

Projektnamn: Hållbart resande i ett växande Värmland

Programområde: Norra Mellansverige

Ärende ID: 20200537

Sammanfattande beskrivning

Projektet ska verka för en ökad hållbar tillväxt där mål om ett rikt närings- och handelsliv, ökad tillgänglighet och minskade koldioxidutsläpp kombineras. Inom flera delprojekt ska offentliga organisationer tillsammans med näringslivet ta fram strategier, planer och samverkanslösningar för att arbeta med att integrera mobility management arbets sätt, i syfte att öka tillväxten samtidigt som koldioxidutsläppen minskas.

Delprojekt 1 Bygg och exploateringsföretag: (Karlstad kn ansvarar för detta delprojekt)
För att lyckas med att ställa om transportsystem och företagets energieffektivitet har det visat sig finnas ett stort behov av att samverka mellan privata och offentliga aktörer för att integrera mobility management i tidig planering av stadens bebyggelse och utformning. Syftet är att med nya behovsanpassade planeringsstrukturer skapa ökad lönsamhet samt energieffektivisering i tidigt byggskede med ett trafikslagsövergripande synsätt.

Delprojekt 2 Företag inom tillverkningsindustrin: (Värmlandstrafik AB ansvarar för detta delprojekt)
Projektet kommer att ta sin utgångspunkt i företag och organisationers behov av persontransporter för att i förlängningen kunna styra dessa till mer hållbara alternativ.

Delprojekt 3 Företag inom försäljning och distribution: (Karlstad kn ansvarar för detta delprojekt)
Projektet syftar till att öka energieffektiviteten i transportsektorn samt att förbättra möjligheterna för de värmländska företagen att nå ut till fler kunder på en större marknad och på så vis öka omsättningen.

Projektet är ett samverkansprojekt, Karlstad kommun och Värmlandstrafik har ett samarbetsavtal.

Bakgrund och omvärld

Bakgrund

Värmlandsstrategin handlar om att hitta vägar för en hållbar tillväxt och utveckling. Det finns en vilja att lämna bilden av att Värmland är en omodern avkrok med en dålig arbetsmarknad och istället gå mot en framtid med ett Värmland som har ett internationellt

och innovativt näringsliv som utvecklas. För att nå den målbilden lyfter Värmlandstrategin fram följande fyra områden: Livskvalitet för alla, Fler och starkare företag, Höjd kompetens på alla nivåer och Bättre kommunikationer.

Genom att driva på utvecklingen mot ett effektivt och hållbart transportsystem i regionen når vi en rad fördelar som bidrar till den önskade utvecklingen där Värmland växer och är en föregångare i en koldioxidsnål samhällsutveckling. Med förbättrade kommunikationer ökar pendlingsmöjligheterna vilket leder till större arbetsmarknadsregioner med ökad tillgång på kompetens för företagen.

Med bättre förutsättningar att resa till arbetsplatser och handelsområden med kollektivtrafik, cykel och gång gynnas även grupper som begränsas av tillgången till bil. Det innebär att projektet har en positiv inverkan för jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering. Företagens rekryteringsbas och tillgång till kompetens blir också större när fler grupper i samhället kan resa inom ett större geografiskt område. Väl fungerande och hållbara transporter bidrar också till regionens attraktionskraft i form av god livskvalitet för invånarna då det ger fler individer förutsättningar att kunna bo och arbeta i hela regionen.

Projektet har initierats för att svara upp mot en efterfrågan på att utveckla transportområdet som regionens företag har gett uttryck för vid möten. Det är tydligt att företagen efterfrågar bättre kommunikationer för att kunna säkerställa sina kompetensbehov. Flera byggherrar har efterfrågat mark för nybyggnation som planerats för andra transportsätt än bil. Företag inom handeln och försäljning efterfrågar nya lösningar för att nå fler kunder, inte minst de kunder som saknar bil.

