

Projektnamn: Innovation Vattenkraft 2.0 - Vattenkraft som bas för nya innovationer i Norra Mellansverige

Programområde: Norra Mellansverige

Ärende ID: 20200240

Sammanfattande beskrivning

Projektets mål är att användningen av klimatneutral energi från vattenkraft ska konkurrenskraft och tillväxt öka för små och medelstora företag i Norra Mellansverige.

Projektet bygger på att sammeta med befintliga klusterorganisationer och det finns stora möjligheter att utveckla samarbetet internationellt. Små och medelstora företag framhåller nyttan av projektet i det att man får en plattform för att visa upp produkter och kompetens, att man får direkt kontakt med behovsägare och därigenom kan formulera eller utveckla nya erbjudanden samt att plattformen möjliggör gemensamma produktutvecklingsmöjligheter där den egna kompetensen är för smal. Företagen kommer att delta i projektets plattformsbyggande genom att ta del i gemensamma möten, work-shops och informationstillfällen. Projektet kommer direkt att resultera i ett regionalt nätverk kring området vattenkraft med fokus på ökad användning av klimatsmart energi och på tillväxt i små och medelstora företag.

Arbetsättet i projektet är att skapa plattformar, öka synligheten samt bygga nätverk.

Bakgrund och omvärld

Bakgrund

Skälen för projektet, brister, utvecklingspotential och projektets bidrag

I Norra Mellansverige finns goda förutsättningar för koldioxidfri energi från småskalig vattenkraft. Idag finns många väl fungerande anläggningar men användningen av vattengenererad kraft skulle kunna ökas ytterligare genom:

- Effektivisering av befintliga anläggningar
- Anpassning av system och struktur till de framtida ökningarna av nederbörds mängder som förutspås i kölvattnet av klimatförändringarna
- Miljöanpassningar av system så att de uppfyller de hårdare miljökrav kopplade till bland annat Art- och Vattendirektiven som just nu implementeras och som inte bara hindrar framtida anläggningar utan också riskera stänga befintliga.

I Norra Mellansverige finns också ett stort antal mindre företag inom tillverkning, tjänster och anläggning som jobbar för sin överlevnad eller för att behålla volymer och anställda. Samtidigt utgör dessa en av de starkaste möjliga baserna för regionens utveckling genom potentialen att växa. I förberedelsearbetet kring detta projekt har företag tillfrågats om vad som hindrar tillväxt, eller omvänt, vad skulle kunna möjliggöra det. Viktiga svar har varit tillgång på framtida personal, möjlighet att skapa nya produkter, synlighet och teman att agera tillsammans kring.

Genom att skapa en plattform för samarbete kring temat vattenkraft kan lokala utmaningar användas för att skapa nya produkter och tjänster för företag i regionen. 10 kommuner (kommuner eller utvecklingsorganisationer i dessa kommuner) över hela Norra Mellansverige deltar i projektet från början (se nedan)

Regionen har under de senaste tio åren byggt upp flera starka klusterbildningar. Det finns ingen stark koppling mellan dessa och mellan de branscher som de representerar.

Projektet utgör en ny struktur som är geografiskt mer utbredd och som har potential att skapa nya innovationer i gränsland mellan branscher och kunskapsområde.

I regionen finns universitet och högskolor som på ett tydligt sätt stödjer det lokala näringslivet med kompetens. Per definition kan dessa inte hålla spets inom alla relevanta områden varför akademisk kompetens saknas inom för industrin viktiga sektorer.

Projektet aktiverar befintliga avdelningar och strukturer inom regional forskning samtidigt som det bjuder in nationell och internationell kompetens inom temat vattenkraft. Härigenom breddas kompetensen för industrin och nya kopplingar skapas inom akademien, kopplingar som på sikt kan utvecklas, bidra till tematiseringen och stödja näringsliv och aktörer på fler sätt.

Relation till tidigare aktiviteter

Projektet är ett nytt angreppssätt genom att det skapar en tematiserad plattform som geografiskt sträcker sig över hela Norra Mellansverige och inkluderar och bygger vidare på starka klusterbildningar inom bland annat verkstad, starkström, IT och GIS. Klusterbildningarna har haft stor framgång lokalt eller i delar av regioner, Vattenkraft 2.0 bygger vidare på detta utan att konkurrera med befintliga strukturer.

