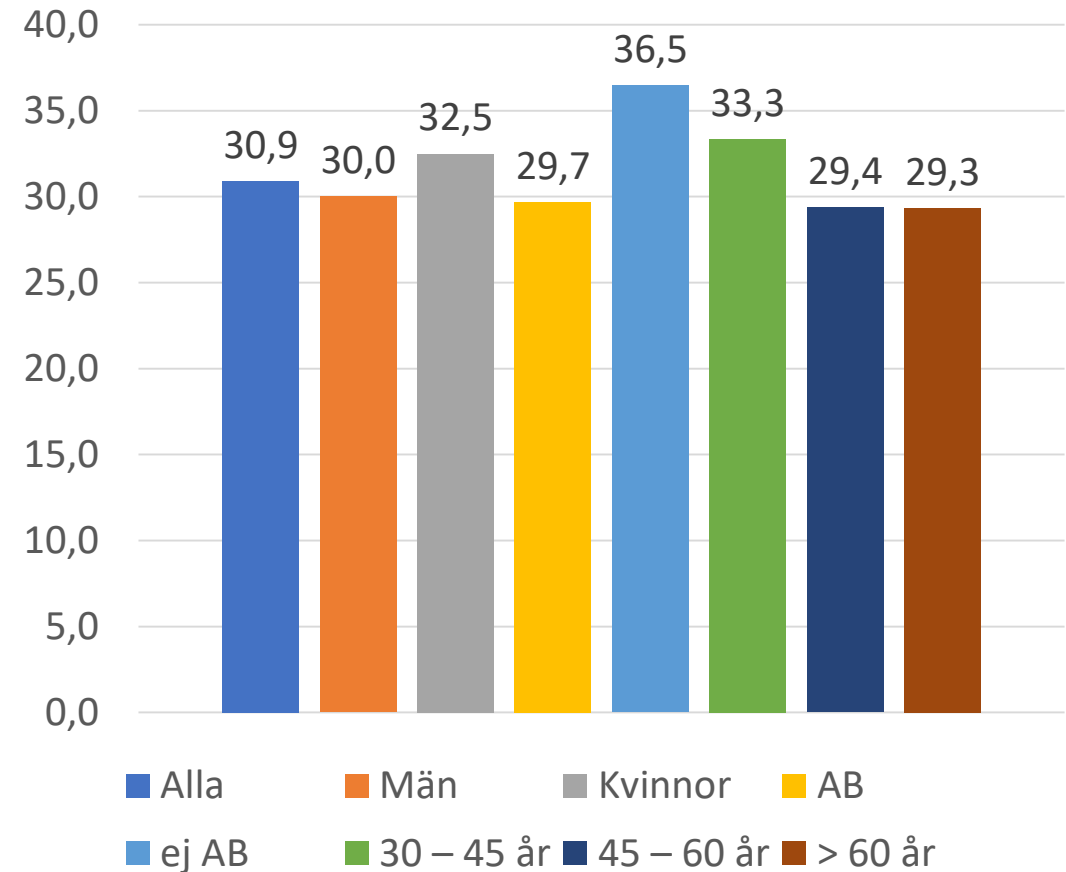
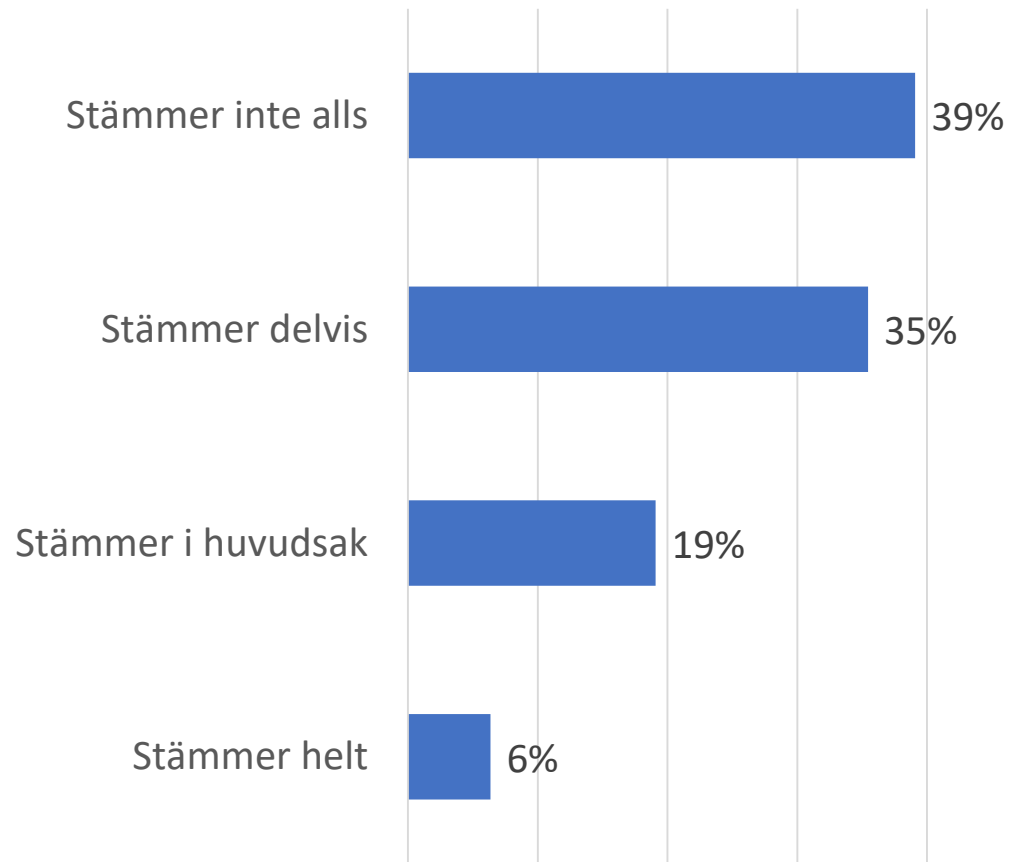
# Mitt/vårt företag kan öka vår konkurrenskraft och marknadsposition genom ett aktivt miljöarbete



Ca 25 % av målgruppen anser att deras företag kan öka sin konkurrenskraft genom ett aktivt miljöarbete.



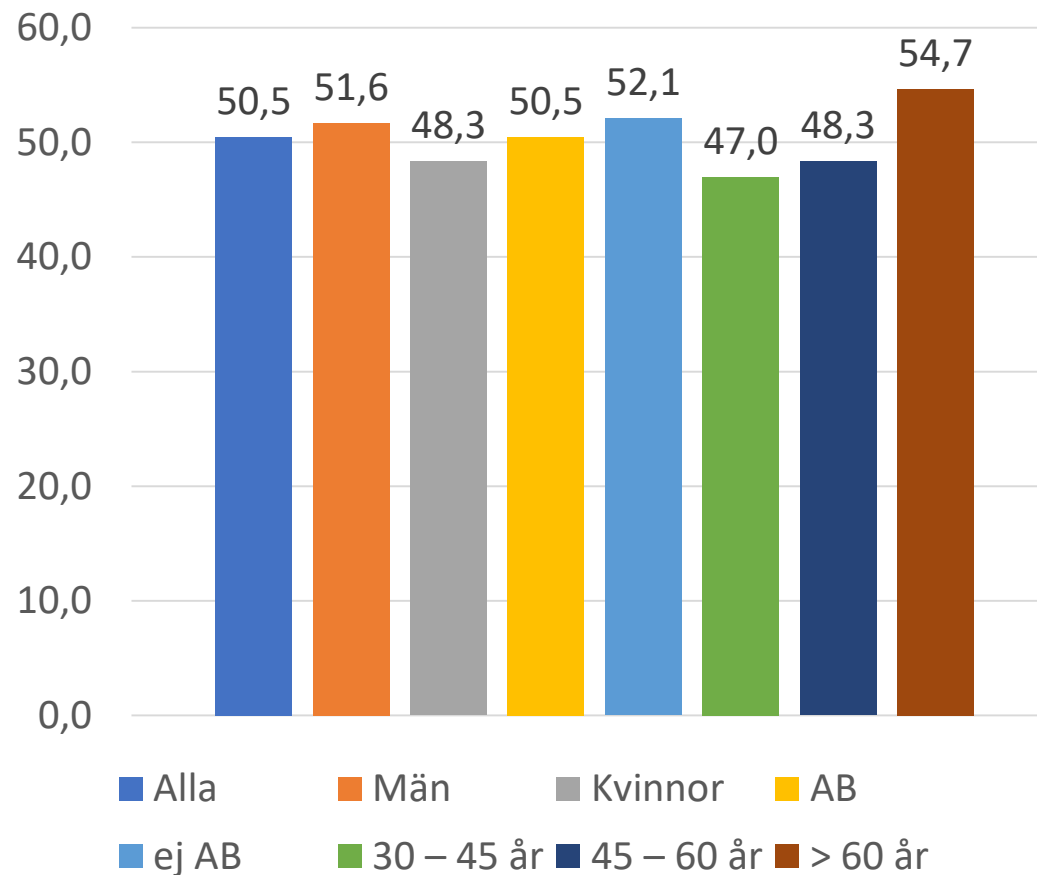
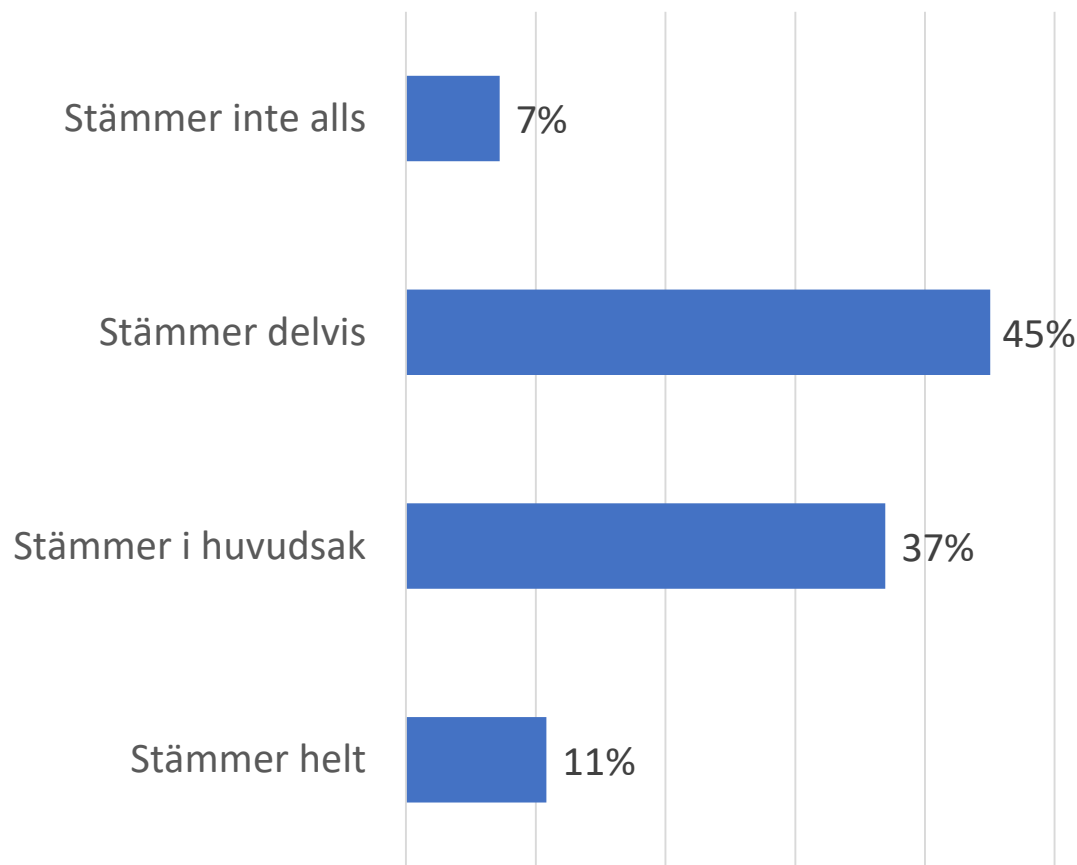
# Mitt/vårt företag kan öka vinsten och omsättningen genom ett aktivt miljöarbete



Ca 25 % av målgruppen anser att deras företag kan öka vinsten och omsättningen genom ett aktivt miljöarbete.