Hållbart resande i ett växande Värmland ska under en treårsperiod, via samverkan mellan privata och offentliga aktörer arbeta med analyser, erfarenhetsutbyte, kunskapsutveckling och förankring av metoder för att införa och tillämpa mobility management åtgärder i både tidig samhällsplanering och befintlig verksamhet.

Om Sverige ska klara av den ökande globala konkurrensen och säkra bra förutsättningar för hållbar välfärd måste det svenska näringslivet förnyas allt snabbare och skapa jobb som inte tär på våra ändliga resurser. Vi vet att innovation ofta uppstår i gränslandet mellan olika aktörer och verksamhetsområden. Då blir det viktigt för innovationsförmågan att hitta områden där offentliga och privata aktörer samt enskilda individer kan samverka för att gemensamt bidra till lösningar. Transporter är ett område som är viktigt att arbeta med i detta perspektiv.

Under projekttiden kommer företag att erbjuda tjänster som kan göra dem mer förberedda på framtida utmaningar i standarder och lagstiftningar. Aktiviteter i projektet kommer att vara inriktade på att bearbeta anställda och kunder att resa mer hållbart. Det kommer även att inkludera workshops och seminarier som sätter persontransporterna i ett hållbarhetsperspektiv. Syftet är att ge företagen verktyg och kunskaper som vi räknar med skapar såväl affärsnytta som miljö och samhällsnytta för Värmland. Aktiviteter för att utveckla samverkan mellan näringslivet och samhällsplaneringsfunktionerna inom regionens kommuner planeras i syfte att skapa bättre förutsättningar för att utveckla ett effektivt och hållbart transportsystem.

Omvärd och samverkan

Projektet ligger väl i linje med de strategier som tagits fram på såväl lokal, regional, nationell som internationell nivå. EU:s tillväxtstrategi Europa 2020 beskriver att det behövs tekniska förbättringar i transportsystemet samtidigt som det krävs förändrade vanor hos både producenter och konsumenter. På nationell nivå är koldioxidsnåla transporter en

förutsättning för att målet om minskade utsläpp av koldioxid ska kunna nås. Samtidigt bidrar det till att uppfylla flera av de nationella miljömålen. På regional nivå har projektet direkt inverkan på de prioriterade områden som lyfts fram i Värmlandsstrategin: Bättre kommunikationer, Fler och starkare företag och Livskvalitet för alla.

Flera av kommunerna i regionen poängterar vikten av hållbar stadsutveckling i sina översiktsplaner. Inriktningen är hållbara transporter och minskat bilberoende samtidigt som man ser ett behov av att den funktionella regionens storlek ökar. Regionförstoringen ska bland annat skapas genom snabbare kommunikation och ökad pendlingsvilja. En utmaning är att skapa en regionförstoring med ett hållbart transportsystem. Trafikverkets fyrstegsprincip nämns som en viktig och vägledande planeringsmetod för att nå detta i flera kommuners översiktsplaner. Trots det sker ofta fysiska investeringar i transportsystemet utan att de följs av mobility management åtgärder som ökar effekten av de fysiska investeringarna.

Förutom lönsamhet och effektiv produktion strävar företagen i allt högre grad efter energieffektivitet och klimatneutralitet. Regeringen har även föreslagit lagändringar redan från 2016 som kommer att kräva att större företag får krav på sig när det gäller hållbarhetsredovisning.

Kontakter med företag, kommuner och organisationer visar att det finns ett behov av att utveckla nya former för samhällsplanering, transporttjänster och metoder för att ändra attityder kopplat till transporter. Genom att utveckla de hållbara transporterna i länet kan de värmländska företagen anta rollen som föregångare och på så sätt dra nytta av de ändrade förutsättningarna snarare än att drabbas av dem.