Projektets verksamhet till ordinarie verksamhet

Projektet leds av Kristinehamns kommun och förvaltas under kommunledningskontoret. Projektet är tydligt skild från ordinarie verksamhet genom att det fokuserar helt på ett temaområde, adressera något som kommunen inte arbetat med förut och har ett regionalt tema, d.v.s. inte begränsar sig till nytta inom den egna kommunen.

Förankring i egen organisation.

Projektet har förberetts genom ett lokalt förprojekt där kommunledning och politiskt ledning aktivt tagit del i att ta fram förutsättningar för projektet och formulera mål på lång och kort sikt tillsammans med företag och aktörer. Det har varit tydligt för organisationen att projektet stärks genom att utgå ifrån ett miljötekniktema, att vattenkraft är ett område som har stor potential, att öka användningen av fossilfri energi och att stärka det lokala näringslivet. Det har också varit tydligt att involvering av hela regionen

Omvärd och samverkan

Branschorganisationen Svensk Vattenkraftsförening (SVF) verkar för utveckling och drift och inkluderar i första hand energiföretag. Projektet tar del i arbete och nätverk samt kompletterar arbetet genom att ha SME och leverantörsföretag som huvudsaklig målgrupp.

Kommunerna som deltar i projektet har adresserats utifrån en ambition att skapa en geografisk och tematisk spridning inom området vattenkraft. Några kommuner har ett tydligt fokus som motiverar intresse och deltagande. Dessa specifika intressen varierar utifrån utmaningar och näringslivsstruktur. Exempel är lokala företag inom underhåll (Säffle), högspänning (Ludvika), teknikutveckling och entreprenad (Falun/Borlänge) och utmaningar inom utbyggnad och utveckling av besöksnäring (Bollnäs/Ljusdal). Förutom dessa specialintressen finns en gemensam målbild som bygger på regionens struktur och mer generella företagsstrukturer inom verkstad- konsult-, drifts- och utvecklingsföretag samt på lokala utmaningar att utveckla och balansera intressen inom naturvård, infrastruktur och energiutveckling.

I några av de deltagande kommunerna är det en annan juridisk person än Kommunen som deltar i projektet. I samtliga fall har dessa juridiska personer en stark koppling till kommunen. I Karlstad deltar Innovation Park, i Falun/Borlänge Teknikdalen, i Ludvika High Voltage Valley och i Karlskoga deltar det lokala kommunägda kraftbolaget.

I regionen finns flera klusterorganisationer som adresserar områden som på olika sätt rör vattenkraft. Projektet inkluderar dessa och bygger vidare på det arbete som sker genom att bredare sammanföra branscher, kunder och intressenter. Härigenom skapas innovationer i gränsytor som kan leda vidare till utveckling i enskilda klusterorganisationer eller företag. Projektet kompletterar klusterorganisationerna genom att adressera ett större geografiskt område och underlättar för inter-klustersamarbeten i Norra Mellansverige.

Teknikparker, innovationscenter, innovationsparker och liknade utgör ett nätverk av regionala fysiska utvecklingsnoder inför ansökan finns redan nära kontakt med Innovation Park i Värmland och samverkan med Teknikdalen i Dalarna. Regionalt i Värmland strävar vi tillsammans med Innovation Park efter ett samarbete som är uppbyggd genom lokala noder som kompletterar varandra och utvecklas tillsammans.

Kopplingen gör att projektet väljer en strategi att utvecklas med lokala universitet och högskolorna tillsammans och i nära samarbete med lokala aktörer (se tabell i bilaga). Nationellt bedrivs viktig forskning inom området vattenkraft av universitet utanför regionen. Projektet inkluderar och stärker samarbete med dessa aktörer och deras nätverk nationellt och internationellt.

I regionen finns informella samarbeten mellan företag. Projektet stärker och möjliggör breddning av dessa.

I regionen finns viktigt samarbete kring vattenkraft i form av olika vattenvårdsförbund. Dessa fokuserar främst på frågor som rör reglering, fiske och befintliga vattendomar. Projektet kompletterar föreningarnas arbete genom att koppla samman behov med aktörer som kan ta fram lösningar i form av nya system, produkter eller tjänster.

I Filipstad finns en viktig portal vattenkraft.info som stärker och kompletterar projektet.