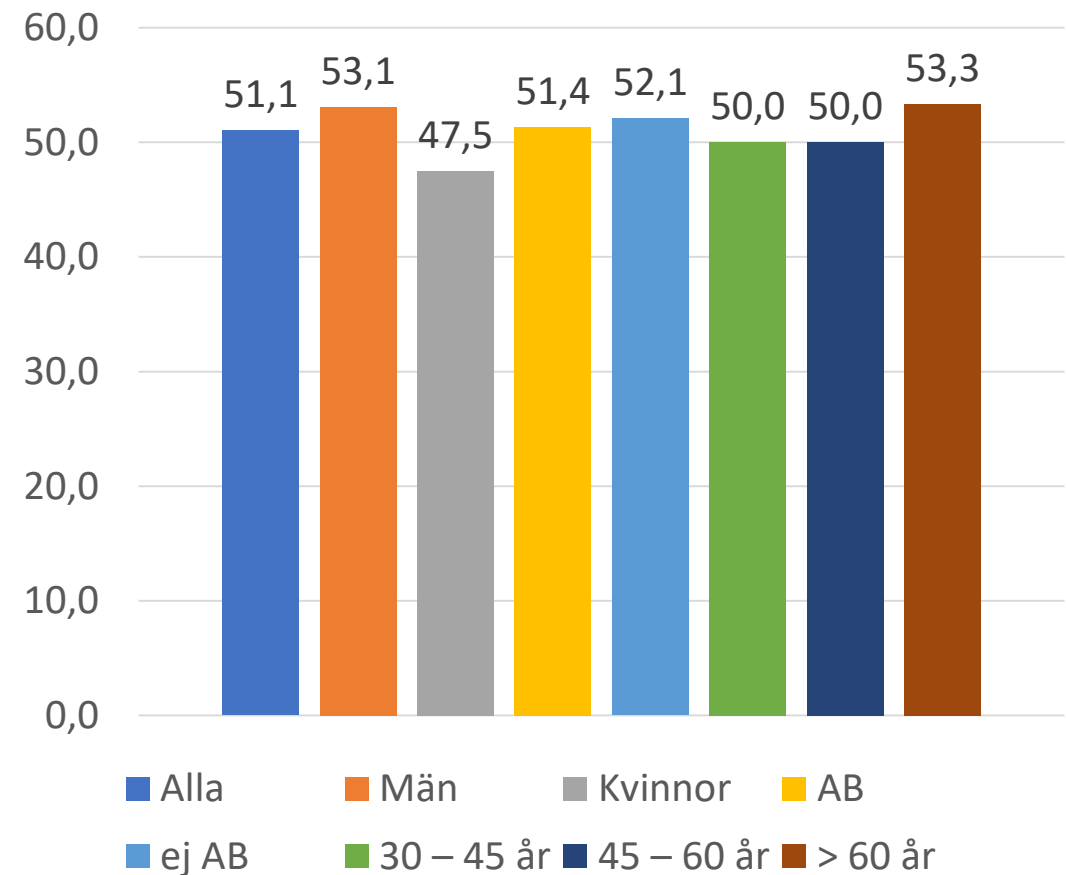
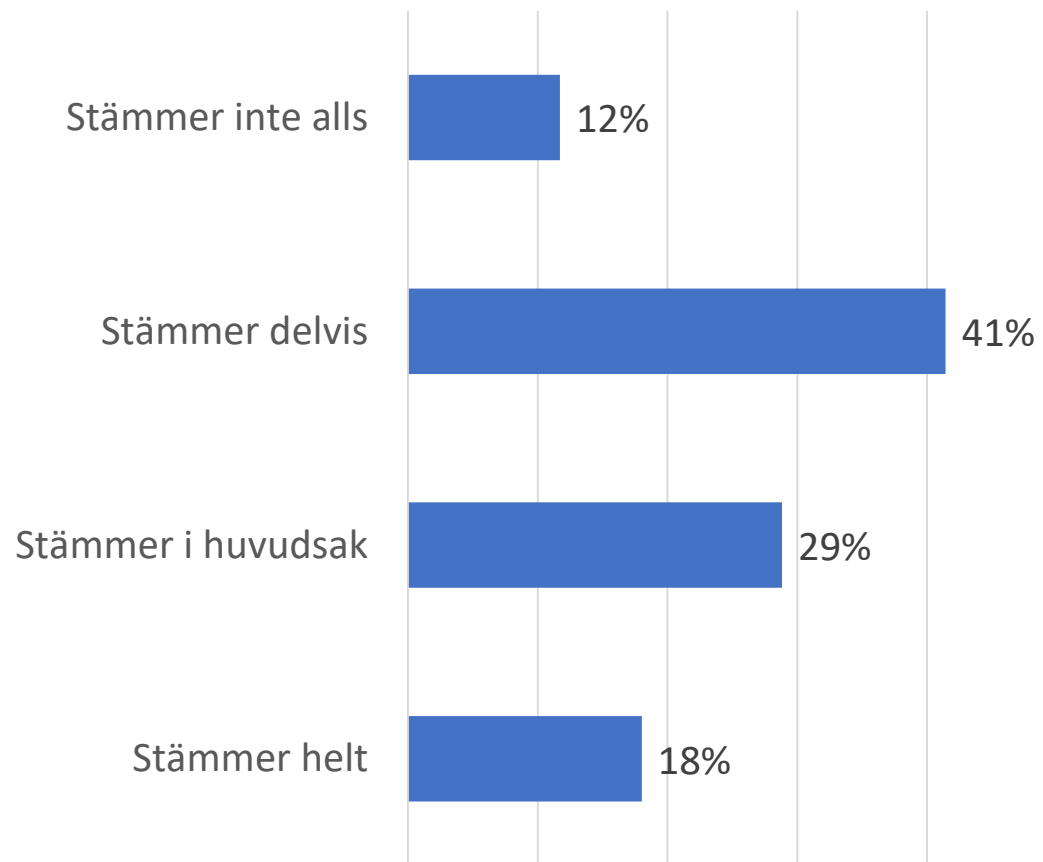
Miljömedvetande

# Mitt/vårt företag har