I en ny befolkningsprognos framgår det att Värmland har en lägre befolkningstillväxt i samtliga åldersgrupper i jämförelse med hela riket. Störst skillnad är det i åldersgruppen 20-64 år, som till skillnad från Värmlands län förväntas öka på riksnivå. Den väntade befolkningsutvecklingen gör det än mer viktigt att skapa goda möjligheter för hållbara transporter för att företagen ska kunna rekrytera den kompetens som efterfrågas.

I förarbetet till projektet har en sammanställning av erfarenheter från genomförda och pågående åtgärder inom området gjorts, se bilaga 6. Sammanfattningsvis kan man konstatera att det finns mångåriga lärdomar och goda erfarenheter från mobility management. Flera av nyckelaktörerna i regionen ligger långt framme och bidrar till utvecklingen. Utmaningen är att hitta samverkansformer och att utveckla arbetssätt så att kunskaperna om hur resvanor och attityder kan påverkas används för att stärka företagens konkurrenskraft.

Forskning inom området visar att det även finns ett behov av att utveckla metoder för samhällsplanering och åtgärder för attitydförändringar så att hänsyn tas till olika kategorier såsom kön, ålder, etnicitet, klass och familjebildning vilket påverkar människors förutsättningar och erfarenheter.

Samverkan

Samverkansparter i projektet:

Karlstads kommun, Värmlandstrafik.

Finansiärer och aktiva parter:

Karlstads kommun, Värmlandstrafik, Region Värmland, Trafikverket, Hammarö kommun, Storfors kommun, Kristinehamns kommun, Arvika kommun, Säffle kommun, Grums kommun, Forshaga kommun Kils kommun, karlstad innovation part och Landstinget i Värmland.

Övriga samarbetspartners:

Karlstads universitet, handelsföreningar, Länsstyrelsen, Fastighetsägarna, NCC, Skanska, Sunfleet bilpool
Fler samarbetspartners kommer

Koppling till det lokala näringslivet

I Värmland finns över 16 000 företag. Näringslivet i Värmland har en bas i skogs- och stålindustrin. Idag är Värmland världsledande inom pappers-, massa- och förpackningsindustrin. Besöks- och upplevelsenäringsen är idag Värmlands snabbaste växande bransch vad gäller nya arbetstillfällen.

Under 2014 tog Handelskammaren i Värmland fram ett program för att göra Värmland till en bättre plats för företagen. Innehållet i programmet bygger bland annat på medlemsundersökningar och 225 enskilda möten med små och stora företag från olika branscher.

Programmet lyfter de tre områden som företagen prioriterar högst: transporter, kompetensförsörjning och kommunsammanslagning. I programmet konstaterar Handelskammaren att det finns en direkt koppling mellan en regions tillgänglighet och dess tillväxt och konkurrenskraft. Företagen poängterar att en fortsatt utveckling i regionen förutsätter ett transportsystem som är effektivt, tillgängligt och som har en begränsad miljöpåverkan. Avsaknad av rätt kompetens är en av de största tillväxthämmande faktorerna. Man bör därför arbeta för större arbetsmarknadsregioner. I dagsläget finns det sju lokala arbetsmarknadsregioner i Värmland. Med bättre kommunikationer, och därmed förbättrade pendlingsmöjligheter för näringslivet, kan de lokala arbetsmarknaderna bli färre vilket leder till ökad tillgång på kompetens.

Möten med enskilda företag och företagorganisationer har bekräftat Handelskammarens analys. Företagen efterfrågar bättre kommunikationer för att kunna säkerställa dagens och framtidens kompetensbehov. Det finns också ett ökat intresse för hållbarhetsfrågor och att arbeta med attityder som främjar hållbara persontransporter.

Vid möten rörande exploatering har flera byggherrar efterfrågat mark för nybyggnation där planeringen utgår från andra transportsätt än bil. Idag hindrar föråldrade och oflexibla parkeringsnormer och markanvisningsavtal möjligheten att bygga moderna företags- och bostadsområden som planeras utifrån hållbara transporter snarare än transporter med egen personbil.