Liknande verksamheter

Projektet är unikt i det avseende att man adresserar en så stor del av Norra Mellansverige. I de fyra nordligaste länen finns en parallell i form av Biofuel Region (BFR) som bildats 2003 och framför allt de senaste åren adresserat liknade utmaningar med kluster till

klustersamarbete och arbete över flera regioner. Projektet har etablerat kontakt och kommer att lära av BFR.

Idag finns ingen färdig plan på samarbete med projekt som finansieras av andra program. Möjliga framtida program/projekt skulle kunna vara interreg Sverige-Norge kring energi, EU-program inom Horizon 2020 och LIFE.

Projektet kommer att följa alla regler när det gäller kommunikation och tydliggöra EU:s medverkan i alla delar.

Koppling till det lokala näringslivet

Medverkat från regionala näringslivet i planering

Det regionala näringslivet har deltagit i planering av projektet under lång tid. Projektet har diskuterats under lång tid. 2010 inleddes konkreta diskussioner med det lokala näringslivet. 2013 förbereddes ett förprojekt som näringslivet medverkat fullt ut i under 2014. I arbetet har frågor kring tematisering, synlighet, nätverk, miljöteknik, innovation och kompetensförsörjning diskuterats parallellt med frågor som rör framtida behov och potential i användning av klimatneutral energi. Vikten av ett tydligt tema är en fråga som har lyfts fram av näringslivet, temat vattenkraft och "Kraft i vatten" som är den lokala benämningen, har arbetats fram i samarbete med näringslivet. Viktiga frågor som har lyfts har varit vikten av en bred och tydlig infrastruktur för lokal innovation, något som stöder näringslivet i regionen i dess diskussioner med kunder och ägare. Här har samarbeten med lokal och nationell forskning, det regionala engagemanget och regionala nätverk varit centrala. Andra frågor som har lyfts har för vissa branscher varit behovet av att komma närmare kunder och att kunna visa upp kompetens och förstå behov, specifikt eftersom många företag idag är underleverantörer och behöver medverka i kunders produktutveckling eller ta fram egna produkter större omfattning. Näringslivet ser också stor potential att samverka med företag och intressenter i en större region.

Medverkat från regionala näringslivet i planering i projektet genomförandet

Små och medelstora företag framhåller nyttan av projektet i det att man får en plattform för att visa upp produkter och kompetens, att man får direkt kontakt med behovsägare och därigenom kan formulera eller utveckla nya erbjudanden samt att plattformen möjliggör gemensamma produktutvecklingsmöjligheter där den egna kompetensen är för smal. Företagen kommer därför att delta i projektets plattformsbyggande genom att ta del i gemensamma möten, work-shops och utbildningar/informationstillfällen.

Vissa företag ser också en fördel att medverka i projektet genom att det öppnar upp för ny kompetens i form av institut och akademisk forskning. Företag kommer därför att delta i besök utanför regionen, arbeta i projektet för att initiera bi- eller multilaterala utvecklingsprojekt med akademi samt att delta när internationella aktörer besöker regionen. Samtliga dessa aktiviteter möjliggör ett större nätverk och större möjligheter att utveckla innovationskraft i företagen.

Som del i nätverksbyggande kommer företag att komma i fördjupade samarbeten med ideella- och offentliga aktörer. Genom att skapa nya mötesplatser kommer det att finnas utrymme för djupare diskussioner som inte handlar bara om krav utan också om idéer hur man gemensamt kan skapa nya lösningar. Denna typ av neutral plattform ses som en

viktig faktor för att skapa nya lösningar som bygger på utmaningar inom miljövard och användning av klimatneutral energi.

Efterfrågan och behov från regionala näringslivet

För det regionala näringslivet är det centralt att projektet kommer till stånd snabbt. Lokalt hade ett alternativ varit att vänta på att det planerade Teknik och innovationscentret kommer till stånd. Näringslivet har dock varit tydligt med att detta inte räcker utan att man måste kunna visa upp regionalt Engagemang och satsning på något som bedöms bevara ett framtidsområde med fokus på nya produkter och tjänster. Miljöteknik och klimatneutral energi har bedöms vara ett sådant område.

Näringslivet har i förprojektet varit mycket generöst med sin tid. Inför ett nästa steg har man deltagit i utformning av aktiviteter för att på ett effektivt sätt också kunna delta i projektet. Engagemanget har varit stort och man har varit tydlig på att man vill gå från att planera till att delta i värdeskapande aktiviteter så som nätverksbyggande, kompetenshöjande och plattformar för affärer och nya produkter.