tillräckligt hög kompetens när det gäller miljöarbete



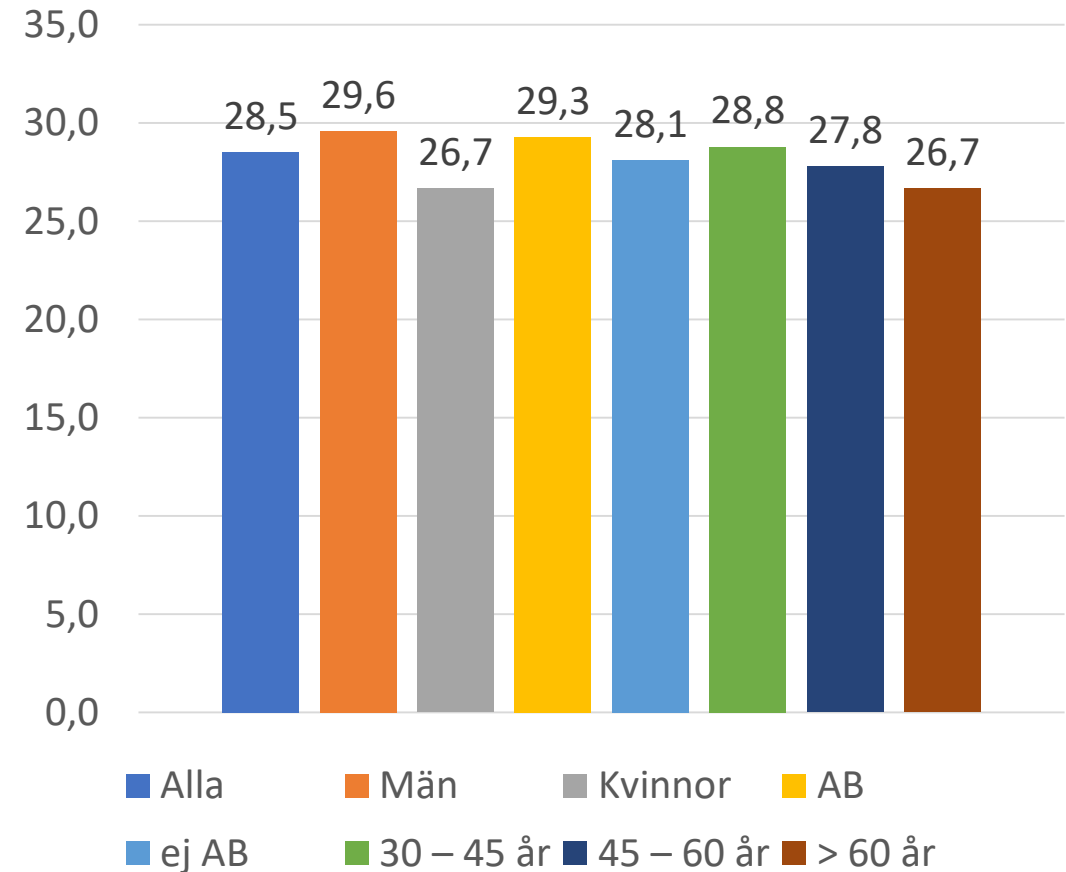
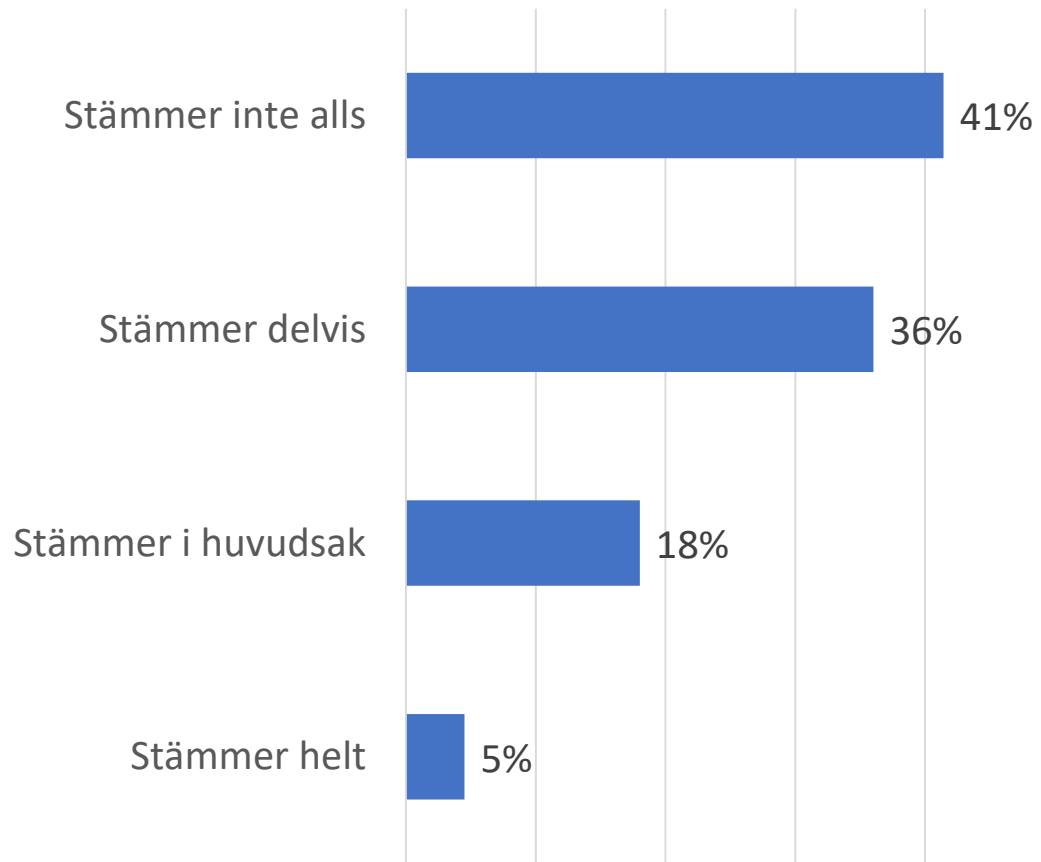
Ca 47 % av målgruppen anser att deras företag har en tillräckligt hög kompetens när det gäller miljöarbete.