Kontakter med företag inom handel och försäljning visar att de efterfrågar nya lösningar för att nå fler kunder, på en större marknad samt de kunder som saknar bil. Den resvanundersökning som genomfördes i Värmland 2014 visar att bilresorna fortfarande dominerar oberoende av kön, ålder och resans ärende. Studier visar dock att ungdomar är mer flexibla i sitt resande och ofta tar avstånd från föräldragenerationens vanebilism. Det kan medföra en ökad efterfrågan på hållbara transportlösningar, vilket kan vara en utmaning för de handelscentrum som planerats för besökare med bil.

Projektet utgår från ett antal företag och organisationer som uttryckt behov av ett projekt för hållbart resande inom områden som rör samtliga delprojekt. Antalet företag som engageras aktivt förväntas öka under projektets genomförande efter att den första perioden i projektet ägnats åt att locka företag till aktiv medverkan. Det är svårt att få företag att åta sig uppgifter och lämna ekonomiskt bidrag till projekt innan alla beslut är fattade. När beslut om att projektet ska genomföras har fattats blir det dock lättare att "sälja" in projektet och vad det kan ge för mervärden för de deltagande företagen. Arbets sättet kan jämföras med andra projekt inriktade på innovation och företagsutveckling som drivs av "företagens vänner". Behov av utvecklingsområden är identifierade och diskuterade

med företag men det är först när projekt och erbjudanden är på plats som det klagörs vilka företag som kommer att delta aktivt.

Under hösten 2015 då ansökan bereds kommer dialogen med företag att intensifieras. Samverkan med andra projekt är ytterligare ett sätt att säkerställa att vi kommer att nå ut till företag i projektet. Innovation park kommer att delta i projektet genom de verksamheter och företag som är etablerade. Detta kommer att sprida kunskap om projektet brett i Värmland

Mål och resultat

Mål

Övergripande mål: Andelen hållbara persontransporter i Värmland ska öka, för att därigenom bidra till långsiktigt hållbar kompetensförsörjning i länet.

Möjligheten att kunna resa hållbart till arbetet kommer bli allt viktigare för att behålla och attrahera ny kompetens, då utvecklingen går mot stigande energipriser och ökad miljömedvetenhet. Att vara en föregångare i en koldioxidsnål samhällsutveckling och förbättra möjligheter att resa hållbart till och från arbetet är således betydelsefullt för Värmlands framtida konkurrenskraft. Handelskammaren framhåller just kompetensförsörjning som en av de viktigaste frågorna för de värmlandska företagens konkurrenskraft.

För att nå målet kommer samverkan ske mellan företag och offentliga verksamheter. Samverkan syftar till att skapa bättre möjligheter att resa resurseffektivt till och inom regionen, vilket i sin tur skapar bättre förutsättningar för fler och starkare företag. Samtidigt bidrar projektet till bättre livskvalitet för alla i regionen, både genom minskad miljöpåverkan från transporterna med också genom positiva hälsoeffekter som är en följd av att fler går, cyklar och åker kollektivt. Genom att driva ett innovativt projekt stärks kompetensen inom området hållbara transporter där Karlstadsregionen redan ligger långt framme. Projektet ska bidra till alla de fyra prioriterade områdena i Värmlandsstrategin.

I dagsläget finns ingen regional verksamhet som arbetar med mobilitetsfrågor. En sådan verksamhet kan dock fungera som en arena där offentliga och privata kan mötas och tillsammans arbeta för att gemensamt arbeta med hållbara persontransporter. Att etablera en permanent regional verksamhet för mobilitetsfrågor är således avgörande för att nå det övergripande målet om att bidra till hållbara persontransporter och hållbar kompetensförsörjning i Värmland.