Mål och resultat

Mål

Övergripande mål:

Små och medelstora företag i Norra Mellansverige har breddat sin marknad genom att skapa nya lösningar för ökad användning av miljöanpassad koldioxidfri vattenkraft.

Målet utgår från:

Behov av plattformar för kunskap och synlighet för att utveckla nya erbjudanden samt den potential som finns i vattenkraft utifrån outnyttjad kapacitet, risk för bortfall av kapacitet och ökad nederbörd kopplad till klimatförändringar.

Projektmål:

Användningen av klimatneutral energi från vattenkraft skall öka

Små och medelstora företag i regionen skall kunna erbjuda nya produkter, tjänster och system och därigenom ha starkare konkurrenskraft och tillväxt.

Målet utgår från samhällets behov av minskad klimatpåverkan och de regionala företagens uttalade behov av plattformar för nya produkter och ökad synlighet.

Delmål:

Delmål 1. Små och medelstora företag som deltar i projektet ska skapa nya erbjudanden som möjliggör ökad användning av klimatneutral miljövänlig vattenkraft.

Delmål 2. Små och medelstora företag som deltar i projektet ska få ökad synlighet för att på så vis stärka relationer till kunder ägare och andra intressenter.

Delmål 3. Små och medelstora företag som deltar i projektet ska få ett ökat kontaktnät till möjliga partners, kunder och kunskapsleverantörer inklusive regionala, nationella och internationella forskningsaktörer.

Under prioriteringsområdet adresserar projektet många av de faktorer som lyfts fram för urval, bland annat:

- Finns en tydlig koppling till insatsområdets mål
- Bidra projektet till en hållbar utveckling ur ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt perspektiv på ett sätt som beskrivs under horisontella kriterier under investeringsprioriteringen.
- Stark koppling till insatsområdets indikatorer
- Stark koppling till de regionala utvecklingsstrategiernas mål bland annat formulerade i innovationsstrategin, Värmland Växer och i förarbetena till Smart Specialisering.
- Aktiviteterna i projektet fokuserar kring medverkan från små och medelstora företag som också varit med att ta fram och ställt sig mycket positiva till projektet.
- I projektet är det naturligt att koppla samman inte bara näringsliv och universitet och högskolor. Också kopplingen till samhället är viktigt där det band annat spelar stor roll som behovsägare, tillståndsgivare och kunder.
- Projektet är nyskapande, till exempel genom att det adresserar ett stort geografiskt område och att det fokuserar på gränssytor mellan branscher, forskning, samhällsaktörer och ideella krafter snarare än på en bransch.
- Det finns en tydlig plan för hur projektresultaten skall hållas samman och utvecklas vidare efter projektperioden genom projekteringen av Kristinehamns Teknik- och Innovationscenter på tema "Kraft i vatten" och till processer som är kopplade till detta.
- Det finns en stark koppling till marknad och kommersialiseringsmöjligheter bland annat genom medverkan av regionala kunder och aktiviteter som ökar synlighet.
- Projektet bygger på att samagera med befintliga klusterorganisationer och det finns stora möjligheter att utveckla samarbetet internationellt.
- Projektet omfattar flera av målen för handlingsplanen EU 2020 och ligger i linje med strategin för östersjöregionen bland annat genom fokus på energi, innovation och naturvård.
- Projektet innefattar regionala samarbeten över länsgränserna och nationella samarbeten med intresseorganisationer och universitet samt kontaktskapande aktiviteter med besök utifrån och in till regionen
- Projektägaren har hög kapacitet att driva och administrera EU-projekt och i projektet finns en tydlig strategi för att ta hand om och sprida resultat

Målgrupper

Primär målgrupp

Primär målgrupp är små och medelstora företag som arbetar med produkter, tjänster eller andra typer av erbjudanden riktade mot vattenkraft, till exempel: Verkstadsföretag, anläggningsföretag, serviceföretag, IT, kunskapsintensiva tjänsteföretag/konsulter och miljöteknikföretag. Branscherna ovan utgör en huvudsaklig beskrivning av målgruppen även om andra små och medelstora företag som inte exakt återfinns inom dessa men har en stark koppling till temat kan ingå.

