

Uppsala kommun stöttar lokala företag att minska sina klimatutsläpp

Projektet **LOKALT KLIMATARBETE** ska inspirera företag att genomföra konkreta förändringar som minskar klimatutsläppen, men också gynna affärsverksamheten. Först ut är Uppsalas restauranger.

Gröna affärsidéer

”Fokus är att minska företagens energiförbrukning och klimatpåverkan med största möjliga effekt”, berättar projektledare Anna Rehnberg på Uppsala kommun. Målet är att 75 procent av de företag som deltar har genomfört effektiviseringsåtgärder och att de har utvecklat nya, gröna affärsidéer som stärker deras konkurrenskraft. Projektet ska samverka med minst 40 små och medelstora företag med upp till 250 anställda från olika branscher.

”Målet är att 75 procent av de företag som deltar har genomfört effektiviseringsåtgärder”

Projektet använder framgångskonceptet Uppsala klimatprotokoll, som sedan 2010 har varit en ett forum för samverkan, utbyte och inspiration. Plattformen samlar större företag, organisationer, universitet och Uppsala kommun med ett gemensamt mål: att minska utsläppen av växthusgaser.

Klimatsmart restaurangnäring

Projektarbetet sker i fokusgrupper för fyra olika områden: sol, energieffektivisering, persontransporter och godstransporter. Inom respektive område erbjuds aktiviteter som energiinventeringar och seminarier för att ge inspiration och erfarenhetsutbyten.

LOKALT KLIMATARBETE, REGIONALT LÄRANDE OCH FÄRDPLANER MOT EN KOLDIOXIDSNÅL EKONOMI

Projektägare Uppsala kommun
Geografiskt område Östra Mellansverige
Projektledare Anna Rehnberg, 0761 28 30 20
Anna.Rehnberg@ uppsala.se
Projektperiod 1 januari 2016 – 30 december 2018

Ett första delprojekt ägnas restaurangerna i Uppsala kommun. "Maten står för omkring 30 procent av våra växthusgasutsläpp", konstaterar Anna Rehnberg. Här finns en stor potential för restaurangerna att avsevärt minska sin klimatpåverkan. Det handlar om att dels se hur de kan få ned energianvändningen i sin maskinpark och i sina transporter, dels reducera matsvinnet och minska mängden köttprodukter. Målet är att inspirera restaurangerna att klimatprofilera sig för att locka fler kunder: "Vi ser att det finns en ökad efterfrågan från en alltmer miljömedveten kundkrets. Hittills har vi pratat med främst lunchrestauranger och cateringrestauranger om vad de kan åstadkomma inom projektet, men ännu har inga aktiviteter kommit igång", berättar Anna.



"Målet är att inspirera restaurangerna att klimatprofilera sig för att locka fler kunder."

Klimatsynk samordnar insatser inom Tematiskt mål 4

Klimatsynk kartlägger beviljade projekt, samordnar aktiviteter, skapar synergier och undviker överlappningar samt ökar lärandet i de åtta regionala och det nationella programmet inom Tematiskt mål 4 **"Att stödja övergången till en koldioxidsnål ekonomi i alla sektorer"**.

Klimatsynk är ett EU-projekt medfinansierat av Tillväxtverket och Energimyndigheten.

Vill du veta mer om Tematiskt område 4, projekt med fokus koldioxidsnål ekonomi eller statliga stöd till företag som satsar på klimatomställningen, besök www.tillvaxtverket.se/Klimatsynk kontakta eller kontakta Klimatsynk på klimatsynk@tillvaxtverket.se