Delmål:

- Två nya nätverk mellan företag och offentliga organisationer med fokus på hållbara transporter etableras.
- Tre nya verktyg/ hjälpmedel som stöttar byggherrarnas arbete med energieffektivisering vid exploatering. Uppnås i slutet av projektet.
- Sju nya tjänsteerbjudanden som bidrar till ökad attraktivitet för hållbara persontransporter och tillväxt. Uppnås i slutet av projektet.
- Ökad andel arbetspendling med cykel, gång och kollektivtrafik till deltagande företag.

Delmålen är valda för att de tillsammans leder till att projektmålet kan uppnås. De nätverk som ska etableras är en viktig del i arbetet med att underlätta samverkan mellan offentliga och privata aktörer.

Programmets specifika mål är:

- Minskade koldioxidutsläpp för transporter i små och medelstora företag

Genom att förbättra tillgänglighet och attraktivitet för hållbart resande kommer projektet bidra till att minska de medverkande företagens koldioxidutsläpp. Då en viktig del av projektet handlar om att sprida kunskap om hur man kan arbeta med hållbart resande och ökad tillgänglighet kommer projektet även innebära en spridningseffekt som kan bidra till minskade utsläpp av koldioxid hos fler aktörer än de som aktivt medverkar i projektet.

Målgrupper

Projektet ska bidra till att Värmland växer samtidigt som regionen bidrar till att driva utvecklingen mot ett koldioxidsnålt samhälle. Som fastställts i Handelskammarens rapport är väl fungerande transporter avgörande för de värmländska företagens konkurrenskraft, inte minst för att kompetensförsörjningen ska kunna tryggas. Det är samtidigt en utmaning att skapa ett väl fungerande transportsystem som kan möta dagens och framtidens miljökrav: både fysiska investeringar i infrastrukturen och mjuka åtgärder som att påverka hur enskilda personer väljer att resa behövs.

Arbetet med att utveckla ett hållbart transportsystem som gynnar tillväxten i Värmland kräver samverkan med erfarenhetsutbyte mellan flera olika aktörer. Genom att utveckla samverkan mellan kommunerna som ansvarar för samhällsplanering, företag och exploatörer i regionen kan infrastruktursatsningar och åtgärder för att påverka behovet av transport och val av transportsätt optimeras. Projektets primära målgrupper är därför:

- Exploatörer. Målsättningen är att fem exploatörer samverkar i projektet.
- Företag inom tillverkningsindustrin samt små innovativa företag på Innovation Park. Målsättningen är att 20 företag medverkar i projektet.
- Företag inom försäljning och distribution. Målsättningen är att fyra områden med företag medverkar i projektet.
- Värmlands kommuner. Inom ramen för projektet kommer åtta kommuner att medverka aktivt och övriga kommuner i Värmland kommer att erbjudas möjligheter att följa projektet.

Sekundär målgrupp:

Utöver de åtgärder som planeras för den primära målgruppen behövs åtgärder för att ändra attityder och beteenden hos anställda och kunder hos medverkande företag. Det kan uppnås genom information, kommunikation, samarbete och marknadsföring som ger människor kunskap om och möjlighet att pröva nya färdstätt. Därmed utgör de som reser till arbetsplatser, handels- och företagsområden samt bostäder i Värmland projektets sekundära målgrupp.

Förväntat resultat vid projektavslut

En del av syftet med projektet är att skapa en bestående funktion för hållbara transporter efter projektavslut och en planeringskultur där hållbart resande främjas i praktiken. En planeringskultur där förutsättningar finns för en ökad samverkan och samsyn i Värmland

kring hållbara transporter ska etableras. Projektet väntas leda till en ökad insikt hos medverkande företag om hur de efter projektiden kan arbeta med hållbart resande och hur det kan bidra till företagets utveckling. Nya produkter och tjänster förväntas även innebära nya möjligheter för både nya och befintliga företag.

