

NUDGING SKA BIDRA TILL HÅLLBART RESANDE I MÄLARDALEN

Vad gör projektet?

Eskilstuna, Nyköping, Uppsala, Västerås och Örebro kommuner har beviljats 1,47 miljoner kronor i medel till projektet *Knuffa resan rätt*, ett projekt med aktiviteter för långsiktig beteendepåverkan för koldioxidsnåla persontransporter.

Projektet *Knuffa resan rätt* är ett samverkansprojekt mellan de fem kommunerna Eskilstuna, Nyköping, Uppsala, Västerås och Örebro. Energikontoret i Mälardalen har hjälpt koordinatören Eskilstuna kommun med ansökningsprocessen.

Kommunerna ska arbeta med nudging (små enkla knuffar som styr människor till ett önskat val) där man genom design, valarkitektur och sociala normer skapar beteendeförändring.

Varje kommun tar fram och testar olika nudgingverktyg för att skapa förutsättningar för medborgarna att välja hållbara resor. Syftet med projektet är att genom beteendeförändring, bidra långsiktigt till att minska kommunernas och regionens koldioxidutsläpp, samt gynna ett mer hållbart och hälsosamt resebeteende hos medborgare.

”Ett mål är en ökning av andelen cyklister- och kollektivtrafikresenärer med 5-10 procent utifrån ett tänkt nollscenario för de olika delprojekten”



Projekt: Knuffa resan rätt

Projektägare	Eskilstuna kommun
Geografiskt område	Östra Mellansverige
Projektledare	Olov Åslund
E-post	olov.aslund@eskilstuna.se
Projektperiod	1 augusti 2016 – 31 oktober 2018
Projektbudget	2 964 497 kr

Kvalitativa delmål

- 1 Skapa ny kunskap om hur nudging kan användas inom transportområdet och om effekten består projekt-tiden ut
- 2 En tydlig redogörelse för skillnader och likheter mellan nudgingmetoder och traditionellt mobility management arbete
- 3 Ta reda på vilka nudgingåtgärder som är tillämpbara i ÖMS-regionen, inom vilka delområden det är enklast att nå effekt samt vilka åtgärder som fungerar för olika typer av målgrupper inom regionen
- 4 Ökad bekvämlighet, säkerhet och enkelhet för hållbara resenärer
- 5 Skapa en lättförståelig kommunikation där symboler och enkla texter skapar effektiva nudgingåtgärder som når alla oavsett ålder och språkkunskaper

Kvantifierbara delmål:

- 1 En ökning av andelen cyklister- och kollektivtrafikresenärer med 5-10 % utifrån ett tänkt nollscenario för de olika delprojekten
- 2 En jämn könsfördelning för de som berörs av projektets aktiviteter

Klimatsynk samordnar insatser inom Tematiskt mål 4

Klimatsynk kartlägger beviljade projekt, samordnar aktiviteter, skapar synergier och undviker överlappningar samt ökar lärandet i de åtta regionala och det nationella programmet inom Tematiskt område 4 "Att stödja övergången till en koldioxidsnål ekonomi i alla sektorer". Klimatsynk är ett EU-projekt medfinansierat av Tillväxtverket och Energimyndigheten.

Vill du veta mer om Tematiskt område 4, projekt med fokus koldioxidsnål ekonomi eller statliga stöd till företag som satsar på klimatomställningen, besök www.klimatsynk.se eller kontakta Klimatsynk på klimatsynk@tillvaxtverket.se