# Mitt/vårt företag har den kunskap som krävs för att bedriva ett aktivt miljöarbete



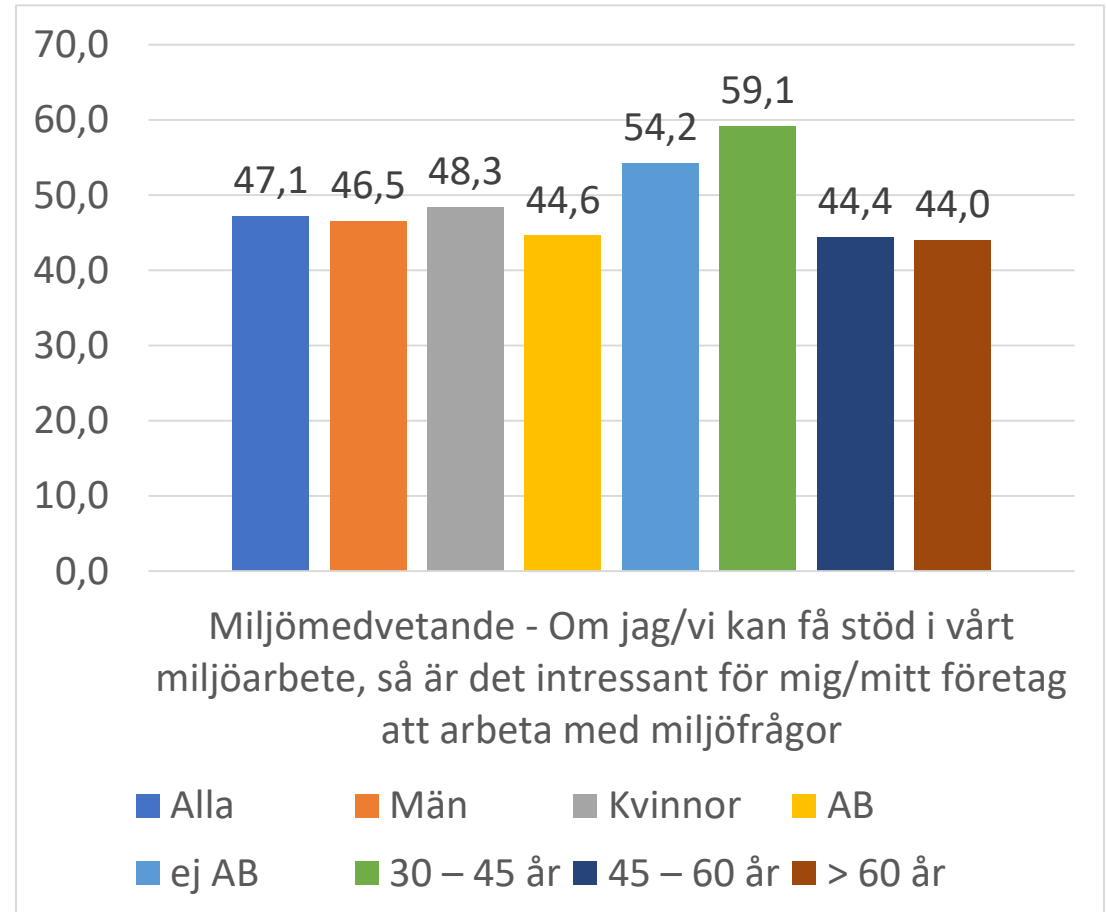
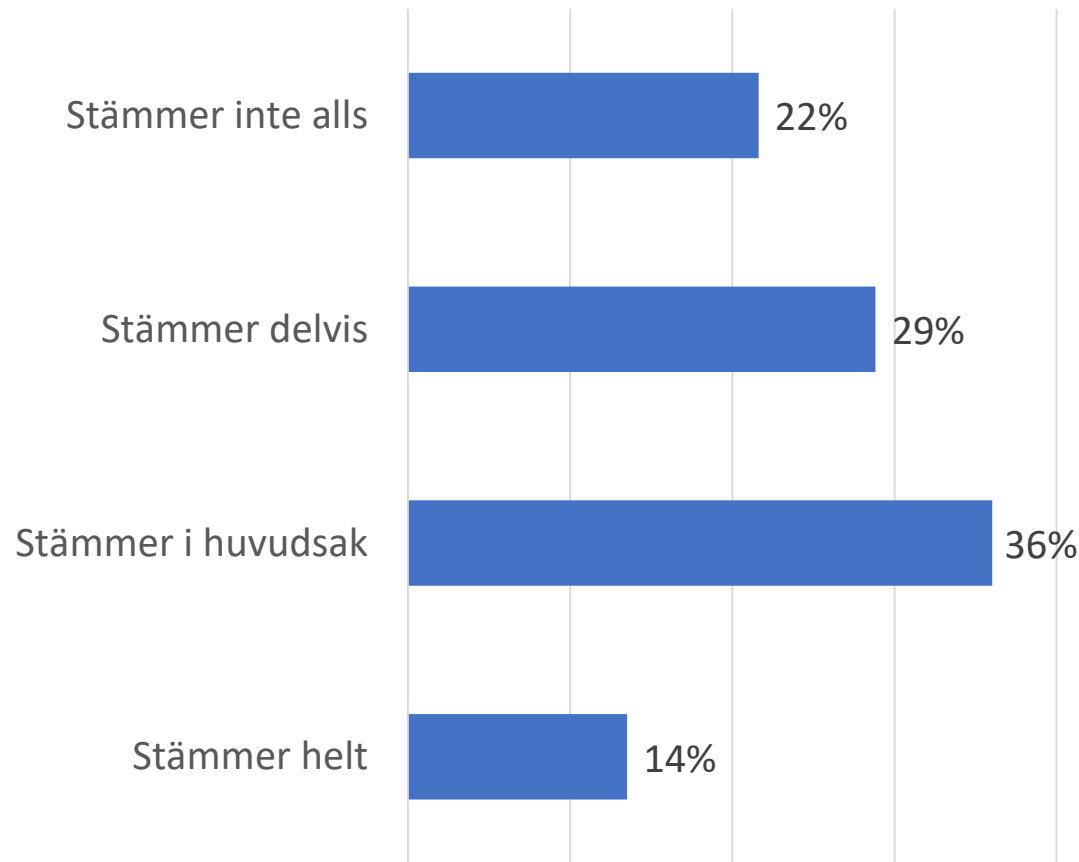
Drygt hälften av målgruppen anser att deras företag inte har den kunskap som krävs för att bedriva ett aktivt miljöarbete.

# Det finns en direkt koppling mellan ett aktivt miljöarbete och fler affärer för mitt/vårt företag



Ca 25 % av målgruppen anser att det finns en direkt koppling mellan ett aktivt miljöarbete och fler affärer.

# Om jag/vi kan få stöd i vårt miljöarbete, så är det intressant för mig/mitt företag att arbeta med miljöfrågor



Ca 50 % av målgruppen anser att det är intressant att arbeta med miljöfrågor om de kan få mer stöd.

# Reflektioner, Miljökollen

- Svårare att engagera småföretagare att diskutera miljöfrågor än vi trodde
- Förhållandevis låg andel (43%) av småföretagen har en miljöpolicy
- En stor andel (83%) anser att de inte kan påverka att miljömässiga alternativ väljs
- En förvånansvärt stor andel (61%) anser att det är svårt att hantera miljöaspekten vid inköp
- En stor andel av småföretagen (55%) som arbetar aktivt med miljöarbete anser att förutsättningarna för att deras företag utvecklas positivt ökar.
- En stor andel av målgruppen (75%) anser att deras underleverantörer och partners inte hanterar sina produkter och tjänster på ett miljömässigt sätt.
- En stor andel (25%) av småföretagen har en tydlig ambition att påverka miljön positivt
- Ca hälften av småföretagen anser att de har för låg kunskap / kompetens när det gäller miljöarbete och är intresserade av att arbeta med miljöfrågor om de får ett aktivt stöd