Hållbart resande i Värmland ska verka för en ökad hållbar tillväxt där både mål om ett rikt närings- och handelsliv, ökad tillgänglighet och minskade koldioxidutsläpp kombineras. Projektet ska inom flera delprojekt, tillsammans med den offentliga sektorn, näringsliv och forskningsgrupper, arbeta med att integrera mobility management i syfte att öka tillväxten samtidigt som koldioxidutsläppen minskas.

Projektets koppling till horisontella kriterierna

Bättre miljö

Det övergripande målet för projektet är: Andelen hållbara persontransporter i Värmland ska öka, för att därigenom bidra till långsiktigt hållbar kompetensförsörjning i länet.

Aktiviteterna inom projektets tre delprojekt främjar en bättre miljö genom bland annat att stimulera mer miljöanpassade transporter som cykel och kollektivtrafik, effektivare utnyttjande av befintlig infrastruktur och nya innovativa produkter och tjänster (vilket beskrivs mer i detalj kap 7).

Jämställdhet, Lika möjligheter och icke-diskriminering

Med bättre förutsättningar att resa till arbetsplatser och handelsområden med kollektivtrafik, cykel och gång gynnas även grupper som begränsas av tillgången till bil. Det innebär att projektet har en positiv inverkan kring jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering. Företagets rekryteringsbas och tillgång till kompetens blir också större när fler grupper i samhället kan resa inom ett större geografiskt område. Väl fungerande och hållbara transporter bidrar också till regionens attraktionskraft i form av god livskvalitet för invånarna då det ger fler individer förutsättningar att kunna bo och arbeta i hela regionen.

Projektet kommer att genomföras med Karlstads kommuns mångfaldspolicy 'På lika villkor' som utgångspunkt. För att lyckas med projektet är det viktigt att nå ut till allmänheten oavsett etnicitet, trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning och social bakgrund. Stor vikt kommer därför att läggas på att de aktiviteter som genomförs inkluderar alla i samhället. Vissa aktiviteter kan därför komma att planeras och genomföras i samverkan med exempelvis föreningar och frivilligorganisationer. Då projektet planerades har vikt lagts vid att arbetsgruppen har haft en bred spridning gällande mångfald.

Projektets huvudman, Karlstads kommun, har antagit mål för jämställdhet och även tagit fram policyn 'På lika villkor' som projektet kommer att använda för att integrera jämställdhetsfrågorna. En viktig del är att beskriva projektets mål och åtgärder för jämställdhet. Jämställdhet ska på ett konkret sätt, finnas med och tillämpas i alla led av arbetet.

Projektet strävar efter en jämn könsfördelning. Projektets organisation väljs med en strävan om en jämn könsfördelning.

Projektet syftar till att både vidareutveckla kvinnors och mäns hållbara resande. Målsättningen vid urvalet av deltagare i projektets olika aktiviteter är att det ska vara en representativ fördelning mellan kvinnor och män. Könsfördelningen i de olika aktiviteter kommer att följas upp.

Direkta insatser på aktivitetsnivå sker också med avseende på funktionshindrades rätt till en anpassad kollektivtrafik samt för en jämställd kollektivtrafik med fokus på trygghet och säkerhet. Som stöd för arbetet kommer Karlstads kommuns handikappolitiska plan, En stad för alla, att användas.

Målvärde för aktivitetsindikatorer

Antal företag som får bidrag:	0 företag
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd:	30 företag
Antal företag som får stöd:	30 företag
Antal nya företag som får stöd:	0 företag
Sysselsättningsökning i företag som får stöd:	0 heltidstjänster
Privat investering som matchar offentligt stöd till företag (bidrag):	0

Organisation och genomförande

Projektorganisation

Projektorganisationen är skapad specifikt för projektet utifrån behovet av kompetens och resurs. En central del är att projektet ska en funktion som ska arbeta med mobility management. Projektorganisationen ska eftersträva jämn balans mellan könen och mångfald i allt från styrgrupp till arbetsgrupper i projektet, målet är att projektets aktiviteter ska komma alla tillgodo i lika stor utsträckning.