Sekundära målgrupper

Större företag eller företag som tillhör koncerner och därför inte definieras som SME inom branscherna ovan.

Stora eller kommunalt ägda energi och vattenkraftsföretag

Ideella organisationer, företagsammanslutningar, föreningar, projekt och offentliga aktörer som arbetar med utveckling, miljöarbete, naturvård, regional utveckling eller tillståndsgivning kopplat till vattenkraft.

Universitet, högskolor, institut, privata utvecklingsmiljöer eller andra aktörer som bedriver forskning och utveckling kopplad till eller som kan ha bäring på vattenkraft.

Förväntat resultat vid projektavslut

Förväntade resultat och nytta vid projektperiodens slut

Vid projektets slut skall nya nätverk ha utvecklats inom projektets målgrupp och mellan målgruppen och de sekundära målgrupperna. Nätverket skall ha en struktur så att centrala delar förvaltas vidare i en bestående struktur medan andra delar förvaltas vidare bi- eller multilateralt i form av affärs eller forskningssamarbeten.

Nätverken skall ha lett till och skall fortsätta leda till utveckling av nya produkter och tjänster som stärker möjligheten att använda koldioxidneutral vattenkraft regionalt och globalt.

Påverkan på de horisontella kriterierna vid projektets slut

Projektet skall ha lett till lösningar för vattenkraft som möjliggör ökad användning av koldioxidneutral energi samtidigt som påverkan på landskap och biologisk mångfald minskar. Projektet har en tydlig inverkan på miljömål.

Projektet skall ha lett till att nya plattformar för produktutveckling skall ha utvecklats i gränsytorna med en mer könsneutral bas än vad dagens teknik drivna utveckling utgör. Detta innefattar också en utveckling mot användardriven innovation, öppen innovation och utmaningsdriven innovation, samtliga områden som borgar för en större mångfald och bredd i utvecklingsarbetet.

Projektet skall ha synliggjort värdet av mångfald inklusive etnisk och kulturell bakgrund i utvecklingsarbete och i arbetet med att synliggöra erbjudanden på en global marknad. Projektet skall öppna för tydligare förståelse för hur olika bakgrund och kompetens kan användas för att utveckla affärer och välbefinnande.

Mottagandemiljön för projektets resultat

När projektet avslutats finns ett nätverk med många aktörer som arbetar med utveckling av småskalig vattenkraft i regionen. Kunskapsnivån är högre, kontaktvägar kortare och synligheten mot omvärlden är tydligare. Ett viktigt nav i den fortsatta miljön utgörs av Kristinehamns teknik och innovationscenter som har potential att fungera som en långsiktig aktör att driva nätverk och utveckling vidare. Andra viktiga aktörer är de regionala universitetet/högskolorna som nu har ett större forskningsutbyte och akademiskt nätverk och därför också kan stödja det regionala näringslivet bättre inom temaområdet.

I regionen har projektet resulterat i flera goda exempel på effektivare, miljövänligare vattenkraft som direkt bidrar till ökad användning av fossilfri energi. Bland exempel finns mindre nya eller projekterade anläggningar samt kvarvarande anläggningar som tidigare varit hotade på grund av att de inte funnits tekniska eller systemmässiga möjligheter att svara upp mot miljökrav kopplade till landskap och biologisk mångfald.

Från regionen exporteras produkter i form av komponenter eller delkomponenter samt kunskap och tjänster i form av teknikutveckling, projektering, miljöarbete och annat.

I regionen har specifika lösningar projekterats eller tagits i bruk som i sig själva är nya produkter eller tjänster men som också utgör koncept för att underlätta för till exempel översvämningsskydd, fiske, naturupplevelser och/eller turism.

Målgruppers nytta, konkurrenskraft

Projektet utgör en plattform för utveckling i nära samarbete med användare intressenter och kunder. Produkter och tjänster utvecklade i ett intimare och förtroendefullt samarbete regionalt har stor potential att utvecklas till globala produkter. Då projektet dessutom arbetar med att öka synlighet och internationella kontakter ökar denna effekt på ett sätt som gör att det regionala näringslivet stärks. Specifikt viktigt är detta i Norra Mellansverige eftersom många tillverkande företag är underleverantörer och upplägget underlättar för egen produktutveckling eller produktutveckling i nära samarbete med produktägare.

Eftersom projektet inkluderar behovsägare och kunder ökar möjligheten till framtida riktade innovationsbeställningar, s.k. innovationsupphandling. Möjliga upphandlare här är offentliga aktörer och kommunalt eller statligt ägda företag.

Målvärde för aktivitetsindikatorer

Antal företag som får stöd för marknaden nya produkter:	för att introducera 6 företag
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd:	50 företag
Antal företag som får stöd:	50 företag
Antal nya företag som får stöd:	5 företag
Sysselsättningsökning i företag som får stöd:	20 heltidstjänster

Organisation och genomförande

Projektorganisation

Projektgrupp

Projektet ligger organisatoriskt under kommunledningskontoret i Kristinehamns kommun och bemannas med huvudprojektledare, utvecklingsansvarig, projektassistent och projektadministration.

Projektledare kommer att arbeta 75 % med projektet och övrig tid arbeta med närliggande frågor kopplade till utveckling av processer för det projekterade Teknik- och Innovationscentret "Kraft i vatten". Projektledaren ansvarar i daglig drift för projektet och att dess resultat uppnås mot styrgruppen. Projektledaren ansvarar för samordning mellan delaktiviteter. Projektledaren är en ny tjänst beslutad av kommunfullmäktige hösten 2014.

Utvecklingsansvarig kommer att arbeta 50 % med projektet och övrig tid med närliggande frågor bland annat kopplade till kompetensförsörjning och utveckling av utbildning inom området vattenkraft. Utbildningsansvarig stöder projektledaren i dagligt arbete samt driver vissa delaktiviteter. Utvecklingsansvarig är en befintlig tjänst och bemannas av den person som under lång tid ansvarat för planering av projekt och innovationscenter.

Projektassistent kommer att arbeta 100 % med projektet och bland annat svara för intern kommunikation, mötes- och workshoparrangemang samt resor och besök. Projektassistent är en ny tjänst kopplad till projektet.

Administration utgör del av tjänst kopplad till befintlig ekonomifunktion med god vana att hantera bland annat EU-projekt.

I projektgruppen finns en man och en kvinna bland de som är anställda i dag. Projektet har som mål att uppnå jämn könsfördelning i projektgruppen.

Inköp och upphandling

Till projektet upphandlas vissa tjänster. Detta kommer att ske inom befintliga processer för LOU och rör främst tjänster för kommunikationsstöd men även processledning i samband med möten och besök. Kommunen ansvarar för upphandlingarna och har god

Styrgrupp och referensgrupp

Projektet styrs av en styrgrupp som består av kommunchef, representant för Karlstad Innovation Park, en representant från ett regionalt lärosäte samt tre representanter för näringslivet. Styrgruppen ställs samman så att den får övervägande jämn könsfördelning (max 2/3). Målsättningen är att inkludera åtminstone en person med utomeuropeisk bakgrund i styrgruppen.

Till projektet kopplas en löst sammansatt referensgrupp som kan verka för och ge råd till projektet både som individer och som grupp. Referensgruppen kommer att omfatta representanter för branschföreningar, likande strukturer utanför regionen (e.g. Biofuel Region), representanter för kraftbolag, representanter för sme, representanter för offentliga aktörer samt för akademi. I referensgruppen eftersträvas jämn könsfördelning och erfarenheter från personer med utomeuropeisk bakgrund.

Till projektet kopplas en grupp för att säkerställa fokus på de horisontella målen. Gruppen inkluderar kommunens integrationsstrateg, jämställdhetsstrateg, energi och klimatrådgivare samt miljösamordnare. Dessa funktioner finns idag anställda i Kristinehamns kommun och deltar i projektet som sakkunniga. För att skilja denna grupp från den mer kommersiellt/tekniskt inriktade referensgruppen benämns den Referensgrupp, Horisontella Mål (RHM).

Arbetsätt

Arbetsätt kopplat till målet för Vattenkraft 2.0 och investeringsinvesteringen. Projektets övergripande mål, se ovan, handlar om att öka små och medelstora företag konkurrenskraft och användning av koldioxidfri vattenkraft. Projektmålet, uppdelat på de tre delmålen speglar projektets arbetsätt. Projektet arbetar med tre huvudsakliga verktyg för att uppnå målen:

Skapa plattformar för utveckling av innovationer. Genom att plattformar skapas över de gränssytor som finns mellan företag i olika branscher, användare och kunder, intressenter och myndigheter samt experter och akademi ökar möjlighet till nya produkter tjänster och system för användning av koldioxidfri energi.