Projektägare: Karlstads kommun

Styrgrupp: Består av representanter från de finansierande parterna och har ansvar för att följa upp och besluta om projektets ramar. Kontinuerlig uppföljning, utvärdering och prioritering av de föreslagna aktiviteterna i projektet kommer att ske i styrgruppen.

Projektledare: Projektledaren har det övergripande och huvudsakliga ansvaret för projektets genomförande och att leda projektet mot uppsatta mål. I rollen ingår att avgränsa, planera och organisera projektet. Projektledaren har också huvudansvaret för rapportering till Tillväxtverket, medfinansiärer och medverkande samverkans aktörer.

Delprojektledare: För varje av projektets tre delprojekt kommer det att finnas en delprojektledare. Varje delprojektledare har ansvaret för genomförandet av respektive delprojekt och rapportering av resultat och måluppfyllelse till projektledaren.

Administratör: Administratörens uppgift i projektet är att ansvara för registrering, arkivering diarieföring och övrig dokumentation i projektet.

Ekonomi: Projektekonomien fungerar som stöd åt projektledarna i ekonomiska frågor gällande projektet. Ekonomen lägger upp, administrerar och avslutar projekten i affärssystemet Agresso. Under projektet är ekonomen behjälplig med att budget, prognos, uppföljning och analys av ekonomin i projektet. I rollen ingår också att följa upp och se till att tidsredovisning utförs korrekt för deltagarna.

Kommunikation: Kommunikatören har ansvaret för kommunikationsplanering och genomförande av kommunikationsplanen. I detta ingår analys och uppföljning av kommunikationsarbetet genom attitydundersökningar och medieanalyser. Kommunikatören skriver underlag och texter för t ex broschyrer, presentationer och publicering på webben och tar fram informationsmaterial. I arbetet ingår också att skapa en projektplats för projektet i samverkan med projektledarna. Kommunikatören samordnar kommunikationen med berörda parter inom projektet.

Administration: Detta utförs och bemannas av Karlstads kommuns gemensamma stab för de tekniska förvaltningarna. Staben har tidigare erfarenhet av att arbeta med projektstöd från tillväxtverket.

Inköp/upphandling: Gällande ramavtal kommer att användas i projektet då projektets behov redan finns upphandlat både hos Karlstads kommun och hos Värmlandstrafik. Vid behov kommer Karlstad kommuns upphandlingsenhet att göra upphandlingar för projektet. Upphandlingsenhetens roll är att upphandla varor och tjänster med rätt kvalitet till rätt pris och främja en god konkurrens. Upphandlingsenheten har också resurser kopplat till sig som gör kontroller av de sociala, etiska och miljökraven. Upphandlingar sker i enlighet med uppställda planer för lika möjligheter och icke-diskriminering. Tre av upphandlingskonsulterna är certifierade upphandlare. Erfarenhet av att göra upphandlingar i EU projekt finns sedan tidigare.

Ytterligare upphandlingar för delprojekt två "Större företag inom tillverkningsindustrin" kommer Värmlandstrafik besörja i enlighet med LUF.

Plan för rekrytering: Projektledare, delprojektledare och kommunikatör kommer att rekryteras externt under början på 2016, redan befintlig personal kommer att resursmässigt kunna täcka upp för dessa tre tjänster under de första månaderna för att få igång projektet omgående.

Samordningsfunktioner: De tre delprojekten kommer att löpa parallellt med en gemensam kommunikatör och projektledare. Delprojekten kommer att använda samma verktyg och samordna sina aktiviteter. Ansvar för att samordna aktiviteterna i de olika delprojekten ligger på projektledaren.