Synlighet. Genom att synligheten för företag, teknik och innovationer inom området vattenkraft stärks kontakten med omvärlden lösningar blir kända och företagen ökar sin möjlighet att skapa och marknadsföra lösningar som leder till ökad användning av koldioxidfri energi. Synligheten bygger på så väl media som riktade besök till och från regionen.

Nätverkande. Genom att bygga nätverk regionalt och med relevanta aktörer nationellt ökar möjlighet för att skapa nya lösningar för användning av koldioxidfri energi från vattenkraft. Nätverkandet bygger på strukturer, möten och faciliterade processer så som tematiserade workshops eller föreläsningar. Stor vikt läggs vid enskilda deltagares aktiva deltagande.

Kronologiskt kommer projektet att inledas med en inventerings och nätverksbyggande fas. Under huvudfasen fokusera på plattformar och med att facilitera samarbeten samt under den sista också inkludera synlighet för regionen, lösningar och företag.

Projektstyrningsmodell och intern uppföljning

Projektet har en enkel grundläggande aktivitetsstruktur och kommer att använda sig av en modell inspirerad av PPS. Huvuddokumentet är projektplanen bestående av avstämningposter, aktiviteter och rapporter. Avstämningen sker internt mellan projektledare och styrgrupp och består i huvudsak av projektledarens Statusrapporter och styrgruppens beslut BP5 -Beslut om att fortsätta eller förändra projektåtagandet samt BP6: -Beslut om att godkänna delleverans. Det tredje styrdokumentet utgörs av finansierare godkänd projektansökan som fungerar som Projektdirektiv. Till den interna avstämningen och styrningen kommer avstämning och styrning enligt direktiv från Tillväxtverket. I möjligaste mån strävar projektet efter att anpassa de interna Statusrapporter efter rapporter som efterfrågas från Tillväxtverket.

Horisontella kriterier, ett verktyg för att nå projektets mål

Under Investeringsprioritering 2 läggs stor fokus på att uppnå ökad innovation och forskning på koldioxidfri och hur detta bidrar till en hållbar utveckling när det görs med hänsyn till horisontella kriterier. Dessa omfattar hållbar utveckling i alla dess dimensioner: ekonomisk, social och miljömässig. Projektet avser åstadkomma att forskning, innovation och miljödriven affärsutveckling får positiva effekter genom att skapa innovationsmiljöer som är blandade eller könsneutrala jämfört med de industriella miljöer som idag är förhärskande inom området. Projektet tar också hänsyn och nyttiggör enskilda människors vilja att uppnå bättre miljö och skapa arbete i sin geografiska närhet genom att till exempel involvera intresseorganisationer inom miljö, fiske och turism i skapandet av nya produkter och tjänster. Projektet ser stor potential att stärka arbetet med integration genom att aktivt inkludera utomlands födda i produktutveckling och marknadsföring och härigenom synliggöra och nyttiggöra kunskap.

Ett aktivt arbete med en smart grön omställning är en viktig del i Norra Mellansveriges utveckling. Speciell tonvikt skall läggas vid att främja ny teknik, innovationer och FoU

med låga koldioxidutsläpp. Nya idéer, produkter och tjänster samt innovationer kan skapa nya affärsmöjligheter, jobb och marknader för miljöteknik.

Budget

EU medel	2 512 986,00 kr
Total Medfinansiering	3 491 049,00 kr
Offentlig Medfinansiering	3 428 049,00 kr
Privat Medfinansiering	63 000,00 kr
Total budget	6 004 035,00 kr

Kontaktinformation

ÄrendeID	20200240
Stödmottagare namn	Kristinehamns kommun
Besöksadress	Kungsgatan 30 681 30 Kristinehamn
Organisationsnummer	2120001868
Kontaktperson stödmottagare	Anders Dahlén
Kontaktperson Telefonnummer	0550-88000
Kontaktperson E-post	anders.dahlen@kristinehamn.se
Projektledare stödmottagare	Dan Thörewik
Projektledare Telefonnummer	0550-85815
Projektledare E-post	Dan.Thorewik@kristinehamn.se