Arbetsätt

Projektet är ett samverkansprojekt mellan Karlstads kommun och Värmlandstrafik. Karlstads kommun är projektägare. Ansvarsfördelningen för de tre delprojekten är uppdelad mellan Karlstads kommun och Värmlandstrafik. Karlstads kommun ansvarar för delprojekten Bygg & exploateringsföretag och företag inom försäljning och distribution. Delprojektet företag inom tillverkningsindustrin ansvarar Värmlandstrafik för.

Projektet kommer att drivas i linje med Karlstads kommuns projektmodell Projektkraft. Projektmodellen innebär ett systematiskt arbetsätt, en tydlig projektledning och en klarlagd projektorganisation. Modellen beskriver de olika rollerna i projektet och grundbegrepp för ett projekts flöde via de beslut som driver projektet framåt och tydliggör till exempel faser och etapper för planering, genomförande, överlämning och avslutning.

Månadsvisa avstämningar kommer att ske mellan projektledare och delprojektledare. Uppföljning planeras kontinuerligt i styrgrupp och projektgrupper med fokus på att öka kunskapen om vilka effekter olika aktiviteter i projektet får. Uppföljningen kompletteras med en extern utvärdering som följer olika delar av projektet för att skapa lärande hos projektägare och projektpartners.

Karlstads kommun har mångårig erfarenhet av mångfalds- och jämställdhetsarbete och arbetar kontinuerligt med detta. Integreringen innebär kortfattat att jämställdhets- och mångfaldsperspektivet införlivas i beslut, planering, genomförande och uppföljning, det vill säga i allt kommunen gör. Kommunens jämställdhet och mångfaldsplaner följs upp årligen och årliga aktivitetsplaner ställs upp för att ytterligare förbättra arbetet. Under det senaste året har tre förvaltningar analyserat utvalda processer för att förbättra mångfald- och jämställdhetsarbetet. Detta har resulterat i nya rutiner ibland annat snöröj-

ningsprocessen, kurslitteraturinköp och bemötande av vårdpersonal. De anställda i projektet kommer att utbildas i mångfald och jämställdhet och införlivas i kommunens arbete om detta.

I tidigare projekt kring mobility management har inte de horisontella perspektiven funnits med på ett systematiskt sätt. Man vet att kvinnor åker mer kollektivt än män, att de är något mer positivt inställda till miljöåtgärder, men man tar det inte vidare för att diskutera orsak och eventuella åtgärder. Projektet ska därför föra diskussioner med Centrum för Genusforskning vid Karlstads universitet kring möjligheter att följa projektet ur ett genusperspektiv. Att åtgärderna gör stor effekt på det horisontella kriteriet miljö är mycket nog utrett och målanpassat. Ett av projektets önskade resultat är få bättre förutsättningar för att resa till arbetsplatser och handelsområden med kollektivtrafik, cykel och gång. Detta gynnar även grupper som begränsas av tillgången till bil. Då dessa färd-sätt är tillgängliga för alla främjas att möjligheter och rättigheter ska vara lika för alla. De resultat och åtgärdsförslag som tas fram i projektet ska innehålla en analys av de horisontella kriterierna.

Kommunikation och informationsspridning är en av de bärande delarna i projektet och flera av aktiviteterna syftar till att sprida information och öka kunskap om hållbart resande. Vid projektstarten kommer en utförlig kommunikationsplan tas fram med aktiviteter för kommunikation och informationsspridning.

För varje delprojekt ska kommunikationen tydligt definiera vad målgrupperna ska 'Veta, känna och göra'. Stor vikt kommer också att läggas vid att knyta rätt kompetens till projektorganisationen inom kommunikation om hållbara transporter, samt attityd- och beteenderelaterad tjänsteforskning.

För att samla kunskap från de olika initiativen och skapa en plattform för resultatspridning som når ut till hela Värmland kommer projektet att arrangera en årlig Värmländsk mötesplats för Hållbara transporter som en del i resultatspridningen. Övrig extern kommunikation kommer att ske i enlighet med uppställd kommunikationsplan.